

Heinz Güntensperger

Die Nachfrage nach Pkw und Kraftstoffen
im Individualstraßenverkehr - Eine ökonometrische Analyse
für die Bundesrepublik Deutschland

R. Oldenbourg Verlag, München 1993

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.	1
I Die Märkte für Pkw und Kraftstoffe in der Bundesrepublik Deutschland.	5
1 Der Markt für Pkw.	7
II Modelle der Nachfrage und Nutzung von Pkw.	23
1 Grundlagen	24
1.1 Aggregation.	24
1.2 Haushaltsproduktion.	28
2 Statik und Dynamik	33
2.1 Bestände und Ströme.	37
3 Das neoklassische Modell der Pkw-Nachfrage	39
4 Anpassungskosten.	48
5 Kraftstoffkosten.	52
6 Die Integration von Anpassungs- und Kraftstoffkosten.	58
6.1 Der Ansatz von Grossman/Laroque (1990)	65
7 Die Marktnachfrage nach Pkw und Kraftstoffen	70
7.1 Theoretische Herleitung.	70
7.2 Erweiterungen.	74
7.2.1 Erweiterungen der Pkw-Nachfragefunktion (23).	74
7.2.2 Erweiterungen der Kraftstoffnachfragefunktion (25)	78
7.3 Die Kraftstoffnachfragefunktion (27) im Literaturvergleich.	78
8 Zusammenfassung.	81
III Ökonometrische Methoden der Nachfrageanalyse	85
1 Integration	86

2	Cointegration.	.90
2.1	Cointegration und Statik.	94
3	Das lineare autoregressive Lagverteilungsmodell.	98
3.1	Transformierte lineare AD(M,N)-Modelle	99
3.1.1	Die Transformation von Wickens/Breusch (1988) und Bewley/Fiebig (1990)	101
3.1.2	Fehler-Korrektur-Modelle (FKM).	102
3.2	Cointegration und lineare AD(M,N)-Modelle	105
3.3	Modellierungsstrategie.	108
4	Spezialfälle des linearen AD(M,N)-Modells	110
4.1	Verallgemeinerte Partial Adjustment-Modelle (VPAM).	114
4.2	Lagverteilungsmodelle (LVM).	117
4.3	Das restringierte Fehler-Korrektur-Modell (RFKM).	123
5	Zusammenfassung.	126
IV	Empirische Analyse der Pkw- und Kraftstoff nachfrage.	129
1	Daten	130
1.1	Die Nachfrage nach Pkw.	131
1.1.1	UserCosts.	135
1.2	Die Nachfrage nach Kraftstoffen.	136
2	Integration.	137
2.1	Pkw-Bestand.	141
2.2	Kraftstoffabsatz.	144
2.3	Determinanten der Nachfrage nach Pkw und Kraftstoffen.	146
3	Cointegration.	150
3.1	Modellevaluation.	150
3.2	Testverfahren.	159
3.3	Testergebnisse.	160
3.3.1	Die lineare Spezifikation der Pkw-Nachfrage.	161
3.3.2	Die loglineare Spezifikation der Pkw-Nachfrage.	163
3.3.3	Die lineare Spezifikation der Nachfrage nach Vergaserkraftstoffen	164
3.3.4	Die loglineare Spezifikation der Nachfrage nach Vergaserkraftstoffen	167

4	Ergebnis I	168
5	Statische Elastizitäten	172
5.1	Lineare Cointegrationsregressionen	173
5.2	Loglineare Cointegrationsregressionen	177
6	Lineare und loglineare AD(M,N)-Modelle	179
6.1	Das Partial Adjustment-Modell (PAM)	181
6.1.1	Die lineare Spezifikation der Pkw-Nachfrage.	182
6.1.2	Die loglineare Spezifikation der Pkw-Nachfrage.	184
6.1.3	Die lineare Spezifikation der Nachfrage nach Vergaserkraftstoffen	186
6.1.4	Die loglineare Spezifikation der Nachfrage nach Vergaserkraftstoffen	191
6.2	Das verallgemeinerte Partial Adjustment-Modell (VPAM).	191
6.3	Lagverteilungsmodelle (LVM).	194
6.4	Das restringierte Fehler-Korrektur-Modell (RFKM).	198
6.5	Unrestringierte Modelle.	200
6.5.1	Die lineare Spezifikation der Pkw-Nachfrage.	201
6.5.2	Die loglineare Spezifikation der Pkw-Nachfrage.	205
6.5.3	Die lineare Spezifikation der Nachfrage nach Vergaserkraftstoffen	208
6.5.4	Die loglineare Spezifikation der Nachfrage nach Vergaserkraftstoffen	209
7	Ergebnis II	213
V	Fazit	231
VI	Anhang	243
1	Integrationstests logarithmierter Variablen	243
2	Cointegrationstests der loglinearen Modelle (26') und (27').	244
3	Schätzergebnisse nicht dokumentierter Modelle	246
4	Statistische Tabellen.	249
5	Datenquellen	252
5.1	Die Nachfrage nach Pkw (1962-1988, Halbjahreswerte, alte Bundesländer).	252

5.2	Die Nachfrage nach Vergaserkraftstoffen (1962-1988, Quartaiswerte, alte Bundesländer).	254
VII	Literaturverzeichnis.	257