

**Ulla Kleinberger Günther
Franc Wagner
(Hrsg.)**

Neue Medien - Neue Kompetenzen?

**Texte produzieren
und rezipieren im Zeitalter
digitaler Medien**



Inhalt

<i>Franc Wagner & Ulla Kleinberger Günther</i> Was ist neu an den Kompetenzen für neue Medien?	1
<i>Claudia Fraas</i> Vom kollektiven Wissen zum vernetzten Vergessen? Neue Medien zwischen kultureller Reproduktion und kultureller Dynamik	6
<i>Brigitte Odile Endres</i> Ist Hypertext Text?	33
<i>Ernest W.B. Hess-Lüttich & Eva Wilde</i> Der Chat als Textsorte und/oder Dialogsorte	49
<i>Matthias Thome</i> Produzieren und Erkennen von Kohäsion und Kohärenz auf Webseiten	71
<i>René Pfammatter</i> Das Bemühen der Produzenten: Wie testet man die Usability einer Website?	109
<i>Olaf A. Schulte</i> Kompetenz gestaltet Kommunikation – zur Bedeutung von Erfahrung und Kompetenz in der Nutzung von Videokonferenzen	127
<i>Caja Thimm</i> Neue Kompetenzen - alte Bedürfnisse: Seelsorge online	136
<i>Ann Peyer</i> Sprachkompetenz und Sprachreflexion	153
<i>Sibylle Seib</i> Internet-Recherche von Grundschulkindern	166
<i>Karin Vogt & Bettina Heinz</i> Interkulturelle Kompetenz medial vermitteln? Ergebnisse einer deutsch-amerikanischen Untersuchung	179
Zusammenfassungen der Beiträge	217
Autorinnen und Autoren	223