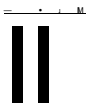


Hermann Körte
Bernhard Schäfers (Hrsg.)
unter Mitarbeit von Bianca Lehmann

Einführung in Hauptbegriffe der Soziologie

7, grundlegend
überarbeitete Auflage



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhaltsverzeichnis

Editorial zum Einführungskurs Soziologie	5
Vorwort zur 7. Auflage von Band I: Einführung in Hauptbegriffe der Soziologie.	7
I. Soziologie als Wissenschaft. Warum Begriffe lernen? <i>Hermann L. Gukenbiehl</i>	11
II. Soziales Handeln und seine Grundlagen: Normen, Werte, Sinn <i>Bernhard Schäfers</i>	23
III. Sozialisation, Person, Individuum. <i>Albert Scherr</i>	45
IV. Identität und Habitus. <i>Katharina Liebsch</i>	69
V. Geschlecht. <i>Hannelore Bublitz</i>	87
VI. Abweichendes Verhalten und soziale Kontrolle. <i>Rüdiger Peuckert</i>	107
VII. Die soziale Gruppe. <i>Bernhard Schäfers</i>	129
VIII. Institution und Organisation. <i>Hermann L. Gukenbiehl</i>	145
IX. Macht und Herrschaft <i>Peter Imbusch</i>	163
X. Kaste, Stand, Klasse. <i>Frank Thieme</i>	185
XI. Soziale Ungleichheit, soziale Schichtung und Mobilität <i>Stefan Hradil</i>	211
XII. Kultur. <i>Gabriele Klein</i>	235
fr. XIII. Entwicklung und Sozialstruktur moderner Gesellschaften. <i>Wolfgang Zapf</i>	257
: Sachregister	273
([Herausgeber, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.	277