

# **Financial Services - Modelle und Strategien der Wertschöpfung**

Walter Ackermann (Hrsg.)

HOCHSCHULE  
LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St.Gallen  
(I-VWHSG)

# Inhalt

<i>Walter Ackermann</i>	Vorwort	7
<i>Henning Schulte-Noelle</i>	Allfinanz - Entwicklungen aus Sicht eines globalen Versicherungsunternehmens	11
<i>Beat Bernet</i>	Der Trend zur Allfinanz - einige mikroökonomische Überlegungen	26
<i>Dieter Farny</i>	Allfinanzprodukte für private Haushalte	39
<i>Elmar Helfen</i>	Restrukturierung von Wertschöpfungsketten im	
<i>Thomas Härtung</i>	Allfinanzbereich	50
<i>Walter Ackermann</i>	Wertschöpfungsstrategien auf Finanzdienstleistungsmärkten	67
<i>Martin Jara</i>	Ein strategischer Orientierungsrahmen für Versicherer	
<i>Torsten Beckmann</i>	in virtuellen Finanzdienstleistungsmärkten	83
<i>Lutgard Van den Berghe</i>	How the new economy is changing the financial Services	
<i>Kurt Verweire</i>	industry	101
<i>Peter Roelandt</i>		
<i>Peter Eckert</i>	Asset Gathering und Care — ein Widerspruch?	125
<i>Georg Mehl</i>	Ein integrierter Finanzdienstleistungskonzern entsteht - <W&W>	138
<i>Peter Pfund</i>	Braucht der Allfinanzgedanke eine integrierte Aufsicht?	147
<i>Walter Ackermann</i>	Matthias Haller - Kommunikator und Trendsetter	164
	Matthias Haller - Stationen seiner beruflichen Laufbahn	169
	Autorinnen und Autoren	173