

Change Management in der Praxis

Beispiele, Methoden, Instrumente

Herausgegeben von

Prof. Dr. Susanne Rank und Rita Scheinpflug

Mit Beiträgen von

Beate Bidjanbeg, Martin Claßen, Dr. Thomas Kleinau,
Michael Kleine-Arndt, Dr. Helmut Kolmerer,
Prof. Dr. Peter Kruse, Leif Lümke, Prof. Dr. Susanne Rank,
Rita Scheinpflug, Thomas Schmidt, Michael Schwarz,
Dr. Stefan Weber, Petra Weigand

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN

Bibliothek

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis

	Vorwort.....	V
1	Grundlagen des Change Managements.....	1
1.1	Einführung in das Change Management.....	3
1.2	Wenn Mitarbeiter nicht so wollen wie sie sollen.....	23
2	Change Management in der Unternehmenspraxis.....	43
2.1	Kulturveränderung im Rahmen von Strategiewandel.....	43
2.1.1	Gezielter Kulturwandel zur Umsetzung einer neuen Unternehmensstrategie bei British American Tobacco Germany.....	45
2.1.2	Kulturveränderung im AXA Versicherungskonzern - Veränderungsmanagement in der Praxis.....	57
2.1.3	Führungskräftebefragung im Rahmen der Strategieimplementierung: Feedback und Dialog in Change Prozessen bei der DBV-Winterthur.....	71
2.1.4	Strategischer Wandel zum kundenorientierten Dienstleister bei der Siemens-Betriebskrankenkasse.....	89
2.2	Strategieumsetzung mit ausgewählten Methoden.....	105
2.2.1	Planspieleinsatz im Change Management bei der Allgemeinen Rechtsschutz-Versicherungs-AG.....	107
2.2.2	Das mittlere Management als Schlüssel zur Strategieumsetzung - Ganzheitliches Change Management zur Förderung der Führungskompetenz bei der Volkswagen AG.....	121
2.2.3	Innovations- und Kulturmanagement im Tagebau Garzweiler der RWE Power AG — Vorgehensweisen und Erfahrungen beim kontinuierlichen Verbesserungsprozess.....	137
2.2.4	nextexpertizer und nextmoderator: Mit kollektiver Intelligenz Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten.....	155
2.3	Optimierung der Ablauf- und Aufbauorganisation.....	173
2.3.1	Implementierung der SAP Software in einem lateinamerikanischen Energiekonzern.....	175
2.3.2	Reorganisation der Europa-Organisation bei Tech Data.....	197

Inhaltsverzeichnis

2.4	Merger und Akquisitionen.....	215
2.4.1	Einführung eines neuen Geschäftsmodells bei Fujitsu Siemens Computers.....	217
3	Change Management in der Unternehmenspraxis — Aktueller Stand und Ausblick.....	235
4	Literaturverzeichnis.....	249
5	Autorenverzeichnis.....	255