

Reihe A: Discussion Paper 2002-W02

## **Neue Unternehmen in Liechtenstein**

Was machen selbständige Frauen anders als Männer?

**Rolf Meyer**

Juni 2002

© Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz und der Autor. Jede Reproduktion, auch von Teilen und unabhängig vom Medium, ist nur mit Genehmigung der Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz und des Autors gestattet.

# Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung .....	1
1.1	Bedeutung von Unternehmensgründungen.....	1
1.2	Das Untersuchungsobjekt: Unternehmensgründungen.....	1
1.3	Ziele der Studie .....	2
1.4	Aufbau der Studie.....	3
2	Die liechtensteinische Unternehmenslandschaft.....	4
2.1	Unternehmen und Erwerbstätige.....	4
2.2	Die Stellung der Frau im Erwerbsleben .....	5
3	Die schriftliche Befragung.....	6
4	Wer macht sich selbständig? (Gründungsperson).....	8
4.1	Persönliche Merkmale der Gründungspersonen.....	8
4.2	Know-how.....	9
4.3	Motive zur Selbständigkeit.....	11
5	Die neuen Unternehmen .....	13
5.1	Von der ersten vagen Idee bis zur Unternehmensgründung .....	13
5.2	Merkmale der jungen Unternehmen .....	15
5.3	Schwierigkeiten in den ersten Jahren.....	19
6	Das Gründungsumfeld.....	21
7	Der Erfolg der neuen Unternehmen .....	24
7.1	Wie erfolgreich sind die neuen Unternehmen?.....	24
7.2	Erfolgsfaktoren .....	25
8	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	28
8.1	Zusammenfassung.....	28
8.2	Schlussfolgerungen und Empfehlungen.....	30
9	Literaturverzeichnis.....	31
9.1	In der Arbeit zitierte Literatur .....	31
9.2	Weitere empfohlene Bücher und Artikel zum Thema Unternehmensgründung.....	31
10	Anhang .....	33
10.1	Begleitbrief .....	33

10.2 Fragebogen.....	34
10.3 Tabellen.....	45
Bisher erschienen:.....	62
Bestellung .....	66