

Johannes Wamser

# STANDORT INDIEN

Der Subkontinentalstaat  
als Markt und Investitionsziel  
ausländischer Unternehmen

LIT

## Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XU
Tabellen	Verzeichnis.....XVIII
Kastenverzeichnis.....	XXIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIII
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Ziel der Untersuchung.....	3
1.2 Aufbau der Untersuchung.....	5
<b>2 Theoretische Grundlagen der Untersuchung.....</b>	<b>9</b>
<b>3 Methodisches Vorgehen.....</b>	<b>15</b>
3.1 Die Datenproblematik.....	15
3.2 Die Befragung.....	17
3.2.1 Die schriftliche Befragung.....	18
3.2.1.1 Der Fragebogen.....	19
3.2.1.1.1 Die Fragebogenkonstruktion.....	19
3.2.1.1.2 Umfang des Fragebogens.....	19
3.2.1.1.3 Fragetypen.....	19
3.2.1.1.4 Themenstruktur des Fragebogens.....	20
3.2.1.2 Der Pretest.....	21
3.2.1.3 Die Probanden.....	21
3.2.1.4 Die Versendung der Fragebögen und die Rücklaufquote.....	22
3.2.1.5 Auswertung und Darstellung der Befragungsergebnisse.....	23
3.2.1.6 Überprüfung der Auswahl der Standortfaktoren.....	23
3.2.2 Das Expertengespräch.....	24
3.2.2.1 Die Interviewpartner.....	24
3.2.2.2 Dauer und Auswertung der Gespräche.....	24
3.2.2.3 Anmerkungen zu den Aussagen der Interviewpartner.....	25
3.2.3 Zusatzbefragungen.....	25
3.3 Besonderheiten zu der Schreibweise indischer Namen und andere Hinweise.....	25
<b>4 Die indischen Rahmenbedingungen für ausländische Investitionen.....</b>	<b>28</b>
4.1 Indiens Historie bis zur Unabhängigkeit.....	28
4.2 Indien nach der Unabhängigkeit: Die größte Demokratie der Welt.....	32
4.3 Der „dritte“ Weg: Indiens Werdegang bis in die 1980er Jahre.....	34
4.4 Die 1980er Jahre, die Krise 1991 und die folgenden Wirtschaftsreformen.....	38
4.5 Indiens Wachstum: „Hindu-Rate“ und Steigerung seit Beginn der Reformen.....	44
4.6 Die Struktur der indischen Wirtschaft.....	56
4.7 Auswirkungen ausländischer Unternehmenstätigkeiten.....	63
4.8 Aktuelle Problemfelder für die indische Volkswirtschaft im Allgemeinen und für die Attraktivität als Standort im Besonderen.....	63
4.9 Aktuelle politische Rahmenbedingungen.....	79
4.10 Die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen.....	85
4.10.1 Die kulturelle Basis und die Religionen Indiens.....	85
4.10.2 Das Kastensystem.....	86
4.10.3 Die Vielfalt an Sprachen und Dialekten.....	87
4.10.4 Ethnische Spannungen.....	88
4.10.5 Die Armut und Stand der sozialen Entwicklung.....	90
4.10.6 Emigration/Brain Drain/Auslandsinder.....	94
4.11 Kulturelle Unterschiede Indien - Deutschland.....	95

4.11.1 Dimensionen der Kultur.....	96
4.11.2 Kollektivismus /Partikularismus/Familie.....	99
4.11.3 Moderne und Tradition.....	100
4.11.4 Geschäftskultur, Vertragstechnik, Rechtskultur.....	101
<b>5. Ausländische Investitionen/Markttätigkeiten.....</b>	<b>102</b>
5.1 Mögliche Strategien für ausländische Tätigkeiten in Indien.....	102
5.2 Warum in Indien tätig werden? Die Attraktivität Indiens.....	109
5.3 Ausländische Unternehmen in Indien.....	111
5.3.1 Ausländische Investitionen.....	111
5.3.2 Ausländischer Handel mit Indien.....	115
5.4 Deutsche Unternehmen in Indien.....	116
5.4.1 Deutsche Investitionen in Indien.....	116
5.4.2 Deutscher Handel mit Indien.....	118
<b>6 Die Räumliche Struktur Indiens.....</b>	<b>121</b>
6.1 Physische Struktur.....	121
6.2 Administrative Struktur.....	123
6.3 Demographische Struktur.....	124
6.4 Funktionale Struktur.....	130
6.5 Die Wirtschaftsräume Indiens - Eignung als Investitionsstandort?.....	142
6.5.1 Der Westen.....	145
6.5.1.1 Maharashtra.....	147
6.5.1.1.1 Bombay.....	150
6.5.1.1.2 Bombays Umland (Thane, New Bombay, Kalyan und Ulhasnagar).....	161
6.5.1.1.3 Pune.....	163
6.5.1.1.4 Weitere wichtige Städte in Maharashtra (Nashik, Nagpur und Aurangabad).....	164
6.5.1.2 Gujarat.....	166
6.5.1.2.1 Ahmedabad.....	168
6.5.1.2.2 Surat.....	168
6.5.1.2.3 Baroda.....	169
6.5.1.3 Goa.....	170
6.5.1.4 Daman&Diu, Dadra & Nagar Haveli.....	172
6.5.2 Der Norden.....	172
6.5.2.1 National Capital Region (NCR).....	172
6.5.2.1.1 Delhi.....	174
6.5.2.1.2 Faridabad.....	176
6.5.2.1.3 Ghaziabad.....	177
6.5.2.1.4 Noida.....	178
6.5.2.1.5 Gurgaon.....	179
6.5.2.1.6 Weitere Städte der NCR (Meerut, Sonapat, Panipat, Rohtak, Rewari etc.).....	179
6.5.2.2 Punjab und Haryana.....	180
6.5.2.3 Chandigarh.....	184
6.5.3 Der Osten.....	185
6.5.3.1. Westbengalen.....	185
6.5.3.1.1 Kalkutta.....	187
6.5.3.2 Orissa.....	189
6.5.3.3 Nord-Osten.....	191
6.5.4 Das Hindi-Herzland.....	192
6.5.4.1 UttarPradesh.....	193
6.5.4.2 Uttaranchal.....	195
6.5.4.3 Chhattisgarh.....	195
6.5.4.4 Madhya Pradesh.....	195
6.5.4.5 Jharkhand.....	196

## **vm**

6.5.4.6 Bihar.....	197
6.5.4.7 Rajasthan.....	200
6.5.5 Der Süden.....	201
6.5.5.1 Tamil Nadu.....	202
6.5.5.1.1 Madras.....	203
6.5.5.1.2 Weitere Städte in Tamil Nadu (Coimbatore, Madurai, Salem etc.).....	204
6.5.5.2 Andhra Pradesh.....	204
6.5.5.2.1 Hyderabad.....	206
6.5.5.2.2 Visakhapatnam.....	207
6.5.5.3 Karnataka.....	207
6.5.5.3.1 Bangalore.....	209
6.5.5.3.2 Mysore.....	211
6.5.5.4 Kerala.....	211
6.5.5.4.1 Trivandrum und Cochin-Ernakulam.....	217
6.5.5.4.2 Pondicherry.....	217
6.5.6 Die Inselstaaten.....	218
6.6 Sonderwirtschaftszonen/Aktuelle Förderungsprojekte.....	218
6.6.1 Special Economic Zones (SEZ).....	218
6.6.2 Software-Parks.....	221
<b>7. Die Befragungsergebnisse.....</b>	<b>223</b>
<b>7.1 Allgemeines.....</b>	<b>223</b>
7.1.1 Strukturen der deutschen Unternehmen in Indien.....	223
7.1.1.1 Deutsche Standorte in Indien.....	224
7.1.1.2 Zeitpunkte der Ansiedlung der deutschen Standorte.....	226
7.1.1.3 Branchenzugehörigkeit.....	227
7.1.1.4 Standorttypen.....	229
7.1.1.5 Motive für die Investitionen in Indien.....	230
7.1.1.6 Gründe für die Standortwahl.....	231
7.1.2 Faktoren des Erfolges und Misserfolges.....	236
7.1.3 Das allgemeine Investitionsklima in Indien.....	240
7.1.4 Das allgemeine Investitionsklima an den Standorten.....	241
<b>7.2 Methodische Anmerkung zur folgenden detaillierten Analyse.....</b>	<b>243</b>
<b>7.3 Der Arbeitsmarkt.....</b>	<b>244</b>
7.3.1 Gesamtindien.....	244
7.3.1.1 Vergleich mit Studien von 1988,1995 und 2000.....	244
7.3.1.2 Positive Faktoren.....	245
7.3.1.2.1 Verfügbarkeit an Arbeitskräften.....	245
7.3.1.2.2 Verfügbarkeit an Managementpersonal.....	246
7.3.1.2.3 Lohnkosten.....	246
7.3.1.2.4 Ausbildungsniveau.....	248
7.3.1.3 Generelle Probleme.....	249
7.3.1.3.1 Gewerkschaften.....	250
7.3.1.3.2 Indische Arbeitsgesetzgebung.....	253
7.3.1.3.3 Produktivität /Effizienz.....	254
7.3.1.3.4 Kulturell bedingte Probleme.....	256
7.3.1.3.5 Steigende Lohnkosten.....	260
7.3.1.3.6 Schwieriges Verhalten gegenüber den Untergebenen.....	261
7.3.1.3.7 Urlaubstage/Feiertage.....	262
7.3.2 Standortspezifische Analyse des Arbeitsmarktes.....	263
7.3.2.1 Westindien.....	263
7.3.2.1.1 Positive Faktoren.....	265

7.3.2.1.2 Spezielle Probleme.....	268
7.3.2.2 Südindien.....	270
7.3.2.2.1 Positive Faktoren.....	271
7.3.2.2.2 Spezielle Probleme.....	273
7.3.2.3 Nordindien.....	274
7.3.2.3.1 Positive Faktoren.....	275
7.3.2.3.2 Spezielle Probleme.....	276
7.3.2.4 Ostindien.....	277
7.3.2.4.1 Positive Faktoren.....	278
7.3.2.4.2 Spezielle Probleme.....	278
7.3.2.5 Hindi-Herzland.....	280
7.3.2.5.1 Positive Faktoren.....	281
7.3.2.5.2 Spezielle Probleme.....	281
7.3.3 Expatriats.....	283
<b>7.4 Infrastruktur.....</b>	<b>286</b>
7.4.1 Gesamtindien.....	286
7.4.1.1 Vergleich mit Studien von 1988,1995 und 2000.....	286
7.4.1.2 Positive Faktoren.....	287
7.4.1.2.1 Luftverkehr national.....	287
7.4.1.2.2 Luftverkehr international.....	288
7.4.1.2.3 Kurierdienste.....	288
7.4.1.2.4 Telekommunikation.....	288
7.4.1.3 Generelle Probleme.....	289
7.4.1.3.1 Mangelnde Qualität der Infrastruktur.....	290
7.4.1.3.2 Unzureichendes Straßenverkehrsnetz; Aktuelle Planungen.....	290
7.4.1.3.3 Unzureichende Elektrizitäts- und Wasserversorgung.....	294
7.4.1.3.4 Politischer Umgang mit Infrastruktur.....	295
7.4.1.3.5 Geringe Investitionen in die Infrastruktur.....	296
7.4.1.3.6 Verzögerungen beim Infrastrukturausbau.....	297
7.4.1.3.7 Qualität der Telekommunikationsinfrastruktur.....	297
7.4.1.3.8 Verfügbarkeit an adäquaten Immobilien.....	298
7.4.1.3.9 Langsame Eisenbahn.....	299
7.4.1.3.10 Langsamer Umschlag an Seehäfen.....	302
7.4.2 Standortspezifische Analyse der Infrastruktur.....	303
7.4.2.1 Westindien.....	303
7.4.2.1.1 Positive Faktoren.....	305
7.4.2.1.2 Spezielle Probleme.....	312
7.4.2.2 Südindien.....	317
7.4.2.2.1 Positive Faktoren.....	319
7.4.2.2.2 Spezielle Probleme.....	323
7.4.2.3 Nordindien.....	326
7.4.2.3.1 Positive Faktoren.....	327
7.4.2.3.2 Spezielle Probleme.....	330
7.4.2.4 Ostindien.....	334
7.4.2.4.1 Positive Faktoren.....	335
7.4.2.4.2 Spezielle Probleme.....	337
7.4.2.5 Hindi-Herzland.....	339
7.4.2.5.1 Positive Faktoren.....	340
7.4.2.5.2 Spezielle Probleme.....	341
<b>7.5 Kosten.....</b>	<b>344</b>
7.5.1 Gesamtindien.....	344
7.5.1.1 Vergleich mit Studien von 1988,1995 und 2000.....	345
7.5.1.2 Positive Faktoren.....	346

7.5.1.2.1 Allgemein niedriges Kostenniveau.....	346
7.5.1.2.2 Niedrige Lohn- und Lohnnebenkosten.....	346
7.5.1.2.3 Niedrige Kosten in Hightech-Branchen, Call Center und Outsourcing.....	346
7.5.1.3 Generelle Probleme.....	347
7.5.1.3.1 Octroi & Entry Taxes.....	347
7.5.1.3.2 Zölle und Importkosten.....	348
7.5.1.3.3 Hohe Energiekosten für die industrielle Nutzung.....	348
7.5.1.3.4 Kompliziertes Steuersystem.....	349
7.5.2 Standortspezifische Analyse der Kosten.....	350
7.5.2.1 Westindien.....	351
7.5.2.1.1 Positive Faktoren.....	352
7.5.2.1.2 Spezielle Probleme.....	353
7.5.2.2 Südindien.....	358
7.5.2.2.1 Positive Faktoren.....	359
7.5.2.2.2 Spezielle Probleme.....	360
7.5.2.3 Nordindien.....	361
7.5.2.3.1 Positive Faktoren.....	362
7.5.2.3.2 Spezielle Probleme.....	362
7.5.2.4 Ostindien.....	363
7.5.2.4.1 Positive Faktoren.....	364
7.5.2.4.2 Spezielle Probleme.....	364
7.5.2.5 Hindi-Herzland.....	364
7.5.2.5.1 Positive Faktoren.....	364
7.5.2.5.2 Spezielle Probleme.....	366
7.6 Absatzmarkt.....	367
7.6.1 Gesamtindien.....	367
7.6.1.1 Vergleich mit Studien von 1988, 1995 und 2000.....	368
7.6.1.2 Räumliche Struktur des indischen Absatzmarktes.....	368
7.6.1.3 Positive Faktoren.....	373
7.6.1.3.1 Langfristiges Wachstum des Marktpotentials.....	373
7.6.1.3.2 Wachsende konsumierende urbane Mittelschicht.....	374
7.6.1.3.3 Positive Entwicklung der wirtschaftlichen Performance der Investoren.....	376
7.6.1.4 Generelle Probleme.....	376
7.6.1.4.1 Überschätzung des Absatzmarktes.....	377
7.6.1.4.2 Falsche Einschätzung der Konsumentenpräferenz.....	379
7.6.1.4.3 Fehlende Marktkenntnisse.....	380
7.6.1.4.4 Schwarzmarkt, Piraterie, Plagiate.....	380
7.6.1.4.5 Zahlungsmoral der Kunden.....	380
7.6.1.4.6 Fehlende Verkaufsinfrastruktur.....	381
7.6.1.4.7 Ausrichtung auf Preis und weniger auf Qualität.....	381
7.6.2 Standortspezifische Analyse des Absatzmarktes.....	381
7.6.2.1 Westindien.....	382
7.6.2.1.1 Positive Faktoren.....	383
7.6.2.1.2 Spezielle Probleme.....	386
7.6.2.2 Südindien.....	386
7.6.2.2.1 Positive Faktoren.....	388
7.6.2.2.2 Spezielle Probleme.....	388
7.6.2.3 Nordindien.....	388
7.6.2.3.1 Positive Faktoren.....	389
7.6.2.3.2 Spezielle Probleme.....	390
7.6.2.4 Ostindien.....	391
7.6.2.4.1 Positive Faktoren.....	391
7.6.2.4.2 Spezielle Probleme.....	392

7.6.2.5 Hindi-Herzland.....	392
7.6.2.5.1 Positive Faktoren.....	393
7.6.2.5.2 Spezielle Probleme.....	393
<b>7.7 Wirtschaftsklima.....</b>	<b>396</b>
7.7.1 Gesamtindien.....	396
7.7.1.1 Positive Faktoren.....	397
7.7.1.1.1 Verfügbarkeit an Geschäftspartnern und Zulieferern.....	397
7.7.1.1.2 Positive Stimmung /Aufbruchstimmung /Optimismus.....	397
7.7.1.2 Generelle Probleme.....	399
<b>7.7.1.2.1 Übergroße Bürokratie, bürokratischer Aufwand, Verzögerungen.....</b>	<b>399</b>
7.7.1.2.2 Schlechte Politiker.....	402
7.7.1.2.3 Schlechte Verwaltung / Behörden / Institutionen.....	403
7.7.1.2.4 Langsames Rechtssystem.....	405
7.7.1.2.5 Langsame / unzureichende Umsetzung der Wirtschaftsreformen.....	407
7.7.1.2.6 Fehlendes Wettbewerbsbewusstsein.....	408
7.7.1.2.7 Korruption.....	408
7.7.1.2.8 Fehlende Moral /Ethik der indischen Unternehmen.....	411
7.7.1.2.9 Rechtfertigung gegenüber deutschem Mutterhaus.....	412
7.7.1.2.10 Langsame Geschäftsverhandlungen.....	412
7.7.1.2.11 Schlechte Qualität der Lieferanten.....	412
7.7.1.2.12 Mi sserverstehen von Aussagen indischer Geschäftspartner.....	413
7.7.2 Standortspezifische Analyse des Wirtschaftsklimas.....	413
7.7.2.1 Westindien.....	414
7.7.2.1.1 Positive Faktoren.....	415
7.7.2.1.2 Spezielle Probleme.....	418
7.7.2.2 Südindien.....	420
7.7.2.2.1 Positive Faktoren.....	421
7.7.2.2.2 Spezielle Probleme.....	422
7.7.2.3 Nordindien.....	423
7.7.2.3.1 Positive Faktoren.....	423
7.7.2.3.2 Spezielle Probleme.....	424
7.7.2.4 Ostindien.....	424
7.7.2.4.1 Positive Faktoren.....	425
7.7.2.4.2 Spezielle Probleme.....	426
7.7.2.5 Hindi-Herzland.....	427
7.7.2.5.1 Positive Faktoren.....	428
7.7.2.5.2 Spezielle Probleme.....	428
<b>7.8 Lebensbedingungen.....</b>	<b>430</b>
7.8.1 Gesamtindien.....	430
7.8.1.1 Positive Faktoren.....	431
7.8.1.2 Generelle Probleme.....	432
<b>7.8.1.2.1 Hygiene, Schmutz, unsaubere Lebensmittel.....</b>	<b>433</b>
<b>7.8.1.2.2 Krankheiten.....</b>	<b>433</b>
7.8.1.2.3 Probleme für die Familie.....	433
<b>7.8.1.2.4 Generell schwierige Lebensbedingungen für Expatriats.....</b>	<b>434</b>
<b>7.8.1.2.5 Umweltverschmutzung.....</b>	<b>434</b>
7.8.1.2.6 Lärmbelastung.....	436
7.8.2 Standortspezifische Analyse der Lebensbedingungen.....	437
7.8.2.1 Westindien.....	437
7.8.2.1.1 Positive Faktoren.....	439
7.8.2.1.2 Spezielle Probleme.....	443
7.8.2.2 Südindien.....	451
<b>7.8.2.2.1 Positive Faktoren.....</b>	<b>452</b>

## **xii**

7.8.2.2.2 Spezielle Probleme.....	454
7.8.2.3 Nordindien.....	455
7.8.2.3.1 Positive Faktoren.....	457
7.8.2.3.2 Spezielle Probleme.....	457
7.8.2.4 Ostindien.....	460
7.8.2.4.1 Positive Faktoren.....	462
7.8.2.4.2 Spezielle Probleme.....	462
7.8.2.5 Hindi-Herzland.....	463
7.8.2.5.1 Positive Faktoren.....	464
7.8.2.5.2 Spezielle Probleme.....	465
<b>7.9 Zukunftsperspektiven.....</b>	<b>467</b>
7.9.1 Zukunftserwartungen für Gesamtindien.....	467
7.9.2 Zukunftserwartungen für die einzelnen Standortaspekte.....	467
7.9.3 Zukünftige Funktion der einzelnen Standorte.....	471
7.9.4 Zukunftsperspektive der Unternehmen an den Standorten.....	472
7.9.5 Erwartungen an die Entwicklung der Unternehmenstätigkeit in Indien.....	473
<b>7.10. Fazit der Probanden.....</b>	<b>474</b>
<b>8. Zusammenfassung der Ergebnisse.....</b>	<b>479</b>
<b>9. Schlussfolgerungen.....</b>	<b>493</b>
<b>10. Literaturverzeichnis.....</b>	<b>499</b>
<b>11. Fragebogenanhang.....</b>	<b>526</b>

## **Abbildungsverzeichnis**

Abb. 1: Die Größe des indischen Subkontinents.....	2
Abb. 2: Rücklaufquote bei der Befragung (in Tage).....	22
Abb. 3: Britisch-Indien (bis 1947).....	29
Abb. 4: Distrikte mit einem muslimischen Bevölkerungsanteil von über 15% (1931).....	31
Abb. 5: Der internationale Demokratisierungsindex 1999.....	33
Abb. 6: Importrestriktionen 1996-2001 (Anteil an allen Importprodukten).....	42
Abb. 7: Wachstumsrate des realen BIP pro Kopf (zu 1993/94er Preisen) mit Trendlinie.....	45
Abb. 8: Reales BIP pro Kopf in asiatischen Staaten.....	46
Abb. 9: Anteil am Welteinkommen (%).....	47
Abb. 10: Wachstumsraten des realen BIP in asiatischen Staaten (%).....	47
Abb. 11: Reales Wirtschaftswachstum seit 1990 (%).....	54
Abb. 12: Inflation Durchschnitt 1956-2003.....	55
Abb. 13: Durchschnittliches jährliches Exportwachstum in den asiatischen Staaten 1999-2003 (%).....	56
Abb. 14: Anteil der Sektoren am BIP in asiatischen Staaten (%).....	58
Abb. 15: Wachstum der industriellen Wertschöpfung in verschiedenen Phasen (% p.a.).....	61
Abb. 16: Konsolidiertes Haushaltsdefizit als % vom BIP.....	65
Abb. 17: Durchschnittliche Importzölle für nichtlandwirtschaftliche Produkte im internationalen Vergleich (gewichtet, %).....	73
Abb. 18: Durchschnittliche Körperschaftssteuern weltweit 2003 (%).....	74
Abb. 19: Sprachräume Indiens 2003.....	88
Abb. 20: Anteil der Bevölkerung mit einem Einkommen von <1 und <2 US\$ pro Tag 2001.....	92
Abb. 21: Human Development Index 1960-2002.....	94
Abb. 22: Verteilung von Kapital- und Managementleistungen in BRD und Indien.....	107
Abb. 23: Zielländer für IT-Outsourcing / Offshoring (in % aller globalen Aufträge) 2003.....	108
Abb. 24: Der „AT Kearney Offshore Location Attractiveness Index“ 2004.....	109