

Europa im Zeitalter der Globalisierung

**Vorträge des
1. DDr. Herbert Batliner Symposiums**

Herausgegeben
von
Carl Baudenbacher

und
Erhard Busek

Wien 2000
Manzsche Verlags- und Universitätsbuchhandlung

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	10
1. List of Speakers and Moderators	11
1.1 Speakers	11
1.2 Moderators	12
2. Europa und die Globalisierung: Einführung	13
2.1 Einleitung	13
2.2 (West-)Europa als Verlierer der Globalisierung?	14
2.2.1 Traditionelles europäisches Gesellschaftsmodell	14
2.2.2 Krisenthese	15
2.2.2.1 Verlust von Wettbewerbsfähigkeit	15
2.2.2.2 Malaise von Bildung und Forschung	15
2.2.2.3 Weltfinanzkrise	16
2.3 Ansätze zur Krisenbewältigung	16
2.3.1 Vorbemerkungen	16
2.3.2 Wohlfahrtsstaatliche Antworten	17
2.3.2.1 Nationalstaatliche Ebene	17
2.3.2.2 Europäische Ebene	18
2.3.2.3 Globale Ebene	20
2.3.3 Neoliberale Antworten	20
2.3.3.1 Nationalstaatliche Ebene	20
2.3.3.2 Europäische Ebene	21
2.3.3.3 Globale Ebene	21
2.3.4 Thirdway-Antworten	21
2.3.4.1 Nationalstaatliche Ebene	21
2.3.4.2 Europäische Ebene	22
2.3.4.3 Globale Ebene	22
2.4 Schlussfolgerungen	23
2.4.1 Neue Aufgabenverteilung zwischen Staat, Wirtschaft und Gesellschaft	23
2.4.1.1 Vorbemerkungen	23
2.4.1.2 Staat	23
2.4.1.2.1 Nationale Ebene	23
2.4.1.2.2 Europäische Ebene	24

2.4.1.2.3	Globale Ebene	24
2.4.1.3	Wirtschaft	25
2.4.1.4	Gesellschaft	25
2.4.2	Anlehnung an das amerikanische Sozialmodell?	26
2.4.3	Gefahren eines neuen Protektionismus	27
3.	Europe as a Site for Enterprises	29
3.1	Introduction	29
3.2	Improving the European Business Environment	30
3.3	Streamlining the public sector	31
3.4	Reducing regulatory burdens	33
3.5	Facilitating Entrepreneurship and Start-ups	36
3.6	Conclusions	37
3.7	Annex	38
4.	Aspekte der Unternehmungsgrösse im globalisierten Wettbewerbsumfeld	44
4.1	Einleitende Bemerkungen	44
4.2	Warum das Streben nach Unternehmungsgröße?	45
4.2.1	Größe als Antwort auf steigende Wettbewerbsintensität	45
4.2.2	Größe als Reaktion auf Investitionsbedarf im Knowledge-Bereich	47
4.2.3	Unternehmungsgröße und Synergiepotential	48
4.2.4	Größe als Antwort auf kapitalmarktorientierte Überlegungen	48
4.2.5	Größe als Alternative zur internen Restrukturierung	49
4.3	Schlussfolgerung: Größe als unvermeidbare Konsequenz der Defragmentierung von Märkten	49
4.3.1	Neue Risikofaktoren	50
4.3.2	Entscheidungs- und Handlungsfelder	51
4.4	Schlussbemerkungen	53
5.	Manpower: A victim of Globalization? «Le Travail est-il la victime de la mondialisation?»	56
5.1	La croissance du commerce international de biens et de services et le développement de la concurrence	57
5.2	Les stratégies d'entreprises et les politiques d'investissement direct.	59
5.3	La libéralisation financière et la souveraineté des Etats.	60
6.	Globalisierung und Ausgrenzung: Sieben Thesen	66
6.1	Ein historischer Übergang: Krise oder Chance?	66
6.2	Die neue soziale Frage: Ausgrenzung in einer reichen Gesellschaft	66
6.3	Auswege oder Holzwege? Die sozialdemokratische und die neoliberale Lösung	67
6.4	Jenseits von Staat und Markt: Die Frage nach der guten Gesellschaft	68

6.5	Aus diesen Maximen lassen sich Folgen ableiten für Staat, Wirtschaft und (Bürger-)Gesellschaft	69
6.5.1	Der andere Staat: Aktivierung statt Versorgung	69
6.5.2	Dominanz der Wirtschaft, Primat der Politik, Ausgrenzung aus der Gesellschaft? Über die Beziehungen von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft	69
6.6	Die aktive Bürgergesellschaft als Reformperspektive	71
7.	The Contribution of the WTO Millennium Round to Globalization: The U.S. View	77
8.	The Contribution of the WTO Millennium Round to Globalisation: an EU View	81
8.1	Introduction	81
8.2	The benefits of liberalisation and threat of protectionism	81
8.3	Role of WTO	82
8.4	Key mechanisms of a new Round	83
8.5	Substance of a new Round	83
8.6	Conclusion	85
9.	Globalization of the Ecology?	94
9.1	The Rule Against Extra-territorial Trade Measures	94
9.1.1	Tuna-Dolphin I	94
9.1.2	Tuna-Dolphin II	96
9.1.3	The Interests at Stake	97
9.2	Efforts to Negotiate New International Rules	98
9.2.1	The NAFTA Response	98
9.2.2	The Uruguay Round Agreements	99
9.2.3	The Continuing Conflict	99
9.3	Towards A New Balancing Approach?	100
9.3.1	The New Appellate Body	100
9.3.2	The Need for Balancing, And Its Risks	101
9.3.3	The Importance of Transparency	102
9.4	Conclusions	103
10.	WTO-The global trade approach	107
10.1	The Issue	107
10.2	Competition in the international framework	107
10.3	Is there a need for international competition rules?	109
10.4	Matters to be dealt with by international competition rules	110
10.4.1	Forms of anticompetitive conduct to be regulated by international competition rules	111
10.4.2	Dispute Settlement	112

10.4.3	The acceptability of some international competition rules	112
10.5	Tentative conclusion	113
11.	TRIPS: Implications for Developing Countries	116
11.1	Evaluating the Transitional Period	117
11.2	The Next Five Years: Conflict or Cooperation?	120
11.3	Conclusions	124
12.	«Fusionskontrolle in der globalen Wirtschaft»	129
12.1	Das Phänomen der globalen Fusionen	129
12.2	Gründe für die globale Fusionswelle	130
12.2.1	Die Auswirkungen der Globalisierung	131
12.2.2	Die Rolle der Europäischen Währungsunion	132
12.3	Die Herausforderungen für die Fusionskontrolle	132
12.4	Mögliche Lösungen	134
12.4.1	Schaffung einer Weltwettbewerbsbehörde?	134
12.4.2	Internationale Zusammenarbeit als pragmatische Antwort	134
12.5	Schlussfolgerungen	136
13.	Global Governance: Towards A Multi-Dimensional One-World	140
13.1	Introduction – A New Vision	140
13.2	Trade and ...	141
13.3	Should the WTO be the home of international economic law?	141
13.4	Economic Law and the WTO – The Special Case of Competition Law	142
13.5	Appendix I	143
13.5.1	International Antitrust: Cosmopolitan Principles for an Open World	143
13.6	Appendix II	146
13.6.1	Constraining the State as Aider and Abettor of Private Restraints	146
13.6.1.1	Substantive Consensus Principles	147
13.6.1.2	Framework Principles	147
13.6.1.3	Discipline on Governments to Refrain from Anticompetitive and Trade-Restraining Government Action	147
13.6.1.4	Dispute Resolution	148
14.	Politische Aspekte der Transformation	150
14.1	Einleitung	150
14.2	An einem kritischen Punkt	150
14.3	Schritte der Transformation	152
14.4	Transformation und Globalisierung	155

15. Globalisierung und Transformation – Russland als Beispiel	164
16. Globalization and International Criminality	171
16.1 Globalization of organized crime	171
16.2 The new security challenge	172
16.3 What makes the role of the UN unique?	174
16.4 Law enforcement – great successes	174
16.5 The international response to organised crime	174
16.6 Conclusion	175
17. Anmerkungen	176
18. Literaturverzeichnis	190