

INGRID ADAMER, DANIEL QUADERER

**Wirksame Öffentlichkeitsarbeit
in Museen und anderen
Kultureinrichtungen**

**KUNSTMUSEUM
LIECHTENSTEIN**

INHALT

INGRID ADAMER, DANIEL QUADERER

Einleitung

-» **Grussworte**

FRIEDEMANN MALSCH

Grusswort des Direktors des Kunstmuseum Liechtenstein 13

JOSEF K. BRAUN

**Grusswort des Präsidenten des Kulturbeirates
der Fürstlichen Regierung** 15

-» **Vorträge**

HANS RÜDIGER KAUFMANN

**Möglichkeiten und Grenzen strategischer Kommunikationspolitik
in Museen und anderen Kultureinrichtungen unter besonderer
Berücksichtigung der Öffentlichkeitsarbeit** 19

JUDITH SILBERER

**Wann beisst die Presse an? Wünschenswerte PR-Arbeit
aus der Sicht einer Tageszeitung** 31

HENNING VON VOGELSSANG

**Museen im Internet: Auf die Besucherfreundlichkeit kommt es an.
Ein Streifzug durch die Selbstdarstellung von Museen
In der Region*** 37

INGRID ADAMER, DANIEL QUADERER

**Von der Theorie zur Praxis: Die Warhol-Ausstellung
Im Kunstmuseum Liechtenstein*** 47

ALEXANDRA HANZL	
Planung, Tipps und Tricks für die Öffentlichkeitsarbeit:	
Hintergründe zum Neustart des Liechtenstein Museums in Wien.	63
BENY KISER	
Kultur im Schweizer Fernsehen: Programmplanung	
im Spannungsfeld zwischen den Interessen des Publikums	
und den Interessen der Kulturveranstalter.	71
MICHAELA BRAUN	
Kultursponsoring.	79
DAGMAR ISLITZER, DANIEL QUADERER	
Gemeindetag Balzers im Kunstmuseum Liechtenstein*.	85
INGRID ADAMER, DAGMAR ISLITZER	
«Sampling - Ein Einstieg für Hilti-Lernende in die Kultur»	
im Kunstmuseum Liechtenstein*.	91
DANIEL QUADERER	
So locken Sie Familien ins Museum.	
Hintergründe zum ersten «Liechtensteiner Familientag»*.	97
-» Anhang	
Stimmen zur Fachtagung vom 11. Mai.	105
Kurzporträts der Referenten und Autoren.	107
Literaturverzeichnis und nützliche Tipps für die PR-Arbeit.	111