

Elmar D. Konrad (Hrsg.)

# Unternehmertum und Führungsverhalten im Kulturbereich



Waxmann Münster / New York  
München / Berlin

# Inhalt

## GELEITWORTE UND VORWORT

*Andreas Pinkwart:*

Geleitwort des Ministers für Innovation, Wissenschaft, Forschung und  
Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen..... 9

*Jörg Stüdemann:*

Geleitwort des Kulturdezernenten der Stadt Dortmund ..... 11

*Elmar D. Konrad:*

Vorwort des Herausgebers – Unternehmertum als Fokus  
einer neuen Kulturmanagementtheorie ..... 13

## BERUF UND BERUFUNG –

KÜNSTLER UND KULTURSCHAFFENDE ..... 21

*Maria Kräuter*

Freiberufliche Künstler – im Spannungsfeld zwischen Mythos und Markt..... 23

*Elmar D. Konrad*

Erst kommt der Kultur-Unternehmer dann der Kultur-Manager –  
Betrachtung am Beispiel privater Kulturveranstaltungsbetriebe ..... 29

*Heiner Gembris & Daina Langner*

Orchestermusiker und Sänger nach dem Studium:  
Musikhochschulausbildung und Arbeitsmarktrealität ..... 51

*Johannes Maria Schrievers*

Existenzgründernetzwerke in der Kulturwirtschaft –  
das Beispiel ‚cultureangels‘ ..... 77

## NEUE WEGE DES KULTURMANAGEMENTS –

KULTURINSTITUTION ALS UNTERNEHMEN..... 91

*Armin Klein*

Wie denkt Kulturmanagement? ..... 93

*Susanne Schulenburg*

Der Weg von der Verwaltung hin zum Unternehmen Museum –  
das Badische Landesmuseum als Landesbetrieb ..... 107

*Stefan Tobias*

Kosteneffizienz und Unternehmertum im deutschen Theater ..... 119

*Christoph Müller*

Gründungsideen und betriebswirtschaftliche Projekte für Kulturinstitutionen –  
Lösungen durch Studierendenteams ..... 127

KUNST UND KOMMERZ – KULTURPOLITIK UND KULTURWIRTSCHAFTSFÖRDERUNG.....	137
<i>Hermann Glaser</i>	
Die öffentliche Finanzierung von Kultur zur Ermöglichung kultureller Bildung und in Wechselbeziehung zu Private-Public-Partnership sowie Kulturmanagement .....	139
<i>Petra Moog</i>	
Neue Wege des Sponsoring – Kunstspensoring und das unternehmerische Element .....	151
<i>Marlies Hummel</i>	
Kulturelle Gründerzentren – ein Instrument zur Förderung kulturwirtschaftlicher Existenzgründungen in Nordrhein-Westfalen.....	175
KREATIVITÄT UND KOMPETENZ – ORGANISATION UND FÜHRUNGSVERHALTEN IN KULTURBETRIEBEN.....	187
<i>François Colbert</i>	
Unternehmertum und Führung im Marketing von Kunst und Kultur.....	189
<i>Ruth Rentschler</i>	
Der Museumsdirektor – Manager der Kreativität oder kreativer Manager? .....	205
<i>Sabine Boerner &amp; Christian Freiherr von Streit</i>	
Erfolg durch Inspiration – das Zusammenspiel von Dirigent und Orchester.....	223
<i>Linda Ludwin</i>	
Unternehmertum und Selbstmanagementkompetenzen im britischen Filmsektor .....	235
MUT UND MUSE – ERFAHRUNGEN AUS DER KULTURPRAXIS .....	259
<i>Bianca Michaels</i>	
Etablierung als Herausforderung – das Vocalensemble Rastatt und Les Favorites.....	261
<i>Friedrich-Wilhelm Junge</i>	
Dresdner Brettli – erfolgreicher Stapellauf eines Theaterkahns.....	267
<i>Thomas Herwald</i>	
Stimme ist nicht alles – Schlüsselkompetenzen für Gesangskarrieren.....	277
<i>Patrick Rabier</i>	
Der Überlebenskampf eines privaten Theaters – Marie-Jeanne und das System Frankreich .....	287
<i>Sylvia Hustedt</i>	
Beratung für Kulturschaffende – das GründerZentrum Kulturwirtschaft e.V. Aachen.....	295
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	303