

Florian Baumgartner

# **Technologietransfer durch Unternehmensgründungen**

Eine Erfinderbefragung  
an außeruniversitären  
Forschungseinrichtungen

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Peter Witt



Deutscher Universitäts-Verlag

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	1
<b>I Bestandsaufnahme und theoretische Perspektiven</b>	<b>1</b>
<b>1 Einführung in die Problemstellung</b>	<b>3</b>
1.1 Gesamtwirtschaftliche Einordnung . . . . .	3
1.2 Zur Forschungslage . . . . .	7
1.3 Anliegen und Zielsetzung . . . . .	9
1.4 Aufbau der Arbeit . . . . .	13
<b>2 Grundlagen der Untersuchung</b>	<b>15</b>
2.1 Wichtige Begriffe . . . . .	15
2.2 Konzeption und theoretische Ansätze . . . . .	17
2.2.1 Eingrenzung des Untersuchungsobjekts . . . . .	17
2.2.2 Theorien des Technologietransfers . . . . .	20
2.3 Perspektiven unternehmerischen Verhaltens . . . . .	39
2.3.1 Zum funktionalen Unternehmerbegriff . . . . .	39

2.3.2	<i>Persönlichkeitsstile, Motive und Kompetenzen als Voraussetzungen für unternehmerisches Verhalten</i> . . . . .	46
2.3.3	Empirische Befunde . . . . .	48
2.4	Promotoren in Innovationsprozessen . . . . .	52
2.4.1	Grundannahmen . . . . .	53
2.4.2	Promotorenarten . . . . .	56
2.4.3	Empirische Befunde der Promotorenforschung . . . . .	58
2.5	Zur Aneignung von Innovationsrenten . . . . .	59
2.5.1	Voraussetzungen zur Nutzung einer Erfindung . . . . .	64
2.5.2	Kontrollmechanismen . . . . .	67
2.5.3	Aneignungsmechanismen . . . . .	69
2.5.4	Empirische Befunde der Innovationsrentenforschung . . . . .	70
2.6	Ansätze zur Erklärung der Gründungshandlung . . . . .	73
2.6.1	Anforderungen und Literaturüberblick . . . . .	73
2.6.2	Das Modell von <i>Shane und Venkataraman</i> . . . . .	78
2.7	Bestandsaufnahme der empirischen Forschung . . . . .	84
2.7.1	Bereich Person . . . . .	87
2.7.2	Bereich Gelegenheit . . . . .	89
2.7.3	Bereich Umfeld . . . . .	90
2.7.4	Schnittstellen zwischen den Bereichen . . . . .	90
2.7.5	Forschungsdefizit . . . . .	94
<b>3</b>	<b>Ableitung der Forschungshypothesen</b> . . . . .	<b>97</b>
3.1	Bezugsrahmen . . . . .	97
3.2	Unternehmerische Aktivitäten . . . . .	100
3.2.1	Bedeutung für die Entstehung von Gründungen . . . . .	100
3.2.2	Unternehmerische Aktivitäten als abhängige Variable . . . . .	102
3.3	Eignung der Erfindung . . . . .	106

3.3.1	Bedeutung für die Entstehung von Gründungen	106
3.3.2	Eignung der Erfindung als abhängige Variable	108
3.4	Förderung durch Promotoren	111
3.4.1	Der Gründungsprozess als Innovationsprozess	112
3.4.2	Bedeutung für die Entstehung von Gründungen	116
<b>II</b>	<b>Empirische Untersuchung</b>	<b>119</b>
<b>4</b>	<b>Methodik der empirischen Untersuchung</b>	<b>121</b>
4.1	Grundsätzliche Überlegungen	121
4.2	Begründung für die Wahl von PLS	123
4.3	Beschreibung der Strukturgleichungsmodelle	127
4.3.1	Unternehmerische Aktivitäten	131
4.3.2	Eignung der Erfindung	132
4.3.3	Förderung durch Promotoren	133
4.4	Untersuchungsrelevante Gütemaße	134
4.4.1	Kausalanalyse (PLS)	135
4.4.2	Logistische Regression	142
4.5	Vorgehen bei der Datenanalyse	144
<b>5</b>	<b>Datenerhebung und Operationalisierung</b>	<b>149</b>
5.1	Zusammenstellung der Untersuchungseinheit	149
5.2	Aufbau des Fragebogens	152
5.3	Explorative Voruntersuchung	154
5.4	Durchführung der Hauptbefragung	155
5.5	Operationalisierung der Konstrukte	156
5.5.1	Konstrukte des Modells <i>unternehmerische Aktivitäten</i>	157
5.5.2	Konstrukte des Modells <i>Förderung durch Promotoren</i>	163

5.5.3	Konstrukte des Modells <i>Eignung der Erfindung</i> . . . . .	164
<b>6</b>	<b>Ergebnisse der Untersuchung</b> . . . . .	<b>169</b>
6.1	Stichprobe und Datenmaterial . . . . .	169
6.2	Messmodelle . . . . .	172
6.2.1	Konstrukte des Modells <i>unternehmerische Aktivitäten</i> . . . . .	172
6.2.2	Konstrukte des Modells <i>Förderung durch Promotoren</i> . . . . .	177
6.2.3	Konstrukte des Modells <i>Eignung der Erfindung</i> . . . . .	178
6.3	Strukturmodelle . . . . .	184
6.3.1	Unternehmerische Aktivitäten . . . . .	184
6.3.2	Förderung durch Promotoren . . . . .	185
6.3.3	Eignung der Erfindung . . . . .	186
6.4	Wirkung auf die Entstehung von Gründungen . . . . .	186
6.5	Ergänzende Analysen . . . . .	189
6.5.1	Relative Wichtigkeit der Faktoren . . . . .	189
6.5.2	Weitere Erkenntnisse zum Einfluss von Promotoren . . . . .	190
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Schlussfolgerungen</b> . . . . .	<b>197</b>
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse . . . . .	197
7.2	Schlussfolgerungen für Wissenschaft und Forschung . . . . .	204
7.3	Schlussfolgerungen für die Praxis . . . . .	209
<b>A</b>	<b>Anschreiben zum Fragebogen</b> . . . . .	<b>215</b>
<b>B</b>	<b>Nachfassaktion zum Fragebogen</b> . . . . .	<b>217</b>
<b>C</b>	<b>Fragebogen</b> . . . . .	<b>217</b>
	Literaturverzeichnis . . . . .	23