

Klaus North

Wissensorientierte Unternehmensführung

Wertschöpfung durch Wissen

4., aktualisierte und erweiterte Auflage



Inhalt

Vorwort	V
Einführende Zusammenfassung	1
1 Auf dem Weg zur Wissensgesellschaft	7
1.1 Eine neue Qualität des Wettbewerbs.....	7
1.2 Wissen - Schlüsselressource der postindustriellen Ära.....	12
1.3 Das Wissensunternehmen - eine Kurzdiagnose.....	21
2 Wissen in Organisationen	31
2.1 Die Wissenstreppe.....	31
2.2 Dimensionen des Wissens.....	40
2.3 Wissen als Wettbewerbsfaktor.....	58
3 Organisieren rund ums Wissen	65
3.1 Die Balanceakte der Unternehmensführung.....	65
3.2 Von „unendlich flach“ zur „Sternexplosion“.....	75
3.3 Überwindung der multidivisionalen Organisation.....	87
3.4 Plattformen für Wissen.....	98
3.5 Wissensallianzen.....	104
4 Wissen ist menschlich	115
4.1 Ein neuer Sozialkontrakt.....	115
4.2 Die Mitdenker des Wissensunternehmens.....	121
4.3 Kompetenzen für die Intelligenz AG.....	137
4.4 Motivieren für Wissensteilung und -entwicklung.....	148
4.5 Wissensgemeinschaften (Communities of Practice).....	154
5 Wissen aufbauen und teilen	167
5.1 Die organisationale Wissensbasis gestalten, lenken und entwickeln.....	167
5.2 Ausgewählte Konzepte des Wissensmanagements.....	174
5.3 Wissensmanagement in internationalen Kontexten.....	190
5.4 Wissensmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen ...	201

Inhaltsverzeichnis

6	Wissen messen und absichern	213
6.1	Maßstäbe finden.....	213
6.2	Verankerung immaterieller Werte in Bilanzierungsstandards ...	215
6.3	Auf dem Weg zur Wissensbilanz.....	219
6.4	Beurteilung der Verfahren zur Wissensbilanzierung.....	238
6.5	Wissen absichern.....	244
7	Wissensmanagement implementieren	253
7.1	Eine wissensorientierte Strategie entwickeln.....	253
7.2	Das Wissensmarkt-Konzept.....	259
7.3	Rahmenbedingungen gestalten und steuern.....	264
7.4	Spieler und Spielregeln des Wissensmarktes.....	271
7.5	Instrumente und Prozesse der Wissensorganisation.....	282
7.6	Einführungspfade des Wissensmanagements.....	307
7.7	Das 12-Punkte-Programm zur wissensorientierten Unternehmensführung.....	312
	Anhang: Wissensmarkt	319
	Literaturverzeichnis	323
	Weblink-Verzeichnis	343
	Stichwortverzeichnis	345