

Wolfgang Behringer

HEXEN

Glaube, Verfolgung, Vermarktung

Verlag C.H.Beck



Inhalt

I. Einleitung	7
II. Hexenglaube	12
III. Hexenverfolgung	32
IV. Kampf gegen die Hexenverfolgungen.	75
V. Verwertung und Vermarktung	92
VI. Epilog.	99
Literatur	103
Zeittafel	108
Register.	111