

John J. Mearsheimer
Stephen M. Walt

Die Israel-Lobby

Wie die amerikanische Außenpolitik
beeinflusst wird

Aus dem Englischen von Ulrike Bischoff, Claudia Buchholtz,
Birgit Lamerz-Beckschäfer, Ute Mareik, Dr. Harald A. Stadler

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	16

Teil I: Die USA, Israel und die Lobby

1. Der große Wohltäter	43
2. Israel: Strategischer Gewinn oder strategische Last?	78
3. Die moralischen Gründe schwinden	118
4. Was ist die „Israel-Lobby“?	161
5. Lenkung des politischen Prozesses	213
6. Die Beherrschung des öffentlichen Diskurses	237

Teil II: Die Lobby in Aktion

Einleitung zu Teil II	279
7. Die Lobby gegen die Palästinenser	286
8. Der Irak und der Traum von der Neuordnung des Nahen Ostens	320
9. Zielscheibe Syrien	366
10. Der Iran im Fadenkreuz	388
11. Die Lobby und der zweite Libanonkrieg	422
Schluss: Was ist zu tun?	459
Danksagung	488
Register	491