

Neue Strategien in der Unternehmensführung in rezessiven Zeiten



Diplomarbeit

zur Erlangung

eines Bachelor of Business Administration

vorgelegt

der NEWPORT UNIVERSITY

von

Karl Walch

Inhaltsverzeichnis

1. Grundgedanken	3
2. Sinn und Zweck der strategischen Unternehmensführung	4
3. Inhalte des strategischen Denkens	5
4. Anforderungen an die strategische Führung	7
5. Uebersicht über das strategische Führungskonzept	8
6. Grunddaten Erarbeitung zur Erstellung des Strategiekonzeptes	9
6.1 Analyse des eigenen Unternehmens	9
6.2 Umfeldbezogene Analysen	10
6.3 Strategische Analyse	11
7. Strategieentwicklung	12
8. Umsetzung der Strategie	13
8.1 Stosskraft durch Hohlspiegelung	14
8.2 Direkte Massnahmen der Strategieumsetzung im Führungsbereich	15
8.3 Indirekte Massnahmen der Strategieumsetzung im Führungsbereich	16
8.4 Zeitbezogene Strategieumsetzung	17
9. Ueberwachung der neuen strategischen Unternehmensführung	19
10. Fazit	19
11. Literaturverzeichnis	20
Erklärung	21