

Wolfgang Ullrich

# ***HabenwoUen***

Wie funktioniert die  
Konsumkultur?

S. Fischer

# **Inhalt**

*Einleitung 7*

*Entwicklung tier Konsumkultur*

*Statussymbole 17*

*Dingkritik 21*

*Zeitenwende der Dingkultur 26*

*Dinge für das Individuum 34*

*Kultur der Fiktionalisierung 45*

*Dinge als Biographie-Requisiten 53*

*Die Konkurrenz von Konsumgütern und Geld 59*

*Ästhetik der Konsumkultur*

*Produktwandel 65*

*Komfort 75*

*Virginität 85*

*Zeitumkehr 95*

*Potenz 108*

*Wissenschaftliche Grundlagen der Konsumkultur*

*Schattenwissenschaft 119*

*Von der Soziologie zur Psychologie 125*

*Der Wettkampf um das Unbewußte 138*

*Von der Psychologie zur Neurologie 144*

*ZMET 155*

*Produktpsychologie und Verfassungsmarketing 164*

*Geisteswissenschaften 170*

*Dimensionen der Konsumkultur*

*Der Fuchs und die Trauben 178*

*Vom Bildungsbürgertum zum Konsumbürgertum 183*

*Grenzen der Konsumkultur 193*

*Die Zukunft des Habenwollens 200*

*Anmerkungen 207*