

Bert Eichhorn

# **Internetrecht**

Ein Wegweiser für  
Nutzer und Web-Verantwortliche

1. Auflage 2007

Beuth Verlag GmbH · Berlin · Wien · Zürich

# Inhaltsverzeichnis

Seite

<b>Vorwort</b>	7
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	9
<b>1 Einführung</b>	13
1.1 <b>Gegenstand des Buches</b>	13
1.2 <b>Gang der Untersuchung</b>	14
<b>2 Telemedien</b>	15
2.1 <b>Technische Grundlagen</b>	15
2.1.1 <b>Kommunikationshandlungen und -vorgänge (Benutzerhandlungen)</b>	17
2.1.2 <b>Netzstruktur</b>	19
2.1.3 <b>Internet-Dienste</b>	21
2.1.3.1 <b>World Wide Web (WWW)</b>	22
2.1.3.2 <b>System der Domain-Namen</b>	24
2.1.3.3 <b>E-Mail</b>	25
2.1.3.3.1 <b>Mailing-Listen</b>	26
2.1.3.3.2 <b>Newsgroups</b>	26
2.1.3.4 <b>FTP</b>	27
2.1.3.5 <b>SSH (Secure Shell)</b>	27
2.1.4 <b>Datensicherheit</b>	28
2.1.5 <b>Verschlüsselung</b>	29
2.1.6 <b>Multimedia-Produkte</b>	31
2.2 <b>Rechtliche Grundlagen</b>	31
2.2.1 <b>Gesetzliche Definition der Telemedien</b>	31
2.2.1.1 <b>Ausgangslage</b>	31
2.2.1.2 <b>Aktuelle Lage</b>	33
2.2.2 <b>Beteiligte in den Telemedien</b>	36
2.2.2.1 <b>Nutzer</b>	36
2.2.2.2 <b>Anbieter</b>	37
2.2.2.2.1 <b>Content-Provider</b>	38
2.2.2.2.2 <b>Service-Provider</b>	39
2.2.2.2.3 <b>Access-Provider</b>	40
2.2.3 <b>Europäische und internationale Dimension</b>	42
2.2.3.1 <b>Anwendbares Recht bei internationalen Internet-Angeboten</b>	43
2.2.3.2 <b>EU-Recht und Internationales Recht</b>	45
2.2.3.2.1 <b>Internationale Ebene</b>	46
2.2.3.2.2 <b>Europäische Ebene und E-Commerce-Richtlinie</b>	46
2.3 <b>Gesetzliche Haftung</b>	48
2.3.1 <b>Strafrecht</b>	48

	Seite
2.3.1.1	Straftaten und Ordnungswidrigkeiten . . . . . 49
2.3.1.2	Verbreitungsdelikte und Schriftenbegriff . . . . . 51
2.3.2	Zivilrecht. . . . . 54
2.3.2.1	Urheberrecht . . . . . 54
2.3.2.2	Kennzeichenrecht . . . . . 55
2.3.2.3	Wettbewerbsrecht . . . . . 56
2.3.2.4	Allgemeines Deliktsrecht . . . . . 57
2.3.3	Öffentliches Recht . . . . . 58
2.3.3.1	Anbieterkennzeichnung . . . . . 59
2.3.3.2	Jugendschutzbeauftragter. . . . . 60
<b>2.4</b>	<b>Vertragliche Haftung . . . . . 61</b>
2.4.1	Vertragsgestaltung im Internet. . . . . 62
2.4.1.1	Vertragsgestaltungsfreiheit . . . . . 62
2.4.1.2	Vertragsbeziehungen und Vertragsinhalte im Internet. . . 64
2.4.1.2.1	Angebot von technischen Leistungen . . . . . 65
2.4.1.2.2	Angebot von Kommunikationsinhalten . . . . . 65
2.4.1.2.3	Angebot von Leistungen im Zusammenhang mit der Online-Präsenz . . . . . 67
2.4.2	Vertragsschluss im Internet . . . . . 68
2.4.2.1	Wirksames Zustandekommen eines Vertrages . . . . . 69
2.4.2.1.1	Abgabe und Zugang einer elektronischen Willenserklärung . . . . . 70
2.4.2.1.2	Digitale Signatur . . . . . 72
2.4.2.2	Wirksame Einbeziehung von AGB. . . . . 74
2.4.3	Fall-Lösung (Geschäftsabschlüsse im Internet/Fernabsatz/ Anfechtbarkeit von digitalen Willenserklärungen) . . . . . 76
<b>3</b>	<b>Straf- und zivilrechtliche Verantwortlichkeit für Telemedien. . . . . 79</b>
<b>3.1</b>	<b>Regeln der Verantwortlichkeit in den Telemedien. . . . . 80</b>
3.1.1	Content-Provider . . . . . 81
3.1.2	Access-Provider . . . . . 82
3.1.3	Service-Provider. . . . . 83
3.1.3.1	Positive Kenntnis. . . . . 83
3.1.3.2	Unverzügliches Tätigwerden. . . . . 86
3.1.3.3	Technisch mögliche Maßnahmen. . . . . 86
3.1.3.4	Zumutbarkeit . . . . . 86
3.1.4	Zusammenfassung . . . . . 89
<b>3.2</b>	<b>Strafrecht. . . . . 93</b>
3.2.1	Nutzer. . . . . 94
3.2.2	Content-Provider . . . . . 94
3.2.3	Access-Provider . . . . . 94
3.2.4	Service-Provider. . . . . 98

	Seite
<b>3.3</b>	<b>Zivilrecht</b> ..... 102
3.3.1	Unterlassung ..... 103
3.3.1.1	Allgemeine Voraussetzungen ..... 104
3.3.1.2	§§ 7–10 TMG ..... 105
3.3.2	Schadensersatzansprüche ..... 107
3.3.3	Fall-Lösung (Domain-Name und Suchmaschine) ..... 108
<b>3.4</b>	<b>Interessante Online-Sachverhalte</b> ..... 111
3.4.1	Strafbarkeit von Hyperlinks ..... 111
3.4.2	Haftung für Foren, Portale, Gästebücher und Online-Marktplätze ..... 111
3.4.3	Haftungserweiterung über den Plattformbetreiber hinaus ..... 112
<b>4</b>	<b>Datenschutzrecht</b> ..... 115
<b>4.1</b>	<b>Bundesdatenschutzgesetz</b> ..... 117
4.1.1	Betroffener ..... 117
4.1.2	Einwilligung ..... 118
4.1.3	Rechte der Betroffenen ..... 119
4.1.4	Personenbezogene Daten ..... 119
4.1.5	Verantwortliche Stelle ..... 119
4.1.6	Pflichten der verantwortlichen Stelle ..... 120
4.1.7	Kontrollorgane ..... 121
4.1.8	Allgemeine Zulässigkeit der Datenverarbeitung ..... 121
4.1.8.1	Erheben ..... 121
4.1.8.2	Verarbeiten ..... 122
4.1.8.3	Nutzen ..... 125
4.1.9	Zulässigkeit der Datenverarbeitung und -nutzung durch nicht öffentliche Stellen ..... 125
<b>4.2</b>	<b>Spezialnormen für Telemedien</b> ..... 128
4.2.1	Einwilligung ..... 128
4.2.2	Spezielle Anbieterpflichten ..... 130
4.2.2.1	Anonyme und pseudonyme Nutzung ..... 130
4.2.2.2	Nutzungsprofile ..... 130
4.2.3	Verwaltung der Nutzerdaten ..... 131
4.2.3.1	Bestandsdaten ..... 131
4.2.3.2	Nutzungsdaten ..... 132
4.2.4	Auskunftsrecht des Nutzers ..... 136
<b>4.3</b>	<b>Nationaler und grenzüberschreitender Datenverkehr</b> ..... 136
4.3.1	Deutschland ..... 136
4.3.2	EU ..... 137
4.3.3	Drittstaaten ..... 137
4.3.4	Interessante Online-Sachverhalte ..... 138
4.3.4.1	Auslegung der EU-Datenschutzrichtlinie und ihre Anwendung in den Mitgliedsstaaten ..... 138

4.3.4.2	Grenzüberschreitender Transfer von Arbeitnehmerdaten .....	140
4.3.4.3	Staatliche Überwachung des Datenverkehrs .....	140
4.3.4.4	Auskunftsrecht von Behörden und Betroffenen .....	141
<b>5</b>	<b>Urheberrecht</b> .....	<b>143</b>
<b>5.1</b>	<b>Schutzvoraussetzungen</b> .....	<b>144</b>
5.1.1	Persönliche geistige Schöpfung .....	144
5.1.1.1	Vorbestehende Werke .....	145
5.1.1.1.1	Computerprogramme .....	146
5.1.1.1.2	Datenbankwerke .....	148
5.1.1.2	Netzbezogene Werke .....	150
5.1.2	Entstehung des Urheberrechtsschutzes .....	151
5.1.3	Urheber .....	152
5.1.4	Erscheinen und Veröffentlichen von Werken .....	152
<b>5.2</b>	<b>Inhalt des Urheberrechtsschutzes</b> .....	<b>153</b>
5.2.1	Urheberpersönlichkeitsrechte .....	154
5.2.1.1	Veröffentlichungsrecht .....	155
5.2.1.2	Anerkennung der Urheberschaft .....	155
5.2.1.3	Entstehung des Werkes .....	155
5.2.2	Verwertungsrechte .....	156
5.2.2.1	Körperliche Verwertung (speziell: Vervielfältigungsrechte) .....	157
5.2.2.1.1	Scannen/Digitalisieren .....	160
5.2.2.1.2	Downloading .....	160
5.2.2.1.3	Uploading .....	160
5.2.2.1.4	Herstellen eines Hyperlinks .....	160
5.2.2.2	Unkörperliche Verwertung (speziell: Recht der elektronischen Wiedergabe) .....	162
5.2.2.3	Bearbeitungsrecht .....	164
5.2.3	Sonstige Rechte .....	166
<b>5.3</b>	<b>Schranken des Urheberrechtes</b> .....	<b>166</b>
5.3.1	Zeitliche Schranken .....	166
5.3.2	Inhaltliche Schranken .....	167
5.3.3	Räumliche Schranken .....	168
<b>5.4</b>	<b>Rechtsverkehr im Urheberrecht</b> .....	<b>169</b>
5.4.1	Rechtsnachfolge in das Urheberrecht .....	169
5.4.2	Nutzungsrechte .....	169
5.4.2.1	Art und Weise der Einräumung von Nutzungsrechten .....	170
5.4.2.2	Umfang der Nutzungsrechte .....	170
5.4.3	Grenzen der Nutzungsrechte .....	172
5.4.3.1	Zweckübertragungslehre .....	172
5.4.3.2	Unbekannte Nutzungsart .....	173

	Seite
5.4.3.3	Änderung des Werkes . . . . . 174
<b>5.5</b>	<b>Verwandte Schutzrechte . . . . . 174</b>
5.5.1	Abgrenzung von Urheberrechten . . . . . 175
5.5.2	Einzelne verwandte Schutzrechte . . . . . 175
5.5.2.1	Schutz ausübender Künstler . . . . . 175
5.5.2.2	Schutz der Lichtbilder . . . . . 178
5.5.2.3	Schutz der Laufbilder . . . . . 180
5.5.2.4	Schutz des Datenbankherstellers . . . . . 180
5.5.2.5	Schutz von Tonträger-, Filmherstellern und Sendeunternehmen . . . . . 182
<b>5.6</b>	<b>Rechtsposition des Urhebers und des Inhabers von Nutzungsrechten und verwandten Schutzrechten . . . 183</b>
5.6.1	Ausschließlichkeitsrechte, gesetzliche Vergütungs- ansprüche und die Verwertungsgesellschaften . . . . . 183
5.6.2	Rechtsfolgen von Rechtsverletzungen . . . . . 185
5.6.2.1	Zivilrechtliche Folgen (§§ 97–105 UrhG) . . . . . 185
5.6.2.2	Straf- und ordnungsrechtliche Folgen (§§ 106–111 a UrhG) . . . . . 188
<b>6</b>	<b>Wettbewerbsrecht . . . . . 191</b>
<b>6.1</b>	<b>§§ 3, 7 II Nr. 3, 4 UWG . . . . . 191</b>
6.1.1	Allgemeine Voraussetzungen des § 3 UWG . . . . . 192
6.1.1.1	Handeln im geschäftlichen Verkehr . . . . . 192
6.1.1.2	Zu Zwecken des Wettbewerbs . . . . . 193
6.1.1.3	Unlauterer Nichtleistungswettbewerb . . . . . 194
6.1.2	Einzelne Fallgruppen . . . . . 195
6.1.2.1	Kundenfang . . . . . 195
6.1.2.1.1	Irreführung . . . . . 195
6.1.2.1.2	Belästigung . . . . . 196
6.1.2.1.3	Anlocken durch Werbegeschenk . . . . . 199
6.1.2.2	Behinderung (§ 3 UWG, § 4 Nr. 7, 8, 10 UWG) . . . . . 200
6.1.2.2.1	Absatzbehinderung . . . . . 201
6.1.2.2.2	Werbehinderung . . . . . 202
6.1.2.3	Ausbeutung (§ 3 UWG, § 4 Nr. 9 UWG) . . . . . 203
6.1.2.3.1	Vermeidbare Herkunftstäuschung . . . . . 206
6.1.2.3.2	Ausnutzung des guten Rufes . . . . . 207
6.1.2.3.3	Ausbeutung des fremden Rufes . . . . . 208
6.1.2.3.4	Planmäßige Nachahmung . . . . . 208
6.1.2.3.5	Unmittelbare Leistungsübernahme . . . . . 208
6.1.2.4	Rechtsbruch (§ 3 UWG, § 4 Nr. 11 UWG) . . . . . 210
6.1.2.4.1	Sittlich-rechtlich fundierte Normen . . . . . 211
6.1.2.4.2	Normen mit wettbewerbsregelndem Charakter . . . . . 212
6.1.2.4.3	Normen ohne wettbewerbsregelnden Charakter . . . . . 212

	Seite
<b>6.2 § 5 UWG</b> .....	213
6.2.1 Allgemeine Voraussetzungen des § 5 UWG .....	213
6.2.1.1 Im geschäftlichen Verkehr/ Zu Zwecken des Wettbewerbs .....	214
6.2.1.2 Geschäftliche Verhältnisse .....	214
6.2.1.3 Angaben .....	214
6.2.1.4 Irreführung .....	214
6.2.1.4.1 Zielgruppe .....	215
6.2.1.4.2 Irreführende Verhaltensweisen .....	216
6.2.2 Fall-Lösung (Trennungsgebot der Werbung von redaktionellen Beiträgen) .....	217
<b>6.3 Interessante Online-Sachverhalte</b> .....	217
6.3.1 E-Mail-Werbung .....	217
6.3.2 Newsletter und E-Cards .....	218
6.3.3 Suchmaschinen, Meta-Tags, Hidden Content, Doorway-Pages .....	219
6.3.4 Werbung im Internet .....	221
6.3.4.1 Linksetzen .....	221
6.3.4.2 Bannerwerbung .....	222
6.3.4.3 Pop-Ups/Pop-Under .....	222
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	223
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	231