

# "An Radio füars Liachtastoh"\*

Diplomarbeit  
Journalistenschule  
St. Gallen  
von Alex Hasler,  
Vaduz/Eschen

graduiert durch Urs Salzmann,  
Flawil, Journalist BR/dipl.JSG

März 1989

\* "Volksmund" in Liechtenstein: "Ein Radio für das Fürstentum Liechtenstein"

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

## I. Radiogeschichte

1.1. Das Radio wird erfunden

1.2. Die Technik

1.3. Der Krieg als Radioförderer

1.4. Die Wirtschaftsförderung

1.5. Radio in der Schweiz

1.6. Wehrmachtspropaganda des Radios

1.7. Die goldenen Zeiten

1.8. Neue fortschrittsfreudige Technologien

1.9. Lokalradioszene Schweiz

## II. Mediengeschichte Fürstentum Liechtenstein

11.1. Zeitungsgeschichte als Zeitgeschichte

11.2-. Gesetz und Verordnung über Radio und  
Fernsehen

11.3. Gesetz über die Bildung eines Medien-  
fonds

## **11.4. Verordnungen über Verordnungsabänderungen**

## **11.5. Praktische Radioerfahrungen**

### **11.5.1. Regionaljournal Ostschweiz und Fürstentum Liechtenstein**

### **11.5.2. Lokalradio Gonzen in Buchs/SG**

## **11.6. Medienkommission der Fürstlichen Regierung**

### **11.6.1. Personelle Besetzung**

### **11.6.2. Arbeitsorganisation**

### **11.6.3. Fragen und Präzisierungen**

### **11.6.4. Politischer Diskurs**

## **III. Das Massenmedium "Radio"**

### **111.1. Die Chancen des Radios in Liechtenstein**

### **111.2. Alltagsleben im Radio dargestellt**

### **111.3. Die medienspezifischen Nutzungsgewohnheiten**

### **111.4. Die Darstellungs- und Sendeformen des Radios**

#### **111.4.1. Nachrichten**

#### **111.4.2. Bericht**

#### **111.4.3. Statement**

#### **111.4.4. Interview**

#### **111.4.5. Gegenstrategien des Interviewpartners**

- 111.4.6. Umfrage
- 111.4.7. Reportage, Sportreportage, Reportage-Tips
- 111.4.8. Kommentar
- 111.4.9. Glosse
- 111.4.10. Presseschau
- 111.4.11. Umschau-Sendungen
- 111.4.12. Magazin und Moderation
- 111.4.13. Diskussion
- 111.4.14. Radio-Vortrag
- 111.4.15. Feature
- 111.4.16. Jingle, Spot, Trailer, Comic
- 111.4.17. Musik-Präsentation

## IV. Radiokonzeptionen.

- IV.1. Konzessionswerber
- IV.2. Bericht der Medienkommission
- IV.3. Bericht der Regierung an den Landtag
  - IV.3.1. Ziel
  - IV.3.2. Standort
  - IV.3.3. Trägerschaft
  - IV.3.4. Programm
  - IV.3.5. Finanzierung
  - IV.3.6. Werbung

### IV.3.7. Aufsicht

## **IV.4. Konzept der "Radio-TV Liechtenstein AG"**

IV.4.1. Gründung einer Radio-TV Liechtenstein AG

IV.4.2. Kooperation mit Partnern

IV.4.3. Bereiche und Frequenzen

IV.4.4. Finanzen und Finanzielle Beteiligungen

IV.4.5. Die Programmgrundsätze

IV.5. Widerstände, Abklärungen

IV.5.1. Fraktionserklärung der 'Vaterländischen Union'<sup>11</sup> (VU)

IV.5.2. Fraktionserklärung der "Fortschrittlichen Bürgerpartei" (FBP)

G

## V. Radio Liechtenstein

V.1. Kommentar zum "Bericht der Regierung an den Landtag"

V.2. Kommentar zum "Konzept der 'Radio Liechtenstein AG'"

V.3. Versuch eines visionären Radiokonzeptes für das Liechtenstein

Dank und Schlusswort

Quellenverweise und Anhang