

X.162750

# *Am Puls der Innovation*

Winfried J. Huppmann

April 1997



IL / INNOPULS - 1

Fc # 2633 A

# **Inhalt**

	<u>Seite</u>
<b>Vorwort</b>	3
<b>Einleitung</b>	4
<b>Sand zu Geld machen - Die HVU-Erfolgsgeschichte</b>	6
<b>Der Weg ist das Ziel - Simultane Produkt- und Prozessentwicklung verschaffen der Diamanttechnik eine Spitzenposition</b>	13
<b>Auf die richtige Verpackung kommt es an - Flexibilität, ökologische Vorteile und die Einsparung einer Million</b>	19
<b>Wie ein Rhinoceros mithalf, das Hilti Geschäft zu verdoppeln - Innovatives Marketing in Dänemark</b>	26
<b>Wie aus Produkt- und Marktmanagern "Kanalratten" wurden - Die Einführung flexibler Elektrokabelkanäle in Deutschland</b>	36
<b>14. Juli 1996 - Mario Scalet und sein Team feiern den französischen Nationalfeiertag mit einem Riesenerfolg, dem "Roofix"</b>	45
<b>Brandheiss - Die kunden- und anwendungsorientierte Software für die Brandschutztechnik</b>	53
<b>Schlussfolgerungen</b>	58