

Soziale Fragen an der Schwelle zur 2Zukunft

*Neue Strategien für
sozialtätige Organisationen
und ihre Mitwirkenden*

*Dieter Stemmler [Hrsg.]
Haupt
LAKO / Sozialforum*

Inhalt

1. Vom Sozialen Gedankengut

Dieter Stemmler: Der Nimbus als Zeichen.	11
Heinz Kleger: Staatsbürgerschaft, Solidarität und soziale Demokratie. Mit welchem Sozialen Gedankengut können wir arbeiten?	27
Raphael Heinrich: Versuche über das Soziale Gedankengut	55
Cheryl Benard / Edit Schlaffer: Zur drohenden Balkanisierung unseres Zusammenlebens.	65
Antonin Wagner: Kommunitarismus. Zur Rolle des Gemeinwesens.	83
Gerd Neises: Die Ziegenakademie. Ein Essay.	93
Bernd Labetzsch / Stephanie Ruth: Welche Zukunft wollen Sozial- organisationen?	103
Heidrun Czock: Anforderungen an die Freie Wohlfahrtspflege	111

2. Gemeinsamkeit durch Marketing

Dieter Stemmler / Antonia Simon / Dieter Brüll: Gemeinsamkeit als Strategie	119
Rainer Wegmüller: Dem Zeitgeist auf der Spur.	133
Arnold Marie Sinnen: Marketing mit Methode.	147
Dieter Stemmler / Antonia Simon: Der Nimbus als Schlüssel für unternehmerisches Wirken.	157
Karl Duschek: Klassische, geistige und zeitgemässe Grundelemente der visuellen Kommunikation von Organisationen.	187

3. Von **der Teilnahme** zum **Tun**

Beatrix Terjung: Unveränderliche Manager im Wandel.	205
Richard Biedermann: Soziales Handeln, das dem Menschen dient. Entwicklung eines Leitbildes.	213
Franz Decker: Mindmanagement.	225
Irmgard Nolte: Externe Beratung gegen Kummer.	231
Rene Baptiste: Zukunftsformel Qualität.	239
Michel Vuille: Interaktive Evaluation.	251

4. **Neue Mitwirkende gewinnen**

Sylvia Diemel / Dieter Hoffmann / Norbert Schwarz: Sponsoringpartnerschaft.	259
Heinz Altorfer: Die Wirtschaft im Markt sozialer Leistungen: das Migros- Kulturprozent.	269
Josue Munuera-Gomez / Dieter Stemmler: Im Dialog mit den Spendern von morgen.	277
Henk Kinds / Carola Schaaf-Derichs / Antonia Simon / Dieter Stemmler: Die neue Freiwilligkeit.	283

Anhang

Bildnachweis.	298
Donatoren des Buches.	299
Autorenangaben.	301