

Hildegard Schick

# **Unternehmensgründung und Nachhaltigkeit**

Eine Untersuchung zu Möglichkeiten und Grenzen  
der Integration von Nachhaltigkeitsaspekten  
in Unternehmensgründungsprozesse

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>V</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>VI</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Ausgangssituation</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Struktur der Arbeit</b> .....	<b>5</b>
<b>2 Nachhaltigkeit</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung: Definition und Konzepte</b> ....	<b>8</b>
<b>2.2 Nachhaltigkeit auf Unternehmensebene</b> .....	<b>13</b>
2.2.1 Konzepte nachhaltigen Wirtschaftens.....	16
2.2.1.1 Konzept der Handlungsprinzipien für nachhaltige Unternehmen.....	18
2.2.1.2 Konzept der Handlungsebenen für nachhaltiges Unternehmenshandeln....	20
2.2.1.3 Konzept der Handlungsfelder für Nachhaltigkeit in Unternehmen.....	21
2.2.2 Zentrale Elemente nachhaltigen Wirtschaftens.....	24
2.2.3 Operationalisierung der zentralen Elemente nachhaltigen Wirtschaftens.....	29
2.2.3.1 Handlungsfeld Leistungserstellung.....	30
2.2.3.2 Handlungsfeld Leistungen.....	32
2.2.3.3 Handlungsfeld Management.....	35
2.2.3.4 Beteiligung.....	40
2.2.3.5 Individuelles und organisationales Lernen.....	41
2.2.3.6 Innovationsfähigkeit.....	44
2.2.3.7 Kooperation.....	46
2.2.3.8 Gesellschaftliche Handlungsebene.....	49
2.2.3.9 Langfristige Perspektive und Prozesshaftigkeit.....	53
2.2.3.10 Akteure.....	53
2.2.4 Die Elemente nachhaltigen Wirtschaftens in ihren wechselseitigen Bezügen....	58

3	Unternehmensgründung	61
3.1	Gründungsgeschehen und Strukturwandel	61
3.2	<b>Unternehmensgründung als Forschungsgegenstand</b>	<b>67</b>
3.2.1	Begriff und Formen der Unternehmensgründung	67
3.2.2	Stand der Gründungsforschung	69
3.3	<b>Empirische Ergebnisse verschiedener Ansätze in der Gründungs forschung</b>	<b>72</b>
3.3.1	Personenbezogene Forschungsansätze und -ergebnisse	75
3.3.1.1	Ökonomische Forschungstradition	76
3.3.1.2	Soziologische Forschungsansätze	80
3.3.1.3	Psychologische Forschungsansätze	84
3.3.1.4	Zusammenfassende Übersicht	89
3.3.2	Unternehmensbezogene Forschungsansätze und -ergebnisse	90
3.3.2.1	Ressourcenorientierter Ansatz	93
3.3.2.2	Transaktionskostenansatz	95
3.3.2.3	Ergebnisse unternehmensbezogener Forschungsarbeiten	98
3.3.2.4	Zusammenfassende Übersicht	107
3.3.3	Umfeldbezogene Forschungsansätze und -ergebnisse	108
3.3.3.1	Organisationsökologischer Ansatz	109
3.3.3.2	Industrieökonomischer Ansatz	112
3.3.3.3	Weitere Forschungsergebnisse zum Gründungskontext	116
3.3.3.4	Forschungsergebnisse zur Gründungsinfrastruktur	119
3.3.3.5	Zusammenfassende Übersicht	124
3.3.4	Prozessbezogene Forschungsansätze und -ergebnisse	125
3.3.4.1	Phasenmodelle des Gründungsprozesses	127
3.3.4.2	Aktivitäten im Gründungsprozess	131
3.3.4.3	Entscheidungsverhalten im Gründungsprozess	139
3.3.4.4	Zusammenfassende Übersicht	141
4	Empirische Untersuchung	144
4.1	<b>Das Forschungsprojekt „start-up-to-sustain“</b>	<b>144</b>
4.2	<b>Forschungsdesign</b>	<b>145</b>
4.3	<b>Methoden und Durchführung der Datenerhebung</b>	<b>145</b>
4.4	<b>Methoden und Durchführung der Datenaufbereitung und -auswertung</b>	<b>152</b>

<b>4.5 Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....</b>	<b>153</b>
4.5.1 Ökologische Orientierung in der Gründungspraxis.....	153
4.5.2 Die Gründungsunternehmen.....	158
4.5.2.1 Strukturelle Merkmale der Gründungsunternehmen.....	158
4.5.2.2 Branchen- und Marktstruktur.....	159
4.5.2.3 Die Relevanz ökologischer Aspekte in den einzelnen Branchen.....	160
4.5.2.4 Strategische und ökologische Ausrichtung der Gründungsunternehmen ..	162
4.5.3 Die befragten Gründerpersonen.....	183
4.5.3.1 Qualifikation.....	183
4.5.3.2 Umweltbewusstsein.....	185
4.5.3.3 Motivation zur Unternehmensgründung.....	187
4.5.4 Das Gründungsumfeld.....	190
4.5.4.1 Die GründungsberaterInnen.....	190
4.5.4.2 Gründungsberatung aus der Perspektive der Gründerinnen.....	194
4.5.4.3 Die Banken.....	196
4.5.4.4 Die Banken aus der Perspektive der Gründerinnen.....	200
4.5.4.5 Weitere Institutionen der Gründungsinfrastruktur.....	203
4.5.5 Der Gründungsprozess.....	204
4.5.5.1 Die Vorgründungsphase.....	206
4.5.5.2 Die Planungsphase.....	209
4.5.5.3 Die Errichtungsphase.....	215
4.5.5.4 Die Frühentwicklungsphase.....	219
4.5.5.5 Phasenunabhängige Phänomene im Gründungsprozess.....	223
4.5.5.6 Zusammenfassung der Prozessbetrachtung.....	225
4.5.6 Zusammenfassung der Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	226
<b>5 Verbindung von Nachhaltigkeit und Unternehmensgründung... 228</b>	
<b>5.1 Aufbau der Analyse.....</b>	<b>228</b>
<b>5.2 Elemente nachhaltigen Wirtschaftens im Gründungsprozess.....</b>	<b>230</b>
<b>5.3 Verbindung von Gründung und Nachhaltigkeit.....</b>	<b>233</b>
5.3.1 Analyseschritte im Verlauf des Gründungsprozesses.....	233
5.3.2 Gründungen mit hoher ökologischer Orientierung.....	238
5.3.2.1 Die Ausgangssituation.....	238
5.3.2.2 Die Gründungsphase.....	245
5.3.2.3 Markteintritt und Frühentwicklung.....	248

5.3.2.4	Zusammenfassung der Analyse für Gründungen mit hoher ökologischer Orientierung.....	251
5.3.3	Gründungen mit mittlerer ökologischer Orientierung.....	252
5.3.3.1	Die Ausgangssituation.....	252
5.3.3.2	Die Gründungsphase.....	259
5.3.3.3	Markteintritt und Frühentwicklung.....	262
5.3.3.4	Zusammenfassung der Analyse für Gründungen mit mittlerer ökologischer Orientierung.....	265
5.3.4	Gründungen mit geringer ökologischer Orientierung.....	266
5.3.4.1	Die Ausgangssituation.....	266
5.3.4.2	Die Gründungsphase.....	268
5.3.4.3	Markteintritt und Frühentwicklung.....	270
5.3.4.4	Zusammenfassung der Analyse für Gründungen mit geringer ökologischer Orientierung.....	272
5.3.5	Ergebnisse der empirischen Analyse.....	273
5.3.5.1	Vergleich der drei Gruppen.....	273
5.3.5.2	Gruppenübergreifende Ergebnisse.....	275
5.3.6	Möglichkeiten und Grenzen der Verbindung von Unternehmens-gründung und Nachhaltigkeit.....	277
<b>6</b>	<b>Ausblick.....</b>	<b>284</b>
Literaturverzeichnis.....		290
Abkürzungsverzeichnis.....		308