

RADIO L

Konzept und Konzepttreue.

Eine Untersuchung zu den Sendungen vom 1.-9. September 1990 an
derLIHGA

Projektverantwortung:

Prof. Louis Bosshart

Projektleitung:

Maria Lorenzetti

ProjektmitarbeiterInnen

Studierende des Instituts für
Journalistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Freiburg (Schweiz).

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Vorwort	1
I Untersuchungsfrage und Methode	2
II Ergebnisse	
1. Quantitative Inhaltsanalyse	3
1.1. Informationsbeiträge	3
1.1.1. Zeitliche Dauer der Beiträge	3
1.1.2. Versorgungsdichte	4
1.1.3. Themenbreite	4
1.1.4. Journalistische Präzision	6
1.1.5. Journalistische Präsentation	7
1.1.6. Technische Fehler	9
1.2. Nachrichten	9
1.2.1. Zeitliche Dauer der Nachrichten	9
1.2.2. Ort der erwähnten Ereignisse	10
1.2.3. Themenbreite	10
1.2.4. Journalistische Präzision	11
2. Qualitative Inhaltsanalyse	12
2.1. Informationsbeiträge	13
2.1.1. Interviews und Diskussionssendungen	13
2.1.2. Nachrichten	14
2.1.3. Thema Spezial	14
2.2. Moderation	15
2.3. Radiosprache	16
2.4. Service	18
2.5. Musik	20
2.6. Technik	27

3. Kultur, Information und Unterhaltung in
in der Programmstruktur von Radio L:
Befunde

28

III ANHANG

Codierbogen "Informationsbeiträge"

Codebuch zur Inhaltsanalyse

Codierbogen "Nachrichten"

Anleitung zum Codierbogen "Nachrichten"

Leitfaden zur qualitativen Beurteilung
der Sendungen von Radio L

Auswertung der Inhaltsanalyse "Informa-
tionssendungen"

Qualitative Beurteilung der Sendungen

Berichte der Arbeitsgruppen:

- 06⁰⁰ h - 09⁰⁰ h

- 09⁰⁰ h - 12⁰⁰ h

- 12⁰⁰ h - 14⁰⁰ h und 17⁰⁰ h - 18⁰⁰ h

- 14⁰⁰ h - 17⁰⁰ h

- 18⁰⁰ h - 21⁰⁰ h

- 21⁰⁰ h - 24⁰⁰ h