

Alex O. Lendi, Donat P. Marxer

Das 1-8-Prinzip

**Motivationen und Maximen für das
Management der Zukunft**

Mit einem Vorwort von Prof. Cuno Pümpin,
Hochschule St. Gallen



VERSUS

Inhalt

| | | |
|-------------------------------------|---|-----------|
| KAPITEL 1 | Warum Eile geboten ist | 13 |
| | Die Zeit läuft uns davon. Läuft uns die Zeit davon? | |
| | Jetzt! — Zeitfalle — Rechthaberei — Schuldzuweisung — Kollektivschuld — Ambivalenz — Fehlerfreude - Just in Time | |
| WAS BRAUCHT DER MITARBEITER? | | |
| KAPITEL 2 | Woher der Wind weht | 35 |
| | Kundendienst in der Leistungskette. Unterschätzte Schaltstelle? | |
| | König Kunde - Innovationsdruck — Parallelisierung - Prozessdenken - Keilformationen - Selbstorganisation - Push vs. Pull - Ganzheitlichkeit | |
| KAPITEL 3 | Wohin der Zeiger weist | 51 |
| | Vision als Fokus der Unternehmenskultur. Geht's auch konkreter? | |
| | Nostalgiefenster — Realutopie - Initialzündung — Nutzenhebel - Prägung - Commitment — Siegeswille — Quantensprünge | |
| KAPITEL 4 | Worauf es ankommt | 67 |
| | Selbstverwirklichung und Überlebenskampf. Ein Widerspruch? | |
| | Scheinwahrheiten — Gewohnheitskreise - Orientierungslosigkeit - Kommunikationsbedarf — Optimierung — Leadership - Loyalität — Zukunftspotential | |
| WO WACHST DER MITARBEITER? | | |

