

2131902

# FUSIONSKONTROLLE

EINE WETTBEWERBSTHEORETISCHE ANALYSE

als

**Lizentiatsarbeit**

an der

**Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät  
der Universität Bern**

eingereicht bei

**Prof. Dr. Robert E. Leu**

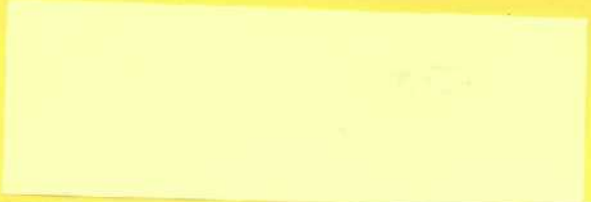
eingereicht von: **Leonie Risch**

Matrikelnummer: **93-105-615**

Studienadresse: **Stauffacherstr. 32**

**3014 Bern**

**Bern, 10. März 1999**



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>I EINLEITUNG</b> .....	1
<b>II HAUPTTEIL</b> .....	3
<b>1. THEORETISCHE GRUNDLAGEN</b> .....	3
<b>1.1 Wettbewerbstheoretische Konzepte</b> .....	3
1.1.1 Ordoliberalismus .....	5
1.1.2 Monopolistischer Wettbewerb nach Chamberlin .....	7
1.1.3 Workable Competition Konzepte .....	11
1.1.4 Funktionsfähiger Wettbewerb nach Kantzenbach .....	13
1.1.5 Systemtheoretischer Ansatz .....	16
1.1.6 Chicago School .....	21
1.1.7 Koordinationsmängelkonzept (KMK) .....	23
1.1.8 Theorie der bestreitbaren Märkte und potentielle Konkurrenz .....	30
1.1.9 Hauptkritikpunkte .....	36
1.1.9.1 Ordoliberalismus .....	36
1.1.9.2 Monopolistischer Wettbewerb .....	37
1.1.9.3 Workability Konzepte .....	37
1.1.9.4 Funktionsfähiger Wettbewerb nach Kantzenbach .....	38
1.1.9.5 Systemtheorie .....	39
1.1.9.6 Chicago School .....	40
1.1.9.7 Koordinationsmängelkonzept .....	40
1.1.9.8 Theorie der bestreitbaren Märkte .....	41
<b>1.2 Einzelaspekte und aktueller Stand der marktstrukturorientierten Wettbewerbstheorie</b> .....	41
1.2.1 Unternehmenskonzentration .....	42
1.2.1.1 Arten und Messung .....	42
1.2.1.2 Konzentration und Kollusion .....	44
1.2.2 Absolute Unternehmensgrösse und Effizienz .....	47
1.2.3 Verhalten marktmächtiger Unternehmen und Marktergebnis .....	50
1.2.3.1 Monopol .....	51
1.2.3.2 Dominante Unternehmung .....	53
1.2.3.3 Nicht-kooperatives Oligopol .....	57
1.2.4 Marktzutrittsbarrieren .....	60
1.2.5 Marktabgrenzung .....	65
1.2.6 Fazit: Bedeutung der Marktstruktur für die Wettbewerbspolitik .....	70
<b>2. DAS FUSIONSKONTROLLVERFAHREN IM KG95</b> .....	73
<b>2.1 Überblick über das Fusionskontrollverfahren nach KG95</b> .....	74
<b>2.2 Die Bestimmungen des KG95</b> .....	76
2.2.1 Meldung des Zusammenschlusses .....	76
2.2.2 Vorprüfverfahren .....	78



2.2.3	Hauptprüfverfahren .....	79
2.2.4	Rechtsmittelwege .....	82
2.2.5	Grundsätze des Verwaltungsrechts und Verfahrensrechte .....	83
<b>3.</b>	<b>WETTBEWERBSTHEORETISCHE BEURTEILUNG DER FUSIONS-KONTROLLE .....</b>	<b>85</b>
3.1	<b>Argumente für und gegen eine staatliche Fusionskontrolle .....</b>	<b>85</b>
3.1.1	Unreglementierter Markt für Unternehmenszusammenschlüsse oder staatliche Fusionskontrolle? .....	87
3.1.2	Schrankeneffekte durch staatliche Fusionskontrolle .....	88
3.1.3	Nationale Fusionskontrolle und internationale Wettbewerbsfähigkeit .....	89
3.1.4	Fusionskontrolle und Evolution der Volkswirtschaft .....	91
3.1.5	Disparitäten im Kartellgesetz: Internes versus externes Wachstum versus Wettbewerbsabreden .....	92
	3.1.5.1 Internes versus externes Unternehmenswachstum .....	92
	3.1.5.2 Unternehmenszusammenschluss versus Wettbewerbsabrede .....	95
3.1.6	Gefahr von Fehlurteilen .....	96
3.1.7	Fusionskontrolle aus Sicht der Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik .....	97
3.2	<b>Das Fusionskontrollverfahren im Schweizer Kartellgesetz von 1995 .....</b>	<b>98</b>
3.2.1	Präventive Ausgestaltung .....	98
3.2.2	Höhe der Kontrollschwelle .....	99
3.2.3	Aufgreifkriterien .....	100
3.2.4	Eingreifkriterien .....	100
3.2.5	Marktabgrenzung .....	102
3.2.6	Wettbewerbsbegriff .....	102
3.2.7	Ausnahmegenehmigung .....	103
3.2.8	Organisation .....	104
3.3	<b>Fazit .....</b>	<b>104</b>
<b>III</b>	<b>SCHLUSSTEIL .....</b>	<b>106</b>
<b>IV</b>	<b>ANHANG .....</b>	<b>108</b>
A1:	Überblick über die verschiedenen Wettbewerbskonzepte, deren zentrale Begriffe und prominente Vertreter .....	108
A2:	Harvard School versus Chicago School .....	109
A3:	Motive für Fusionen .....	110
A4:	Hypothesen über den optimalen Konzentrationsgrad .....	112
A5:	Kartellgesetz (KG) .....	114
A6:	Verordnung über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen (VKU) .....	125
<b>V</b>	<b>LITERATRUVERZEICHNIS .....</b>	<b>130</b>