

Sven Preger

MANGELWARE
RECHERCHE

LIT

JL

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG.....	1
1.1	Einführung in das Thema.....	1
1.2	Fragestellung und Aufbau der Arbeit.....	2
2	FORSCHUNGSSTAND UND NOMINALDEFINITIONEN.....	3
2.1	Einführung in den Forschungsstand.....	3
2.1.1	Rechercheberichte aus der Praxis.....	5
2.1.2	Lehr- und Recherchehandbücher.....	10
2.1.3	Wissenschaftliche Studien.....	12
2.1.4	Zusammenfassung.....	16
2.2	Nominaldefinitionen.....	17
2.2.1	Das <i>Mediensystem</i> als journalistischer Bezugsrahmen.....	17
2.2.2	Die <i>Recherche</i> als journalistische Tätigkeit.....	18
3	RELEVANZ DER UNTERSUCHUNG UND REFLEXION DER METHODE.....	22
3.1	Demokratietheoretische Bedeutung der Recherche.....	22
3.1.1	Internationale und nationale Rechtsquellen.....	22
3.1.2	Die grundlegenden Medienurteile des Bundesverfassungsgerichts.....	23
3.1.2.1	Schlechthin konstituierend: Das Lüth-Urteil.....	23
3.1.2.2	Bedingt abwehrbereit: Das <i>Spiegel-XJrteü</i>	24
3.1.2.3	Kein Boykott der Pressefreiheit: Das <i>Bänkßer-Utteü</i>	25
3.1.2.4	Pressefreiheit für alle: Das Soraya-Urteil.....	26
3.1.2.5	Pluralismus, Staatsferne und duale Ordnung: Die Rundfunkurteile ...	27
3.1.3	Schlussfolgerung: Recherche als Ausdruck der Vierten Gewalt.....	29
3.2	Untersuchungsdesign und Reflexion der Methode.....	31
3.2.1	Medienwissenschaftliche Strukturanalyse als Basis.....	31
3.2.2	Journalistische Kontexte einer erweiterten Strukturanalyse.....	32
3.2.3	Dimensionsdreieck als Analysemodell.....	34
3.2.4	Reflexion der Methode.....	36

4 POLITISCH-HISTORISCHE DIMENSION: RECHERCHE IM KONTEXT DER POLITISCHEN KULTUR DEUTSCHLANDS ...	38
4.1 Begriff und Konzept der politischen Kultur.....	39
4.2 Journalistische Forschungsperspektive der politischen Kultur.....	41
4.3 Politische Kultur und deutsche Medien: Ein historischer Überblick.....	42
4.3.1 Erste Presse ohne Freiheit: Anpassung als Grundhaltung.....	42
4.3.2 Presse als willfähiges Instrument der Obrigkeit im 19. Jahrhundert.....	44
4.3.3 Medien zwischen den Fronten: Von der Freiheit zur Propaganda.....	46
4.3.4 Pressefreiheit von außen: Langsames Wachsen der Demokratie.....	47
4.3.5 Einigung der Medien: Jetzt sendet zusammen, was zusammen gehört....	49
4.3.6 Merkmale der politischen Kultur: Kontinuität der Brüche.....	50
4.4 Auswirkungen auf den Recherchejournalismus.....	53
4.4.1 Reproduktion des Systems: Weder Differenzierung noch Ausbildung....	53
4.4.2 Keine Kritikkultur — keine Skandalkultur — keine Recherchekultur.....	55
5 INSTITUTIONELLE DIMENSION: RECHERCHE IM KONTEXT DES DEUTSCHEN MEDIENSYSTEMS.....	58
5.1 Grundlegende Strukturen des Mediensektors.....	58
5.2 Die Presse: Zeitungen und Zeitschriften in Deutschland.....	61
5.2.1 Aktuelle Bestandsaufnahme.....	62
5.2.2 Strukturmerkmale I: Privates Eigentum und regionaler Markt.....	64
5.2.3 Strukturmerkmale II: Publizistische und wirtschaftliche Konzentration ..	66
5.2.4 Folgerungen I: Regionale Recherche als Interessenkonflikt.....	68
5.2.5 Folgerungen II: Recherche lohnt sich nicht.....	71
5.2.6 Ausblick: Recherche als ökonomisches Gut und Gebot?.....	72
5.3 Der Rundfunk Fernsehen und Hörfunk in Deutschland.....	74
5.3.1 Aktuelle Bestandsaufnahme.....	74
5.3.2 Strukturmerkmale: Staatlicher Einfluss und private Konzentration.....	76
5.3.3 Folgerungen: Zu wenig Dualität der Recherche.....	80
5.4 Die neuen Medien: Konvergenz und Internet in Deutschland.....	84
5.4.1 Aktuelle Bestandsaufnahme und Strukturmerkmale.....	84
5.4.2 Folgerungen: Neuer Platz für Recherche.....	87
5.5 Zusammenfassung.....	89

6 HANDELNDE DIMENSION: RECHERCHE IM KONTEXT DES JOURNALISTISCHEN ALLTAGS.....	91
6.1 Grundlegende Einflussfaktoren.....	91
6.1.1 Journalistisches Rollenverständnis: Pseudo-Recherche der Chronisten ...	91
6.1.2 Aktualität und Quote: Kontinuierliche Recherche als Seltenheit.....	95
6.2 Themenfindung und Recherche: Inseln in der Informationsflut.....	97
6.2.1 Wichtigste Quellen: Nachrichtenagenturen und PR.....	98
6.2.2 Agenda-Setting für die Branche: Selbstreferenz statt Recherche.....	102
6.3 Themenumsetzung und Recherche.....	104
6.3.1 Technologische Imperative: Aufbau redaktioneller Infrastrukturen.....	104
6.3.1.1 Wissensmanagement und Recherchedaktionen.....	104
6.3.1.2 Recherche online: Unreflektierte Nutzung.....	108
6.3.1.3 Neue Recherche-Wege: Computer Assisted Reporting.....	110
6.3.2 Recherchemethoden und Rechtsansprüche.....	112
6.3.2.1 Informationsbeschaffung: Neues Gesetz für neue Recherche?.....	112
6.3.2.2 Informantenschutz als Basis der Recherche.....	114
6.3.2.3 Verdeckte Recherche: Die moderne Wallraff-Methode.....	116
6.3.2.4 Autorisieren von Interviews: Selbstbeschränkung der Recherche.....	119
6.3.2.5 Borderlinejournalismus und Pseudo-Enthüllungen.....	120
6.4 Zusammenfassung.....	123
7 FAZIT UND AUSBLICK.....	125
QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS.....	129