

**H O C H S C H U L E  
S T . G A L L E N**

**FÜR WIRTSCHAFTS-, RECHTS- UND  
SOZIALWISSENSCHAFTEN**

**Ist der Nulltarif bei öffentlichen  
Verkehrsunternehmen eine Lösung?  
Dargestellt am Beispiel Liechtensteins**

DIPLOMARBEIT «1992

Verfasser: **Marcello Scarnato**  
Referent: **Prof. Dr. Claude Kaspar**

<b>A. VORWORT</b> .....	<b>6</b>
<b>B. ZUSAMMENFASSUNG</b> (chamois).....	<b>7</b>
<b>C. DETAILANALYSE</b> .....	<b>12</b>
<i>I. DIE TARIFPROBLEMATIK</i> .....	<b>12</b>
1. VERKEHRSWIRTSCHAFTLICHE GRUNDLAGEN.....	<b>12</b>
1.1. Die Verkehrswirtschaft.....	<b>12</b>
1.2. Die öffentliche Verkehrsunternehmung.....	<b>14</b>
1.3. Der öffentliche Verkehr in Liechtenstein.....	<b>18</b>
2. GESCHICHTE DER FAHRKARTE.....	<b>19</b>
3. TARIFDISKUSSION HERRSCHENDE LEHRE.....	<b>20</b>
3.1. Einordnung Verkehrspreisgestaltung.....	<b>20</b>
3.2. Preisbildungsproblematik.....	<b>22</b>
3.3. Ansatz Nulltarif.....	<b>26</b>
<i>II. DAS BEISPIEL LIECHTENSTEIN</i> .....	<b>30</b>
1. BESTANDESAUFNAHME ÖFFENTLICHER VERKEHR.....	<b>30</b>
1.1. Leistungsgestaltung.....	<b>30</b>
1.2. Streckennetz.....	<b>31</b>
1.3. Frequenzen.....	<b>32</b>
1.4. Tarife.....	<b>33</b>
1.5. Jahresrechnung.....	<b>33</b>
1.6. Infrastruktur.....	<b>39</b>
1.6.1. Organisationsstruktur.....	<b>39</b>
1.6.2. PTT-Leistungen und deren Vergütung.....	<b>40</b>
1.6.3. Wagenführer und Fahrzeuge.....	<b>41</b>
1.6.4. Technisches.....	<b>41</b>
1.6.5. Qualitatives Denken.....	<b>42</b>
1.7. Aktuelle Problematik.....	<b>43</b>

<b>2. DAS NULLTARIF-JAHR 1988.....</b>	<b>45</b>
<b>2.1. Entstehung.....</b>	<b>45</b>
2.1.1. Meinungsbildung.....	45
2.1.2. Politische Beschlussfassung.....	46
2.1.3. Sichtweisen im Vorfeld.....	48
<b>2.2. Ziele.....</b>	<b>49</b>
<b>2.3. Ausgestaltung.....</b>	<b>50</b>
2.3.1. Geltungsbereich.....	50
2.3.2. Unbekannte Grossen.....	51
2.3.3. Massnahmen im Vorfeld 1987.....	52
2.3.4. Budgetierte Kosten.....	54
<b>2.4. Durchführung.....</b>	<b>54</b>
2.4.1. Positive Entwicklungen.....	55
2.4.2. Negative Entwicklungen.....	57
2.4.3. Handlungsbedarf.....	59
2.4.4. Frequenzen 1988.....	60
2.4.5. Effektive Kosten.....	64
<b>2.5. Resonanz.....</b>	<b>65</b>
2.5.1 Anbieter.....	65
2.5.2 Nachfrager.....	66
2.5.3. Medien In- und Ausland.....	67
2.5.4. Empfehlungen von Dritten.....	68
<b>2.6. Beendigung.....</b>	<b>69</b>
<b>2.7. Resultate.....</b>	<b>69</b>
2.7.1. Zielerreichungsgrad.....	70
2.7.2. Wirkungen, Lerneffekte.....	72
a) Statisch - kurze Sicht.....	72
b) Dynamisch - lange Sicht.....	73
<b>3. SCHLUSSFOLGERUNG - Nulltarif als Lösung?.....</b>	<b>75</b>
<b>3.1. Antwort Liechtenstein.....</b>	<b>75</b>
3.1.1. Voraussetzungen.....	75
3.1.2. Wertung Nulltarif.....	79
<b>3.2. Bezug herrschende Lehre.....</b>	<b>81</b>

<b>D. NACHWORT.....</b>	<b>83</b>
<b>E. ANHANG.....</b>	<b>84</b>
<b>F. QUELLENVERZEICHNIS.....</b>	<b>92</b>
I.Literatur.....	92
1.1. Monographien und Aufsätze.....	92
1.2. Statistiken, Geschäftsberichte, Studien.....	95
2. Gesprächspartner.....	96
<b>G. VERZEICHNIS Abbildungen und Tabellen.....</b>	<b>98</b>
<b>H. ADRESSEN.....</b>	<b>99</b>
<b>J. ERKLÄRUNG.....</b>	<b>100</b>