

DER EINFLUSS LANDWIRTSCHAFTLICHER GENOSSENSCHAFTEN
AUF DIE LANDWIRTSCHAFTLICHE PRODUKTION UND DIE
ZWISCHENGENOSSENSCHAFTLICHE ZUSAMMENARBEIT
(UNTER BESONDERER BERICHTSICHTIGUNG DER VER-
HÄLTNISSE IN DER SCHWEIZ).

Seite

II. Die Bedeutung der Genossenschaften für die landwirtschaftlichen Betriebe	18
III. Die Auswirkungen der Preisbeeinflussung durch die Genossenschaft:	19
a) Beeinflussung der Preise nach abwärtsgerichteter Seite	21
b) Beeinflussung nach aufwärtsgerichteter Seite	24

IV. DISSERTATION

zur Erlangung der staatswissenschaftlichen Doktorwürde an der Leopold-Franzens-Universität zu Innsbruck

Die Verbands- und Vertriebsgenossenschaften im Bereich der landwirtschaftlichen Erzeugnisse und die Verbandsarbeit in der Schweiz

A. Die Genossenschaften des Kantons Uri und der Zentralverband der Kantone Uri, Schwyz, Nidwalden, Obwalden, Glarus und Zug	32
a) Die Aufgaben des Kantonsverbandes	33
b) Die Aufgaben der Kantonsverbände	34
c) Die Aufgaben der Kantonsverbände	35

Vorgelegt von:

Adolf Büchel



Inhaltsverzeichnis

<u>Erster Teil:</u>	Seite
I. Das wirtschaftliche Wesen der landwirtschaftlichen Genossenschaften	1
II. Die Bedeutung der Genossenschaften für die landwirtschaftlichen Betriebe	14
III. Die Möglichkeiten der Preisbeeinflussung durch die Genossenschaft	19
a) Beeinflussung der Preise nach abgeschlossener Ernte	21
b) Preisbeeinflussungsmöglichkeiten vor abgeschlossener Ernte	34
IV. Die Grundlagen für ein Zusammenwirken der landwirtschaftlichen Genossenschaften mit den Konsumgenossenschaften	52
 <u>Zweiter Teil:</u>	
Die Versuche der Verwirklichung der Zusammenarbeit der landwirtschaftlichen Genossenschaften der Verbraucher in der Schweiz	82
I. Die Genossenschaften der Konsumenten und der Zentralverband der schweizerischen Konsumvereine, Basel, als Abnehmer landwirtschaftlich-einheimischer Produkte	82
a) Die Aufgaben der Konsumvereine und die geschäftliche Tätigkeit des V.S.K.	82
b) Der Absatz der Schweizer Landwirtschaft an die lokalen Konsumvereine	89
c) Übersicht über die landwirtschaftlichen Genossenschaften in der Schweiz	92
II. Die Entwicklung und die Aufgaben des Verbandes Ostschweizerischer landwirtschaftlicher Genossenschaften, Winterthur	95

III. Die Entwicklung der Zusammenarbeit zwischen den Verbänden der Schweizer Konsumgenossenschaften und den landwirtschaftlichen Genossenschaften	105
1.) Die Gegensätze der Verbände im Streit über den landwirtschaftlichen Schutzzoll	105
2.) Die Periode der Zusammenarbeit	116
IV. Der zwischen-genossenschaftliche Geschäftsverkehr	134
1.) Mehl und Futtermittel, Gemüse und Kartoffeln	134
2.) Die Umsätze der Konsumgenossenschaften mit den Verbänden der Milchproduzenten	145
Schlußwort	154
Fußnoten	160
Literaturverzeichnis	166
Zeitschriften	169