

Roger Blum
Peter Meier
Nicole Gysin
(Herausgeber)

Wes Land ich bin, des Lied ich sing?

Medien und politische Kultur

Haupt Verlag
Bern-Stuttgart-Wien

INHALT

Vorwort.....	7
I. GRUNDLAGEN.....	9
<i>Roger Blum</i> Einleitung: Politische Kultur und Medienkultur im Wechselspiel.....	11
<i>Gaetano Romano</i> Die Kommunikation der Kulturen. Von der Kultur der Nation zur Kultur der funktional differenzierten Weltgesellschaft.....	25
<i>Maja Wicki</i> Kulturen der Kommunikation. Über Kommunikation als Grundbedürfnis und über die Komplexität von Reziprozität bei der Übersetzung.....	37
<i>Werner Seitz</i> Elemente der politischen Kultur der Schweiz. Eine Annäherung.....	51
<i>Barbara Pfetsch</i> Jenseits der Amerikanisierung. Erträge und Perspektiven der international vergleichenden politischen Kommunikationsforschung.....	65
II. ÖFFENTLICHE KOMMUNIKATION IM ZEITALTER DER MEDIENKONZENTRATION.....	79
<i>Winand Gellner/ Gerd Strohmeier</i> Zur Bedeutung der politischen Kommunikation für die politische Kultur. Amerikanisierung und Ftagmentisierung im Mediensystem als «Hürden» politisch-kultureller Deutungsangebote.....	81
<i>Michael Meyen</i> Führer oder Geführter der öffentlichen Meinung? Politische Kultur und Presse in Leipzig in der Weimarer Republik.....	99
<i>Frank Marcinkowski / Wilfried Marxer</i> Die Medien im Dienst der Politik. Politische Kommunikationskultur im Fürstentum Liechtenstein.....	109
<i>Jürgen Wilke</i> Unter Druck: Presse und Journalismus in wirtschaftlicher Rezession.....	127
<i>Edi Kradolfer</i> Medieninteressen und -nutzung aus der Perspektive der Entwicklung der lokalen Medienlandschaft.....	145
<i>Rägis Borruat</i> La concentration de la presse et ses effets. Vers un appauvrissement du discours d'information mediatique.....	159
III. POLITISCHE KOMMUNIKATION UND SPRACHLICH SEGMENTIERTE ÖFFENTLICHKEIT.....	173
<i>Barbara Thomaß</i> Public Broadcasting in Kanada als Integrationsinstrument in einem zweisprachigen, multikulturellen Staat.....	175
<i>Markus Jedele / Sabine Zaugg</i> «Lüthi und Blanc»: Zum Integrationspotenzial einer Soap opera.....	189

IV. POLITIKVERMITTLUNG IN DER MEDIENDEMOKRATIE.....	203
<i>Peter Meier</i>	
Kultur der Verweigerung. Der Mediendiskurs über die Rolle der Schweiz im Zweiten Weltkrieg als Prüfstein der politischen und der Medienkultur.....	205
<i>JostAregger</i>	
«Hast noch der Söhne ja». Schweizer Presse und Gleichstellungspolitik nach 1950.....	223
<i>Claude Longchamp</i>	
Meinungsbildung als Meinungsverstärkung, Meinungsaufbau oder Meinungswandel. Zum Prozess der Entscheidungsfindung der stimmenden Bevölkerung in der direkten Demokratie der Schweiz.....	233
<i>Andreas Ladner</i>	
Parteien und Politmarketing in der Schweiz.....	249
<i>Regula Stampfli</i>	
Baustellen: Öffentlichkeit, politische Kommunikation und Politikgestaltung in der Europäischen Union.....	261
<i>Thomas Haussier</i>	
«Monomedia». Der öffentliche Diskurs in den USA nach dem 11. September.....	273
V. POLITIKINSZENIERUNG.....	285
<i>Marcel Burger</i>	
Le discours des medias comme forme de pratique sociale: L'enjeu des debats televises.	287
<i>Muh ei Surdez</i>	
Specialisation journalistique et mise en forme des problemes publics. Propositions pour une etude des acteurs participant à la categorisation des politiques de la sante Suisse.....	299
<i>Jörg-Uwe Nieland</i>	
Guido in der Spassfalle? Grenzen der Boulevardisierung der politischen Kommunikation.....	309
<i>Susanne Fengler / Stephan Russ-Mohl</i>	
Der Journalist als Homo oeconomicus. Das Beispiel Wahlkampf-Berichterstattung.....	323
<i>Christine Kugler</i>	
Beruf: Kanzlermacher. Die Personalisierung der Politikberatung im deutschen Bundestagswahl kampf 2002.....	337
VI. MEDIENETHIK ALS BESTANDTEIL DER POLITISCHEN KULTUR.....	353
<i>Andreas Vlasic</i>	
Was wollen die Medien - und was sollen sie wollen? Zum Verhältnis von Medienethik und politischer Kultur.....	355
<i>Andrea Ochsner</i>	
Konsens und Diskurs: Wider eine aporetische Medienethik.....	367
<i>Franz Zölch</i>	
Medienöffentlichkeit vs. Privatsphäre: Eine alte Dialektik neu aufgelegt?.....	379
AUTORINNEN UND AUTOREN.....	389