

# Personalkommunikation: Recruiting!

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter  
gewinnen und halten

MHOCHSCHULE  
» LIECHTENSTEIN  
Bibliothek



PUBLICIS

# Inhaltsverzeichnis

<i>Nicole Gilbert</i>	..	v
Weg vom Schreibtisch - zentrales Recruiting bei ABB. . . . .		12
<i>Dr. Folke Werner und Simon Wengert</i>		
Gutes Arbeitgeberimage durch gute Personalprodukte - Commerzbank AG und das Projekt NewCom. . . . .		25
<i>Erhard Pfeiffer</i>		
Aufbau der Personalarbeit und -kommunikation anlässlich der Gründung der Dassault Systemes AG, Deutschland. . . . .		44
<i>Uwe Herz</i>		
Der Trainee Club der Deutschen Bahn. . . . .		61
<i>Joachim Kayser</i>		
Internationale Personalentwicklung und Personalgewinnung bei Deutsche Post World Net. . . . .		77
<i>Thomas Teetz</i>		
„Finance Award“ - nachhaltiges Personalmarketing der Postbank für den „Next War for Talents“. . . . .		95
<i>Stephanie Schütte</i>		
Personalkommunikation im E.ON Energie-Konzern. . . . .		104
<i>Sven Roth</i>		
Arbeiten, wo die Welt sich trifft - die Rekrutierungswege der Fraport AG. . . . .		128
<i>Thomas Barann und Dr. Petra Dick</i>		
Wege aus der Demografiefalle - Herausforderungen in der Versicherungsbranche am Beispiel der Gothaer Versicherung . . . .		144

*Nicole Kobjoll*

Mitarbeiter-Kommunikation im Baukastensystem -  
Beispiel Hotel Schindlerhof. . . . .167

*Dr. Claus-Dieter Knöchel und Dr. Beatrix Wiesler*

Unternehmerischer Erfolg beginnt beim Menschen -  
Employer Branding bei Merck. . . . .190

*Wolfgang Brickwedde*

\*

Mit Employer Branding den War for Talents gewinnen -  
Entwicklung eines weltweiten Employer Brandings bei Philips ... 212

*Dr. Hans-Christoph Kürm*

Das E-Recruiting der Siemens AG oder:  
„Was passiert nach dem letzten Klick?“. . . . . 228

*Birgit Ziesche*

Interne Kommunikation als Mehrwert -  
das Beispiel Volkswagen. . . . . 238

Der Herausgeber und die Autoren. . . . . 250