

Andre Habisch • Rene Schmidpeter
Martin Neureiter
Herausgeber

Handbuch Corporate Citizenship

Corporate Social Responsibility
für Manager

Springer

Inhaltsverzeichnis

Teil 1: Einführung in das Corporate-Citizenship-Management.....	1
Corporate Citizenship (CC) als Bestandteil der Unternehmensstrategie.....	3
<i>Andre Habisch, Martin Wildner und Franz Wenzel</i>	
Kriterien für ein erfolgreiches CC-Management.....	45
<i>Rene Schmidpeter und Andre Habisch</i>	
Potenziale, Nutzenfelder, Legitimität.....	57
<i>Andre Habisch und Rene Schmidpeter</i>	
Coiporate Governance und Corporate Citizenship.....	71
<i>Joachim Schwalbach und Anja Schwerk</i>	
Coiporate Citizenship und Unternehmenskultur.....	87
<i>Peter Walter</i>	
Corporate Citizenship und Wertemanagement im Unternehmen.....	97
<i>Gregor Schönborn</i>	
Teil 2: Praxis des CC-Managements in den Funktionsbereichen des Unternehmens.....	107
Investor Relations.....	109
<i>Klaus Rainer Kirchhof</i>	
Public Relations (PR).....	117
<i>Rolf Kiefer und Christiane Biedermann</i>	
Marketing.....	133
<i>Volkmar Wermter</i>	
Personal/HR.....	145
<i>Jürgen Dietmar Schuster</i>	
Innovation.....	157
<i>Andreas Henkel</i>	

Organisationsentwicklung.....	169
<i>Wolfgang Stark, Eva-Maria Terrahe und Elisabeth Weyermann</i>	
Direktinvestition.....	181
<i>Petr Krizek</i>	
Reporting.....	191
<i>Kaevan Gazdar</i>	
Internetkommunikation.....	199
<i>Thomas Pleil</i>	
Teil 3: Instrumente des CC-Managements.....	207
Sponsoring.....	209
<i>Nicole Fabisch</i>	
Stiftungen.....	217
<i>Rupert Graf Strachwitz und Sabine Reimer</i>	
Bürgerstiftungen.....	231
<i>Stefan Nährlich und Bernadette Hellmann</i>	
Corporate Volunteering I.....	241
<i>Gerd Mutz</i>	
Corporate Volunteering II.....	251
<i>Michael Fischer und Christa Büchler</i>	
Corporate Volunteering III.....	259
<i>Dieter Schöffmann</i>	
Secondment.....	269
<i>Tony Ettlín</i>	
Public Private Partnerships I.....	277
<i>Peter Tropschuh und Nathalie Gerstenlauer</i>	
Public Private Partnerships II.....	283
<i>Gerald Odoj</i>	
Public Private Partnerships III.....	291
<i>Claus Körting</i>	
Community Roundtable.....	299
<i>Thorsten Pinkepank und Nadine-Lan Nguyen</i>	

Corporate Citizenship in überregionalen Netzwerken.....	431
<i>Reinhold Kopp</i>	
Zertifikate, Standards und Audits.....	447
<i>Martin Neureiter und Doris Palz</i>	
CC als Herausforderung an die Politik.....	465
<i>Frank Heuberger</i>	
Erwartungen der Bürger an Unternehmen.....	477
<i>York Litnau</i>	
Teil 6: Corporate Citizenship im internationalen Kontext	483
USA.....	485
<i>Holger Backhaus-Maul</i>	
Corporate Social Responsibility in Europa.....	493
<i>Rene Schmidpeter und Doris Palz</i>	
Die neuen EU-Mitgliedsstaaten.....	501
<i>Petr Krizek</i>	
Der UN Global Compact.....	511
<i>Hanns Michael Holz</i>	
Ausblick: Von der sozialen zur strategischen Perspektive - ein hoffnungsvoller Ausblick zur Zukunft der CSR.....	519
<i>Dieter Heuskel</i>	
Autorenverzeichnis.....	523