

Heike Mayer

Rhetorische Kompetenz

Grundlagen und Anwendung

Mit Beispielen von Ahmadinedschad bis Juli Zeh

Ferdinand Schöningh

Paderborn · München · Wien · Zürich

Inhalt

EINLEITUNG	8
I. WIRKUNGSFAKTOR ETHOS: DIE REDNERPERSON	15
1. Was bedeutet rhetorische Kompetenz?.....	17
1.1 Glaubwürdigkeit erlangen	17
1.2 Antikes Rednerideal und moderne Schlüsselqualifikationen: Zum Beispiel ‚emotionale Intelligenz‘	21
1.3 Fähigkeit und Mut, selbst zu denken.....	25
1.4. Verantwortung des Redners	28
Conclusio.....	31
2. Der Auftritt.....	33
2.1 Körpersprache	33
2.2 Selbstdarstellungstechniken	35
2.3 Der erste Eindruck	45
2.4 Raumverhalten.....	48
2.5 Körperhaltung – Körperbewegung	49
2.6 Gestik	53
2.7 Mimik und Blickkontakt.....	56
2.8 Die Stimme.....	59
3. Publikumsreaktionen	66
4. Freie Rede	73
Conclusio.....	80
II. WIRKUNGSFAKTOR PATHOS: EMOTIONALE BEEINFLUSSUNG DES PUBLIKUMS ...	83
1. Antike Grundlagen der modernen Persuasionsforschung	85
2. Emotionale Beeinflussung: Voraussetzungen und Bedingungen	91
2.1 Neurobiologische Determinierung	91
2.2 Individuelle und soziale Faktoren	92
2.3 Reaktanz, Nachträgliche Rationalisierung, Immunisierung	94
2.4 Emotionale Betroffenheit des Redners	96
3. Persuasionstechniken	98
3.1 An Werte appellieren.....	98
3.2 An Affekte appellieren	99
3.3 Aufmerksamkeitslenkung / Unterschwellige Botschaften.....	102
3.4 Absichten verdecken	104
3.5 Motivieren	106
3.6 Sprachliche Verwirklichung	109
3.6.1 Redestrategien (Gedankenfiguren)	109
3.6.2 Mikrostilistische Mittel	124
3.6.3 Vor Augen stellen	126

3.6.4 Storytelling	128
4. Gegenwehr: Kritische Analyse propagandistischer Absichten	131
Conclusio	134
III. WIRKUNGSFAKTOR LOGOS: ARGUMENTATION UND SPRACHLICHE FORM DER REDE	135
1. Argumentation	137
1.1 Redeaufbau und Argumentationsstruktur	137
1.2 Rationale Argumentation	153
1.3 Prämissen rhetorischer Argumentation	156
1.4 Topische Argumentationsmuster	163
1.4.1 Beweisformeln	164
1.4.2 Scheinbeweise	169
1.4.3 Fundorte für Themen und Argumente	178
1.4.4 Gemeinplätze	180
Conclusio	184
2. Sprachliche Form	185
2.1 Klassische und moderne Stilqualitäten	185
2.1.1 Angemessenheit: aptum	188
2.1.2 Sprachrichtigkeit: latinitas	189
2.1.3 Klarheit, Verständlichkeit: claritas, perspicuitas	191
2.1.4 Kürze und Prägnanz: brevitās	195
2.1.5 Figureschmuck: ornatus	196
2.2 Stilebenen	197
2.3 Rhetorische Figuren	201
2.3.1 Bildliche Sprache	205
2.3.2 Klangeffekte	208
2.3.3 Das treffende Wort	212
2.3.4 Satzstilistik	217
2.3.5 Amplifikationstechniken	221
Conclusio	225
IV. GRENZEN DES MACHBAREN	227
Literaturverzeichnis	233
Sachregister	238