

Christoph Jürgensen

»Der Rahmen arbeitet«

Paratextuelle Strategien der Lektürelenkung
im Werk Arno Schmidts

Mit 6 Abbildungen

Vandenhoeck & Ruprecht i·

Inhalt

Vorwort.....	9
I. Einleitung.....	11
1. Text und Paratext.....	11
1.1. Grundlegung einer Theorie des Paratextes.....	11
1.1.1. Die Stellung der Paratextualität im literaturtheoretischen Diskurs.....	12
1.1.2. Das Beiwerk des Buches: Genettes Typologie des Paratextes'.....	16
1.2. Eine durchlässige Membran: Die Grenzen des Paratextes nach innen und außen.....	21
1.2.1. Die äußere Grenze: Paratext und Kontext.....	23
1.2.2. Die innere Grenze: Übergänge zwischen Paratext und Binnentext.....	26
1.3. Erkenntnisinteresse.....	35
2. Vorgehensweise.....	39
2.1. Der idealtypische Kandidat: Arno Schmidt.....	39
2.2. Textkorpus und Vorgehen.....	41
2.3. Funktionen des Paratextes.....	44
II. Der originale Peritext: Fallbeispiele von <i>Leviathan</i> bis <i>Abend mit Goldrand</i>	48
1. Die »Urexplosion« <i>Leviathan</i> (1949).....	48
1.1. Der verlegerische Peritext.....	49
1.2. Der auktoriale Peritext.....	55
1.2.1. Der Autornamen.....	55
1.2.2. Titel und Titelerzählung.....	57
1.2.3. <i>Gadir</i> und <i>Enthymesis</i>	63
2. Welt und Gegenwelt in <i>Brand's Haide</i> (1951).....	69
Exkurs: Der Literaturpreis der Mainzer Akademie 1950.....	70
2.1. Der verlegerische Peritext.....	73
2.1.1. Die Einbandzeichnung.....	73
2.1.2. Der Klappentext.....	77

Inhalt

2.2.	Der auktoriale Peritext.....	82
2.2.1.	Die Gattungsangabe.....	82
2.2.2.	Die Zueignung.....	83
2.2.3.	Titel, Titelerzählung und Zwischentitel.....	85
2.2.4.	<i>Schwarze Spiegel</i>	100
2.2.4.1.	Der Titel.....	101
2.2.4.2.	Das Motto.....	107
2.2.4.3.	Die Zueignung.....	110
3.	Scherz, Satire, Ironie - und tiefere Bedeutung: <i>Die Gelehrtenrepublik</i> (1957).....	114
3.1.	Der verlegerische Peritext.....	118
3.1.1.	Der Schutzumschlag.....	118
3.1.2.	Der Verlagsname.....	120
3.1.3.	Der Klappentext.....	122
3.1.4.	Der Grundriss der <i>Gelehrtenrepublik</i>	125
3.2.	Der auktoriale Peritext.....	127
3.2.1.	Der Titel.....	127
3.2.2.	Der Untertitel.....	133
3.3.	Der fiktiv-allographe Peritext.....	134
3.3.1.	Herausgeberinstanz I: Editorische Notiz und Daten-Tabelle.....	134
3.3.2.	Herausgeberinstanz II: Das »Vorwort des Übersetzers«.....	137
3.3.3.	Die Fußnoten.....	140
4.	Das Verschwinden des Textes hinter dem Paratext: <i>Zettel 's Traum</i> (1970).....	145
4.1.	Der öffentliche Epitext.....	148
4.1.1.	Der verlegerische Epitext.....	148
4.1.2.	Der öffentliche auktoriale Epitext.....	153
4.2.	Der Peritext.....	159
4.2.1.	Der verlegerische Peritext.....	159
4.2.2.	Der auktoriale Peritext.....	162
4.2.2.1.	Der Titel.....	162
Exkurs:	Titelvarianten.....	171
4.2.2.2.	Das Motto.....	173
4.2.2.3.	Die Zwischentitel.....	176
5.	Ein Satyrspiel zum irrealencyclopidischen Buch: <i>Die Schule der Atheisten</i> (1972).....	180
5.1.	Der verlegerische Peritext.....	182

5.2.	Der auktoriale Peritext.....	187
5.2.1.	Der Titel.....	188
5.2.2.	Die Gattungsbezeichnung.....	195
5.2.3.	Das Motto.....	200
5.2.4.	Der »Comödienzettel«.....	204
6.	Drei Porträts des Autors als alter Mann:	
	<i>Abend mit Goldrand</i> (197 ^f 5).....	212
6.1.	Der Titel.....	215
6.2.	Der Untertitelkomplex.....	222
6.3.	Das zentrale Motto.....	228
6.4.	Die Motti der einzelnen Tage.....	232
6.4.1.	Das Motto des ersten Tages: Der Pate Don Quijote.....	233
6.4.2.	Das Motto des zweiten Tages: Das mandeanische Weltideal.....	235
6.4.3.	Das Motto des dritten Tages: Wer spricht?.....	237
6.5.	Das Personenverzeichnis.....	240
6.6.	Das Inhaltsverzeichnis.....	244
III.	Schlussteil.....	247
	1. Archäologische Funde und die Etablierung als Klassiker der Moderne: Ein Ausblick auf den posthumen Paratext.....	247
	2. Fazit: »was hat man denn von allem?«.....	254
	Summary.....	259
	Abbildungsverzeichnis.....	261
	Literaturverzeichnis.....	262
	Quellen.....	262
	Forschungsliteratur.....	264