

\*\*\*\*\*

M Ö G L I C H K E I T E N Z U R  
V E R B E S S E R U N G D E R  
L I E C H T E N S T E I N - D A R S T E L L U N G  
I M A U S L A N D

\*\*\*\*\*

B E R I C H T D E R A R B E I T S G R U P P E F Ü R D I E  
L I E C H T E N S T E I N - D A R S T E L L U N G I M A U S L A N D

VADUZ, IM OKTOBER 1981



## INHALTSVERZEICHNIS

	SEITE
1. EINFUEHRUNG	1
1.1. Bestellung einer Arbeitsgruppe	3
1.2. Auftrag	5
1.3. Vorgehen	5
2. IST-ZUSTAND	7
2.1. Das Liechtenstein-Bild	
im Ausland (Ist-Zustand)	9
2.1.1. Generelle Einschätzungen	9
2.1.2. Mensch und Landschaft	10
2.1.3. Staat und Innenpolitik	11
2.1.4. Aussenbeziehungen	12
2.1.5. Wirtschaft	13
2.1.6. Kultur	15
2.1.7. Sport	16
2.1.8. Kirche	16
2.2. Liechtenstein in der heu- tigen Kommunikationsgesellschaft	17
2.3. Bestandesaufnahme bestehender Massnahmen und Aktivitäten	18
3. DEFINITION EINES WUENSCHBAREN LIECHTENSTEIN-BILDES	22
3.1. Leitbild für die Liechtenstein- Darstellung im Ausland	24
3.1.1. Mensch und Landschaft	24
3.1.2. Staat und Innenpolitik	24
3.1.3. Aussenbeziehungen	26
3.1.4. Wirtschaft	28
3.1.5. Kultur	30
3.1.6. Bildungswesen	32
3.1.7. Sport	33
3.1.8. Kirche	33

	SEITE
4. ZIELERREICHUNG	35
4.1. Langfristige Planung	35
4.2. Koordination der Aktivitäten	36
4.2.1. Schaffen einer Koordinationsstelle	37
4.3. Regelmässige Kontrolle	38
4.4. Grundsätze für die Kommuni- kation nach aussen	38
4.4.1. Einheitliches Auftreten	40
5. KOORDINIERTE KOMMUNIKATION	41
5.1. Mensch und Landschaft	43
5.2. Staat und Innenpolitik	46
5.3. Aussenbeziehungen	50
5.4. Industrie und Gewerbe	54
5.5. Banken und Gesellschaftswesen	58
5.6. Kultur und Wissenschaft	61
5.7. Sport und Jugend	65
6. KOMMUNIKATION IM INLAND	67
7. WEITERES VORGEHEN - SCHAFFUNG ORGANISATORISCHER VORAUSSETZUNGEN	68
7.1. Reorganisation des Presse- und Informationsamtes	68
7.2. Reaktion auf Gesellschafts- und Finanzskandale	69
7.3. Organisation einer Koordinati- onsstelle	70
7.3.1. Variante I Koordination durch das Presse- und Informationsamt	70
7.3.1.1. Vor- und Nachteile einer Koordination durch das Presse- und Informationsamt	72

7.3.1.2. Bestellung einer Konsul- tativgruppe	74
7.3.2. Variante II Koordination durch eine neu zu schaffende Institution	74
7.3.2.1. Kosten	75
7.3.2.2. Finanzierung	75
7.3.2.3. Vor- und Nachteile einer Koordi- nation durch eine neu zu schaffende Institution (Stiftung)	77
7.3.2.4. Bestellung eines Stiftungsrates	78
7.3.3. Variante III Schaffung eines Amtes für Oeffentlichkeitsarbeit	78
8. SCHLUSSEMPFEHLUNG	79