

Die Industrie neu erfinden?

Innovative Geschäftsmodelle

Referate, Beiträge, Umfrage

Max Zuberbühler (Hrsg.)

ZHW School of Management: BWL Forum 2006

Versus -Zürich

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1: Einleitung	11
Kapitel 2: Referate BWL Forum 2006	17
2.1 Referat Andreas D. Baumann vom 12. April 2006	19
2.2 Referat Urs Limacher vom 19. April 2006	23
2.3 Referat Rudolf Hug vom 3. Mai 2006	27
2.4 Referat Matthias Fricke vom 10. Mai 2006	32
2.5 Referat Pius Baschera vom 17. Mai 2006	37
2.6 Referat Tobias Sommer vom 24. Mai 2006	42
2.7 Referat Lilly Frick und Elisabeth Knuchel vom 31. Mai 2006	46
2.8 Referat Roman Boutellier vom 7. Juni 2006	51
2.9 Referat Martin Folini vom 28. Juni 2006	56
Kapitel 3: Beiträge der Studierenden	61
3.1 Aluminium-Trinkflaschen-Branche	63
3.2 AutoZulieferindustrie	67
3.3 Bauchemiebranche	71
3.4 Bierbrauereibranche	75
3.5 Decolletage-Industrie	79
3.6 Herrenbekleidungsbranche	83
3.7 Hörgerätebranche	87
3.8 Kosmetikindustrie	91
3.9 Milchverarbeitungsindustrie	95
3.10 Rohrleitungsbranche	99
3.11 Schiffsmotorenindustrie	103
3.12 Schleifmittelindustrie	107
3.13 Schokoladenindustrie	111
3.14 Spinnereibranche	115
3.15 Trinkwasseraufbereitungsindustrie	119
3.16 Tunnelbaubranche	123
3.17 Uhrenindustrie	127
3.18 Untertagebauindustrie	131
Kapitel 4: Umfrage	135
Kapitel 5: Schlusswort	143
Literaturverzeichnis	147
Referentenverzeichnis	148
Studierendenverzeichnis	149
 Anhang: Fragebogen	152