

Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen



von

o. Univ.-Prof. Dkfm. Dr. Reinbert Schauer

Ende

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorwort..... | 9 |
| 1 Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft..... | 11 |
| 1.1 Wissenschaftliche Grundlagen..... | 11 |
| 1.2 Allgemeine Zielsetzungen für betriebliche Aktivitäten..... | 17 |
| 1.3 Betriebswirtschaftliche Aufgaben (Funktionen)..... | 19 |
| 1.4 Gliederung der Betriebswirtschaftslehre..... | 21 |
| 1.5 Gliederung der Betriebe..... | 23 |
| 1.6 Betriebswirtschaftliche Forschungsmethoden..... | 27 |
| 1.7 Zur Geschichte der Betriebswirtschaftslehre..... | 29 |
| 2 Das Unternehmen als produktives soziales System..... | 32 |
| 2.1 Systemtheoretische Grundlagen..... | 32 |
| 2.2 Unternehmen als zweckorientierte Systeme..... | 32 |
| 2.3 Unternehmen als offene Systeme..... | 33 |
| 2.4 Unternehmen als produktive Systeme..... | 35 |
| 2.5 Unternehmen als komplexe dynamische Systeme..... | 35 |
| 2.6 Unternehmen als soziale Systeme..... | 36 |
| 2.7 Das Unternehmen als Koalition..... | 38 |
| 3 Der betriebliche Wertekreislauf..... | 40 |
| 3.1 Der Umsatzprozess..... | 40 |
| 3.2 Die betriebliche Wertschöpfung..... | 43 |
| 4 Konstitutive Rahmenentscheidungen..... | 49 |
| 4.1 Grundsätzliche Überlegungen..... | 49 |
| 4.2 Die Wahl der Rechtsform..... | 49 |
| 4.2.1 Mögliche Rechtsformen..... | 49 |
| 4.2.2 Wichtige Bestimmungsgründe für die Wahl der Rechtsform..... | 53 |
| 4.2.2.1 Unternehmensrechtliche Geschäftsführungs- und Vertretungsrechte..... | 54 |
| 4.2.2.2 Haftungsverhältnisse..... | 55 |
| 4.2.2.3 Beteiligung am Unternehmensergebnis..... | 55 |
| 4.2.2.4 Buchführungs- und Publizitätsvorschriften..... | 56 |
| 4.2.2.5 Finanzierungsmöglichkeiten..... | 57 |
| 4.2.2.6 Steuerbelastung des Unternehmens..... | 57 |
| 4.3 Die Standortwahl..... | 58 |
| 4.4 Die Unternehmensverfassung..... | 59 |
| 4.5 Der Business Plan..... | 63 |
| 4.5.1 Zwecksetzungen..... | 63 |
| 4.5.2 Bestandteile..... | 64 |
| 5 Die Unternehmensführung..... | 68 |
| 5.1 Träger von Führungsentscheidungen..... | 68 |
| 5.2 Die Zielbildung..... | 70 |
| 5.3 Die Planung..... | 73 |
| 5.4 Operative und strategische Unternehmensführung..... | 74 |
| 5.5 Die Organisation..... | 77 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 5.6 | Das Personalmanagement | 83 |
| 5.7 | Die Überwachung | 86 |
| 5.8 | Das Controlling | 87 |
| 6 | Die Finanzwirtschaft | 89 |
| 6.1 | Grundlagen | 89 |
| 6.2 | Finanzierungsformen | 93 |
| 6.3 | Die Finanzplanung | 95 |
| 6.4 | Liquiditätspolitik | 98 |
| 6.5 | Die optimale Finanzierung | 99 |
| 6.6 | Investitionspolitik | 103 |
| 6.7 | Finanzwirtschaftliche Aspekte der Unternehmensbesteuerung | 108 |
| 7 | Die Produktionswirtschaft | 111 |
| 7.1 | Planung des Leistungsprogramms | 111 |
| 7.2 | Beschaffung | 112 |
| 7.2.1 | Grundlagen | 112 |
| 7.2.2 | Beschaffungsplanung | 113 |
| 7.2.3 | Beschaffungspolitik | 116 |
| 7.3 | Leistungserstellung (Produktion) | 116 |
| 7.3.1 | Grundlagen | 116 |
| 7.3.2 | Sachleistungsproduktion | 117 |
| 7.3.3 | Dienstleistungsproduktion | 121 |
| 7.3.4 | Qualitätssicherung | 125 |
| 7.4 | Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie | 128 |
| 8 | Die Leistungsverwertung/Marketing | 134 |
| 8.1 | Grundlagen | 134 |
| 8.2 | Der Marketingprozess | 136 |
| 8.3 | Die Absatzplanung | 137 |
| 8.4 | Die Marktforschung | 138 |
| 8.5 | Das absatzpolitische Instrumentarium (Marketing-Mix) | 142 |
| 8.5.1 | Produktpolitik | 142 |
| 8.5.2 | Preispolitik | 144 |
| 8.5.3 | Distributionspolitik | 148 |
| 8.5.4 | Kommunikationspolitik | 151 |
| 8.5.5 | Die optimale Kombination der Marketing-Instrumente | 155 |
| 9 | Die Informationswirtschaft | 157 |
| 9.1 | Die betriebliche Verwaltung | 157 |
| 9.2 | Informationsmanagement | 159 |
| 9.3 | Wissensmanagement | 160 |
| 10 | Das betriebliche Rechnungswesen | 163 |
| 10.1 | Die Aufgaben des Rechnungswesens | 163 |
| 10.2 | Das Rechnungswesen als Planungs- und Steuerungsinstrument | 165 |
| 10.2.1 | Ermittlungsrechnungen | 166 |
| 10.2.2 | Entscheidungsrechnungen | 168 |
| 10.2.3 | Das Rechnungswesen als Steuerungsinstrument (Controlling) | 169 |

| | |
|---|------------|
| 10.3 Das Grundmodell eines Integrierten Rechnungswesens (FBE-System; 3-Komponenten-Rechnungswesen)..... | 171 |
| 10.4 Der Jahresabschluss | 174 |
| 10.4.1 Bilanz | 175 |
| 10.4.2 Gewinn- und Verlustrechnung | 176 |
| 10.4.3 Anhang und Lagebericht | 178 |
| 10.4.4 Geldflussrechnung | 179 |
| 10.4.5 Konzernrechnungslegung | 179 |
| 10.4.6 International Financial Reporting Standards (IFRS)..... | 180 |
| 10.5 Kosten- und Leistungsrechnung | 181 |
| 10.5.1 Zielsetzungen | 181 |
| 10.5.2 Grundlegende Verfahren | 182 |
| 10.5.3 Ermittlung von Kosten und Leistungen | 184 |
| 10.5.4 Kostenartenrechnung | 184 |
| 10.5.5 Kostenstellenrechnung | 186 |
| 10.5.6 Kostenträgerrechnung (Leistungsrechnung)..... | 187 |
| 10.5.7 Weitere Formen der Kosten- und Leistungsrechnung | 188 |
| 10.5.8 Leitlinien für das Kosten- und Leistungsmanagement | 189 |
| Abkürzungsverzeichnis | 191 |
| Der Autor | 193 |
| Stichwortverzeichnis | 195 |