

H JÜU 1886



TRADITIONALE PRINZIPIEN IN DER UNTERNEHMENSKULTU^'lujviV^  
UND ANSÄTZE ZU  
MÖGLICHEN UNTERNEHMENSPOLITISCHEN AUSWIRKUNGEN"

DIPLOMARBEIT

zur Erlangung des akademischen Grades  
eines Magisters der Sozial- und Wirtschaftswissen  
schaftlichen Fakultät der

LEOPOLD-FRANZENS-UNIVERSITÄT-INNSBRUCK

eingereicht bei

0 . Univ. Professor

Dr. Stephan Laske

Institut für Wirtschaftspädagogik und Personal

wirtschaft

von

Stephan Liechtenstein

Innsbruck, Juli 1988

## II

### Inhaltsverzeichnis

I.PROBLEMSTELLUNG UND ZIEL DER ARBEIT	1
1.Anstoß zur Arbeit	1
2. Beschreibung des Problems	3
3. Ziel der Arbeit	5
4.Sind traditionale Prinzipien ein Problem?	
- Rechtfertigung der Arbeit	6
II.HAUPTTEIL	
A) IDEE, BEGRIFF, ANSATZ DER UNTERNEHMENSKULTUR	8
1.Ein Bild der Diskussion	8
2.Kritik an einem instrumentalen Verständnis	15
3.Die soziologische Perspektive	17
B) DIE TRADITIONALEN PRINZIPIEN - ENTWICKLUNG EINES VERSTÄNDNISSES	21
1                .Grund                Struktur	21
2. Verständnissvorbereitung	24
2.1. Sehnsucht nach Stabilität	24
2.2. Anthropologische Notwendigkeit?	25
2.3. Erfolg und Vermeidung von Strafe	27
2.4. Erkenntnisse der Hirnforschung	28
3. Wesenhaftes und eigenschaften traditionaler Prinzipien	30
3.1. Entlastung und Freiraum	30
3.2. Stabilität und Sicherheit	32
3.3. Starrheit und Behinderung	33
3.4. Sinn und soziale Integration	35
3.5. Ewige Spannung	37
4. Mögliche Ausprägungen und Dimensionen	38
4.1. Erste Überlegungen durch Weber und Shils	38
4.2. Weiterführung durch Hoselitz	39
4.3. Komplexität und Bewußtseingrad	42
5. Resümee des Verständnisses	44

### III

#### ANSÄTZE ZU MÖGLICHEN UNTERNEHMENSPOLITISCHEN

AUSWIRKUNGEN .....	45
1. Subjektive Wertvorstellungen im unternehmenspo= litischen Entscheidungsprozeß bei Hans Ulrich .....	45
I. I. Charakterisierung der unternehmenspolitischen Dimension .....	45
1. 2. Entscheidungsprozeß als Informationsver= arbeitungsprozeß .....	47
2. Individuelle Wertprämissen im politischen Zielsetzungsprozeß bei Kirsch et al. ....	51
3. Traditionale Wertvorstellungen und mögliche unternehmenspolitische Folgen .....	53
4. Erweiterung der bestehenden Ansätze .....	55
4. 1. Einwirkung traditionaler Prinzipien einer Unternehmenskultur in den Entscheidungsprozeß ....	55
4. 2. Mögliche Auswirkungen bei der Implementierung ....	51
5. Resümee über die unternehmenspolitischen Auswirkungen	83

#### III. ERGEBNIS UND AUSBLICK

I. Tradition und Wandel .....	65
1. 1. Wann ist Wandel angebracht? .....	65
1. 2. Wie wird Wandel gefördert? .....	67
2. Management von Traditionen? - Vom "rechten" Umgang mit Traditionen .....	69
3. Reflexionen zur Arbeit .....	72
Literaturverzeichnis .....	74
Anhang .....	79