

Jörg Freiling | Tobias Kollmann (Hrsg.)

# Entrepreneurial Marketing

Besonderheiten, Aufgaben  
und Lösungsansätze  
für Gründungsunternehmen



3 HOCHSCHULE  
•\*• LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

# • INHALTSVERZEICHNIS

/ -i

Vorwort.....V

Autorenverzeichnis.....XI

## TEIL I: Einleitung

*Jörg Freiling, Tobias Kollmann*

Entrepreneurial Marketing: Besonderheiten und Gestaltungsmöglichkeiten.....3

## TEIL II: Entrepreneurial Marketing: Die Theoriezugänge

*Joig*

Die theoretischen Grundlagen des Entrepreneurial Marketings.....25

<sup>1</sup> *flobint Kolhmann, Andreas Kuckertz*

54 Implikationen des Market-Based-View für das Entrepreneurial Marketing.....47

*JoN Fuding*

51rDie ressourcenbasierte Sichtweise des Entrepreneurial Marketings.....61

**III**

## III: Entrepreneurial Marketing: Die Zielgruppen

*Ä"0a-Jose Esteveio, Jörg Freiling*

Entrepreneurial Stakeholder-Marketing: Stakeholder als Zielgruppe des

ijijn'düngsmarketings.....79

*J. Fallgatter, Siegrun Brink, Franziska Pluntke*

pfjEntrepreneurial Marketing und Organisationale Legitimation.....97

**F**

*htoph Müller, Christina Nahr-Ettl, Romy Voß*

Entrepreneurial Marketing - Kundensegmentierung als Kernaufgabe.....113

*Wexnnder Bässen, Christine Zöllner*

als Zielgruppe des Gründungsmarketings.....133

## *Inhaltsverzeichnis*

<i>Ann-Kristin Achleitner, Peter Heister</i> Investorenansprache im Social Entrepreneurship.....•.....	149
<i>Achim Walter, Anke Rasmus, Christina Männel</i> Akademische Spin-offs, Beziehungspromotoren und der Aufbau kooperativer Beziehungen - Ein Fallbeispiel.....	167

### **TEIL IV: Entrepreneurial Marketing: Die Gründungstypen**

<i>Martin Benkenstein, Ariane von Stenglin</i> Die Besonderheiten des Gründungsmarketings für Technologieunternehmen.....	185
<i>Jörg Freiling</i> Die Besonderheiten des Gründungsmarketings von Dienstleistungsunternehmen ...	201
<i>Markus Voeth, Stefan Sandulescu</i> i Besonderheiten des Gründungsmarketings auf Industriegütermärkten.....	219
<i>Tobias Kollmann, Christina SückoIU</i> Die Besonderheiten des Gründungsmarketing.für Internet-Unternehmen.....	233

### **TEIL V: Entrepreneurial Marketing: Die Gründungsphasen**

<i>Martin G. Möhrle</i> Ideenexploration und -bewertung im Rahmen der Gründungsplanung (Pre-Seed-Phase).....	255
<i>Martin Gersch, Christian Goeke</i> Die Geschäftssystementwicklung in der Vorgründungsphase.....	273
<i>Peter Witt, Christin Merz</i> Die Ideenformulierung im Rahmen von Businessplänen (Seed-Phase).....	291
<i>Jutta Emes, Marc Gruber</i> Die Ideenumsetzung im Rahmen von Markteintrittsstrategien.....	303
<i>Franz-Rudolf Esch, Alexander Fischer, Manuela Michel</i> Die Ideenumsetzung im Rahmen der Marktpositionierung (Start-up Phase).....	323



*Erich J. Schwarz, Ines Krajger, Rita Dummer*

Die Ideenentwicklung und -fortführung im Rahmen der  
Gründungsoptimierung.....341

**TEIL VI: Entrepreneurial Marketing: Die Handlungsebenen**

*Jost Adler, Andreas Klein*

Marktforschung als Aufgabe für Gründungsunternehmen  
(Research Management).....359

*Carsten Baumgarth*

Marktsegmentierung für Gründungsunternehmen  
(Entrepreneurial Segmenting).....391

*Harald Pechlaner, Eva-Maria Hammann*

Netzwerke und Geschäftsbeziehungen als Kompetenz des  
Gründungsunternehmers.....405

*Michael Ehret*

Geschäftsbeziehungen als Wachstumstreiber  
(Entrepreneurial Customer Relationship Management).....425

*Frank Jacob, Jane S. Oguachuba*

Transaktionsbezogenes Marketing für Gründungsunternehmen.....443

**TEIL VII: Entrepreneurial Marketing: Die Instrumente**

*Heiko Bergmann, Urs Füeglistaller, Andreas Herrmann*

Produktpolitik für Gründungsunternehmen.....467

*Manfred Bruhn*

Kommunikationspolitik für Gründungsunternehmen  
(Entrepreneurial Communication).....481

*Gunter Specht*

Vertrieb in Gründungsunternehmen.....503

*Inhaltsverzeichnis*

*Martin Reckenfeiderbauer*

Die Preis- und Kontrahierungspolitik für Gründungsunternehmen  
(Entrepreneurial Contracting)..... .527

**TEIL VIII: Ausblick**

*Jörg Freiling, Tobias Kollmann*

Thesen zur Entwicklung des Entrepreneurial Marketings in Wissenschaft  
und Praxis..... .551