



INSTITUT FÜR BETRIEBLICHE FINANZWIRTSCHAFT  
der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck  
Vorstand: o. Univ.-Prof. Dr. Klaus Sdirelsekner

# FINANZKOLLEG Liechtenstein

Oktober 1991

**Finanzkolleg Liechtenstein**  
**Inhalt Machbarkeitsstudie**

	Seite
Vorbemerkungen	
Der Markt	9
Zweck und Design der Marktforschungsstudie	9
Nachfrageanalyse	14
Formen finanzwirtschaftlicher Fortbildung	15
Motive für interne Fortbildungsmaßnahmen	17
Externer Fortbildungsbedarf	18
Schwächen von externen Seminaren	21
Wichtige Beurteilungskriterien	24
Zeitbudget und zeitliche Struktur	25
Konkurrenzanalyse	27
Das Wettbewerbsumfeld	27
Mögliche direkte Konkurrenten	?9
Gewinnung von Informationen über Fortbildungsseminare	33

Das Produkt	2 1
<b>Zielgruppe</b>	30
Vorentscheidungen zur Zielgruppe	37
Zielgruppenabgrenzung	39
Teilnehmerselektion	42
<b>K.ursprogramm</b>	45
Ausbildungsziele	45
Seitstruktur	53.
Vorüberlegungen zum Cnrriculum	53
Umrise eines Curriculumums	55
Mögliche Referenten	58
Marketing	63
Produktpolitik	64
Kommunikationspolitik	67
Wissenschaftliche Leitung und Geschäftsführung	68
Rahraenkalkulation	70
Anhang	75
Liste der Gesprächspartner, mit denen ein persönliches Interview geführt wurde	76
Anschreiben zum Fragebogen	78
Fragebogen	79