

Thomas L. Friedman

Die Welt ist flach

Eine kurze Geschichte
des 21. Jahrhunderts

*Aus dem Englischen von Michael Bayer,
Hans Freundl und Thomas Pfeiffer*

Suhrkamp Verlag

Inhalt

Einleitung zur aktualisierten und erweiterten Ausgabe	9
---	---

Wie die Welt flach wurde

1. Während ich schlief	13
2. Die Kräfte, die die Welt einebneten	69
<i>Faktor 1: Der 9. November 1989</i>	
Als die Mauern fielen und Windows die Fenster zur Welt öffnete	69
<i>Faktor 2: Der 9. August 1995</i>	
Das neue Zeitalter der Konnektivität: Als das Web über die Welt gespannt wurde und Netscape an die Börse ging	79
<i>Faktor 3: Workflow-Software und die digitale Organisation des Arbeitsablaufs</i>	
Laß uns essen gehen – unsere Computer machen einen Termin	100
<i>Faktor 4: Das Hochladen</i>	
Wie man sich die Kompetenzen von Gemeinschaften nutzbar machen kann	120
<i>Faktor 5: Outsourcing</i>	
Das Jahr-2000-Problem	160
<i>Faktor 6: Offshoring</i>	
Mit den Gazellen rennen, mit den Löwen fressen	173
<i>Faktor 7: Globale Wertschöpfungsketten</i>	
Sushi in Arkansas	190
<i>Faktor 8: Insourcing</i>	
Was die Jungs in den komischen braunen Hemden wirklich tun	210
<i>Faktor 9: Selbstinformation</i>	
Google, Yahoo!, MSN Web Search	221

Faktor 10: Die Steroide

Digital, mobil, persönlich und virtuell	233
3. Die dreifache Konvergenz	250
4. Das große Umdenken	288

Amerika und die flache Welt

5. Amerika und der Freihandel: Hat Ricardo noch immer recht?	321
6. Die Unantastbaren	338
7. Das Rezept: Tuben und Teströhrchen	367
8. Die stille Krise	393
9. Dies ist keine Übung	437

Entwicklungsländer und die flache Welt

10. Die Jungfrau von Guadeloupe	477
---	-----

Unternehmen und die flache Welt

11. Wie Unternehmen in der flachen Welt zurechtkommen	515
---	-----

Geopolitik und die flache Welt

12. Außerhalb der flachen Welt: Schußwaffen und Handys verboten	553
13. Die Globalisierung des Lokalen	610
14. Die Dell-Theorie der Konfliktvermeidung	622

Schluß: Zwei Phantasien

15. 11/9 gegen 9/11	655
-------------------------------	-----

Sachregister	695
------------------------	-----