

Rolf Böhm, Cornel Müller, Claude Siegenthaler,
Christoph Spahr, Michael Ulrich, Sven Wenger

Das Unternehmen aussieht der Wirtschafts informatik

LEIHOCHS.CHULE
a ^{WVA} LIECHTENSTEIN
Bibliothek

vdI

Hochschulverlag AG an der ETH Zürich

Inhaltsverzeichnis

TeilA		1
1 Spannungsfeld Unternehmung.	(.	3
1.1 Was ist eine Unternehmung?	„	3
1.2 Umweltsphären	- •	5-
1.2.1 Ökonomische Umweltsphäre	... - . •	6
1.2.2 Rechtliche Umweltsphäre		7
1.2.3 Technologische Umweltsphäre	" "	8
1.2.4 Sozio-kulturelle Umweltsphäre	'	8
1.2.5 Ökologische Umweltsphäre	' • - • "	9
1.3 Anspruchsgruppen	. . • • • • • <	10
2 Typologie der Unternehmung		15
2.1 Unterscheidungsmerkmale von Unternehmen		15
2.1.1 Unterscheidung nach Art der Leistung,,		16
2.1.2 Unterscheidung nach Grösse	••-„	17
2.1.3 Unterscheidung nach Eigentümer	, ; ; . ^	19
2.1.4 Unterscheidung nach der Rechtsform,, ; , •		21
2.1.5 Unterscheidung nach dem Standort^		21
2.1.6 Unterscheidung nach dem Zweck	. - - - • . •	24
2.2 Non-Profit-Organisationen (NPÖ)		25
2.2.1 Merkmale	. • . , - . •	25
2.2.2 New Public Management (NPM)	27
TeilB	,	29
1 Die Unternehmung aus Sicht¹ des Managerteams	"	31
1.1 Die Ebenen des Managements	••	31
2 Normatives Management		33
2.1 Vision/Leitbild	• ...	33
2.2 Unternehmenspolitik	• •	36
2.3 Unternehmensverfassung		38
2.4 Unternehmenskultur'	"	39
2.5 Corporate Identity (CI)	- " * ' v	42
3 Strategisches Management		45
3.1 Analyse der Ausgangslage	> ••	49
3.1.1 Externe Analyse		49
3.1.2 Interne Analyse	• . -	50
3.2 Strategie-Typen	••	53
3.2.1 Geschäftsbereichsstrategien	• •	54
3.2.2 Strategien auf der Business-Ebene		55

3-3	Strategische Planungstechniken	60
3.3.1	Marktwachstum-Marktanteil-Pofffolio/Produktlebenszyklus	60
3.3.2	Marktattraktivität-Wettbewerbsvorteil-Portfolio	62
3.3.3	Wertketten-Änalyse	63
3.3.4	Strukturanalyse von Branchen	64
3.3.5	Szenario-Technik	66
3-4	Strategie-Umsetzung	66
3.4.1	Funktionsstrategien	69
4	Operatives Management	85
4.1	Marketing	86
4.1.1	Marktuntersuchung.	86
4.1.2	Marketing-Mix	90
4.1.3	Produktpolitik	92
4.1.4	Preispolitik	98
4.1.5	Distribütiohspolitik	104
4.1.6	Kommunikationspolitik	115
4.1.7	Electronic Marketing	129
4-2	Personalmanagement	147
4.2.1	Personalplanung	148
4.2.2	Personalbeschaffung und-auswahl	153
4.2.3	Personalentwicklung	179
4.2.4	Personalentlohiung	183
4.2.5	Personalfreistellung	190
4-3	Mitarbeiterführung	193
4.3.1	Motivation	195
4.3.2	Führungsstile	198
4.3.3	Führungsmodelle	203
4.3.4	Führungsmittel und-aufgaben	207
4-4	Controlling	213
4.4.1	Controlling als Funktion und Institution	213
4.4.2	Kennzahlen - A	219
4.4.3	Kennzahlen zur Analyse der Vermögensstruktur	220
4.4.4	Finanzierung • >	234
5	Ökologie für Informatikerinnen	239
5-1	Einleitung und Überblick	239
5-2	Die unbelebte Welt und die Anfänge des Lebens	240
5.2.1	Die Sphären der Erde und die abiotischen Faktoren	240
5.2.2	Das erste Leben entsteht, und die Plünderung der Ressourcen beginnt... • . ,.	242
5.2.3	Die Photosynthese	243
5.2.4	Wie kam die Luft auf die Erde? • . -.	244
5.2.5	Eine kurze Geschichte der Erde	244

5.3	Ökologie und typische Elemente eines-Ökosystems	245
5.3.1	Die Umwelt eines Ökosystems	245
5.3.2	Typische Komponenten eines Ökosystems der P-K-V-Zyklus	246
5.4	Rolle des Menschen in der Ökologie	248
5.4.1	Vier Stadien der Zivilisation und ihre jeweils typischen Umweltauswirkungen	248
5.4.2	Die P-K-V-Kette der Technosphäre	250
5.4.3	Die Technosphäre als Verursacherin von Umweltproblemen	251
5.5	Ökologie und Computer	252
5.5.1	Die Ökobilanz eines Personalcomputers	252
5.5.2	Umweltsphären und Computerbranche eine Frage der Zeit?	255
5.5.3	Handlungsstrategien in der Computerbranche	257
5.6	Umweltschutz als Aufgabe der betrieblichen Informatik	260
5.6.1	Massnahmen bei der Beschaffung	260
5.6.2	Massnahmen während des Betriebs	264
5.6.3	Massnahmen bei der Entsorgung	266
5.7	Die ökologische Betroffenheit der Unternehmung	268
5.7.1	Wie wirkt die ökologische Umwelt auf das Unternehmen?	269
5.7.2	Die Entwicklung des betrieblichen Umweltschutzes	271
5.7.3	Was bringt ein betriebliches Umweltmanagement?	272
5.8	Ökologie als Herausforderung für die Informatik	273
5.8.1	Umwelt: Ein neuer Teilbereich der Informatik	274
5.8.2	Das betriebliche Management ökologischer Informationen	275
5.8.3	Software für den betrieblichen Umweltschutz	284

Teil C

1	Unternehmensentwicklung	
1.1	Einleitung	
1.1.1	Innere Unternehmensentwicklung	
1.1.2	Äussere Unternehmensentwicklung	
1.1.3	Innere und äussere Unternehmensentwicklung (Restrukturierung)	294
1.1.4	Phasenübergänge und Krisen	295
1.1.5	„Make or buy“	299
1.2	Virtuelle Unternehmung	301
1.2.1	Die Antwort auf veränderte Rahmenbedingungen	301
1.2.2	Virtualität	301
1.2.3	Charakterisierung	302
2	Outsourcing	307
2.1	Einführung	307
2.1.1	Outsourcing „früher“	307

2.1.2 Outsourcing heute	308
2.1.3 Der Fall „Eastman Kodak Co.“	309
2.1.4 Outsourcing in der Schweiz	310
2.2 Was wird unter dem Begriff „Outsourcing“ verstanden?	310
2.2.1 Begriffsumschreibung	311
2.2.2 Formen des Outsourcings	312
2.2.3 Was kann ausgelagert werden?	313
2.2.4 Bereiche des Outsourcings	314
2.2.5 Warum wächst der Outsourcing-Markt?	315
2.3 Die Make-or-Buy-Entscheidung	316
2.3.1 Unternehmens-, Informatik- und Outsourcingstrategie?	317
2.3.2 Kostenvergleich	318
2.3.2.1 Transaktionskosten	318
2.3.3 Das Make-or-Buy-Entscheidungsportfolio	319
2.3.4 Argumentenbilanz	322
2.4 Beurteilung und Auswahl	
der Dienstleistungsanbieter (Outsourcer)	325
2.4.1 Die Dienstleistungsanbieter	325
2.4.2 Die Auswahl des Dienstleistungsanbieters	326
2.4.3 Der Outsourcing-Vertrag	327

Teil D **329**

1 Einführung in die Rechtslehre	331
1.1 Einflussfaktoren in bezug auf das menschliche Verhalten	331
1.2 Die Rechtsordnung und ihr Aufbau	332
1.2.1 Überblick	332
1.2.2 Das öffentliche Recht	334
1.2.3 Das Privat- oder Zivilrecht	335
1.2.3.1 Der Aufbau des Privatrechts	336
1.3 Die Rechtsquellen	337
2 Die Unternehmung und ihr rechtliches Umfeld	339
2.1 Einleitung	339
2.2 Das Handelsregister	340
2.2.1 Einführung	340
2.2.2 Eintragungspflicht	341
2.2.3 Die Wirkungen des Handelsregistereintrages	341
2.3 Das Firmenrecht (OR 944 ff.)	342
2.4 Die Rechtsformen im Überblick	343
2.5 Die Rechtsformen im einzelnen	344
2.5.1 Die einfache Gesellschaft (OR 530 ff.)	344
2.5.2 Die Kollektivgesellschaft (OR 552 ff.)	348

2.5.3	Die Kommanditgesellschaft (OR594 ff.)	350
2.5.4	Die Aktiengesellschaft (ÖR 620 ff.)	352
2.5.5	Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (OR 772)	359
2.5.6	Die Genossenschaft (OR 828 ff.)	363

3 Die Unternehmürieg und ihre privatrechtlichen Beziehungen zur Umwelt 369

3.1	Die Obligation	369
3.1.1	fm allgemeinen	369
3.1.2	Die Obligation aus Vertrag	370
3.1.3	Die Obligation aus unerlaubter Handlung	372
3.1.4	Die Obligation aus ungerechtfertigter Bereicherung	372
1.1	Allgemeines Vertragsrecht	373
3.2.1	Voraussetzungen des Vertragsabschlusses	373
3.2.2	Der Vertragsabschluss	375
3.2.3	Vertragsanfechtung wegen Übervorteilung oder Willensmängeln	377
3.2.4	Die Vertragserfüllung	378
3.2.5	Störungen beider Vertragserfüllung	380
3.2.5.1	Annahme- öder Gläub'igerverzug (OR 91 ff.)	380
3.2.5.2	Nichterfüllung des Schuldners (OR 97ff.)	381
3.2.5.3	Verzug)des Schuldners (OR 102 ff.)	381
3.3	Die wichtigsten gesetzlichen Vertragstypen	384
3.3.1	Das Verhältnis des allgemeinen zum besonderen Vertragsrecht	384
3.3.2	Der (Fahrmis-)Kaufvertrag (OR 184 215) ^	385
3.3.3	Der Mietvertrag (ÖR 253 274g)	389
3.3.4	Der Arbeitsvertrag (QR 319 362)	393
3.3.5	Der Werkvertrag (OR 363 37.9)	403
3.3.6	Der einfache Auftrag (OR.394 406)..	406
3-3-7.	Überblick über die Verträge.auf Arbeitsleistung	408
3.4	Die wichtigsten Innominaiverträge-	409
3.4.1-	Einführung	409
3.4.2	Der Leasihgvertrag	410
3.4.3	Der Lizenzvertrag	413
3.4.4	EDV-Verträge	415
3.5	Das Urheberrecht (URG)	423
3.5.1	Einführung	423
3.5.2	Schutzobjekt Werk	423
3.5.3	Entstehung des Urheberschutzes	425
3.5.4	Der-Urheber-	425
3.5.5	Der Inhalt des Urheberrechtes	426
3.5.6	Die.Schranken des Urheberrechtes ••	429
3.5.7	DieSchutzdauer(URG 29;ff.) ..	430
3.5.8	Der Rechtsschutz des Urhebers-..	430

3.6	Das Datenschutzgesetz (DSG)	• •	431
3.6.1	Einführung	""	431
3.6.2	Der Aufbau des Datenschutzgesetzes		432
3.6.3	Zweck, Geltungsbereich und-Begriffe		433
3.6.4	Allgemeine Datenschutzbestimmungen	.	435
3.6.5	Bearbeiten von Personendaten durch Private (DSG 12 ff.)		439
3.6.6	Bearbeiten von Personendaten durch Bundesorgane (DSG 16 ff.)		440
3.6.7	Der Eidgenössische Datenschutzbeauftragte (DSG 26 ff.)		441
3.6.8	Die Eidgenössische Datenschutzkommission (DSG 33)		441
3.6.9	Strafbestimmungen (DSG 34 f.)	.	442
Teil E			443
1	Volkswirtschaftslehre		445
a.i.	Einführung	. . .	445
1.2	Eine kurze Definition		447
1.3	Die Bedeutung der Volkswirtschaftslehre für unternehmerisches Handeln		448
1.4	Geschichtlicher Abriss		451
1.5	Drei Hauptfragen der Volkswirtschaftslehre		453
2	Der Markt: Das Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage		455
2.1	Die Nachfrage: Zahlungsbereitschaft und Zahlungsfähigkeit		456
2.2	Das Angebot: Variable Erstellungskosten pro Stück als Bestimmungsfaktor	"	462
2.3	Das Marktgleichgewicht		467
2.4	Verschiedene Güterkategorien	'	471
2.5	Die Preiselastizität von Nachfrage und Angebot		473
2.5.1	Die Preiselastizität der Nachfrage: Eine Entscheidungshilfe für die Preisgestaltung des Anbieters?	•	474
2.6	Organisationsformen des Marktes	•• •	479
2.7	Markt- und Planwirtschaft	••	479
3	Der volkswirtschaftliche Kreislauf: Ein Gesellschaftsspiel mit vielen Teilnehmern		483
3.1	Der einfache Wirtschaftskreislauf		483
3.2	Der erweiterte Wirtschaftskreislauf	•	485
3.3	Ein Röntgenblick in das Wirtschaftsgeschehen		
	Konjunktur, Konjunkturindikatoren und Zahlungsbilanz		486
3.3.1	Konjunkturindikatoren	-	486
3.3.2	Definition: Bruttoinlandprodukt, Bruttosozialprodukt, Nettosozialprodukt und Volkseinkommen		489
3.3.3	Die Berechnung von BSP und BIP	'	491

3.3.4	Das BSP und das Wohlergehen	495
3.3.5	Vom Bruttosozialprodukt zum Ökosozialprodukt	496
3.3.6	Eine mögliche konjunkturelle Ursachenkette	497
3.3.7	Könjunkturzyklen	500
3.3.8	Die Zahlungsbilanz	504
3.4	Kleine Fallstudie: Polen	509
4	Das Geld: Geldwert und Inflation	517
4.1	Geld: Definition und Funktion	517
4.2	Geldaggregate	518
4.3	Definition der Inflation	519
4.4	Messung der Inflation	519
4.5	Weitere Messgrössen für die Preisentwicklung	520
4.6	Ursachen und Auswirkungen der Inflation	520
4.6.1	Die geldmengeninduzierte Inflation	521
4.6.2	Erhöhung der Umlaufgeschwindigkeit	521
4.6.3	Die angebotsinduzierte Inflation	521
4.6.4	Andere Ursachen	522
4.6.5	Die Buchgeldschöpfung der Geschäftsbanken (Kreditschöpfung)	522
4.6.6	Die wirtschaftlichen Folgen der Inflation	524
4.7	Die Schweizerische Nationalbank: Geldpolitik und Zinsentwicklung	525
4.7.1	Gründungsursachen	525
4.7.2	Aufgaben	525
4.7.3	Die drei möglichen Zielgrössen der SNB	526
4.7.4	Die Bilanz der SNB	527
4.7.5	Das Instrumentarium der SNB	527
4.8	Die Übertragungsmechanismen der Nationalbankpolitik - vom Devisenswap zum Konjunkturaufschwung	529
4.9	Die Zinsentwicklung	536
4.10	Publikationen der SNB Der Geschäftsbericht Qährlich) und der Quartalsbericht	537
5	Wechselkurse, Globalisierung und internationale Abkommen	539
5.1	Einführung	539
5.2	Währungen, nominale und reale Wechselkurse	541
5.3	Die Bildung der nominalen Wechselkurse	542
5.3.1	Flexible Wechselkurse (free floating oder dirty floating)	542
5.3.2	Spezifische Bestimmungsfaktoren der flexiblen Wechselkursentwicklung	543
5.3.3	Feste/fixe oder politische Wechselkurse	543
5.3.4	Das Bretton-Woods-System der fixen Wechselkurse	545

5-3-5	Das Europäische.Währungssystem EWS und die Europäische Währungsunion EWU	• -	545
5.4	Kleine Fallstudie: Globalisierung,	• .	546
5.5	Internationale Abkommen: Das internationale Abkommen über Informationstechnologien (ITA)	.	548
5.6	Internationale Organisationen ¹	•	550
5.6.1	EWR: Europäischer Wirtschaftsraum . . .		550^
5.6.2	EU: Europäische Union		551
5.6.3	EFTA: Europäische Freihandelsassoziation		552
5.6.4	OECD: Organization for Economic Cooperation and Development		552
5.6.5	IMF: International Monetary Fund	'	553
5.6.6	IBRD: International Bank for Reconstruction and D'velop- ment/Wörldbank	' • . •	553
5.6.7	GATT: General Agreement on Tariffs and Trade	' ,	553
5.6.8	WTO: World Trade Organization	j.	554
5.6.9	APEC: Asian-Päcific Economic Cooperation	•;	554
5.6.10	ASEAN: Association of-South-East Asian Nati.ons		554
5.6.11	EAEC: East-Asian EcbnomicCommitr.ee		555
5.6.12	NAFTA: North American Free Trade Agreement	•'	555
	Literaturverzeichnis		557
	Stichwortverzeichnis		565