

Beck-Wirtschaftsberater

Fundraising

Spenden, Sponsoring und mehr .

Von Dr. Nicole Fabisch

2., vollständig überarbeitete Auflage

Deutscher Taschenbuch Verlag

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	XI
Einleitung	1
1. Warum dieses Buch etwas für Sie sein könnte	1
2. Zum Aufbau des Buches	2
3. Von der trockenen Theorie zu den Sternen oder wie dieses Buch gelesen werden kann	2
4. Was fehlt	3
Theorie: Grundlagen und Hintergründe	5
1. Was ist eigentlich Fundraising? Hat das was mit Fun zu tun?	5
2. Alles Wirtschaft oder was? Prinzipien und Zusammenhänge	23
3. Was braucht man zum Fundraisieren? Organisatorische Voraussetzungen	29
Praxis: In sieben Schritten zum Erfolg	51
1. Schritt: Das Leitbild - wer sind wir und wo wollen wir hin?	55
2. Schritt: Analyse der Umwelt - wir sind nicht allein	64
3. Schritt: Interne Analyse - wo stehen wir?	74
4. Schritt: Die Fundraising-Strategie - von der Planung zur Aktion	80
5. Schritt: Märkte erschließen - Geber, die unbekanntes Wesen	109
6. Schritt: Maßnahmen und Methoden - die Mittel zum Zweck	145
7. Schritt: Erfolgreich bleiben durch Bindungsstrategien	264
Anhang: Hochschul-Fundraising	335
1.1. Vorschläge, Nachschläge, Zuschläge	357
1.2. Arbeitsblätter, Checklisten und Musterverträge	358
1.3. Adressen und Internetlinks	374
Literaturverzeichnis	377
Wörterverzeichnis	383