

Arie de Geus

Jenseits der Ökonomie

Die Verantwortung der
Unternehmen

Aus dem Amerikanischen
von Maren^Klostermann

HOCHSCHULE
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Klett-Cotta

Inhalt

Vorwort von Peter M. Senge ...	7
Danksagung ...	15
Prolog: Die Lebenszeit eines Unternehmens ...	17

Lernen

1 Der Wechsel vom Kapitalismus zur Wissensgesellschaft ...	35
2 Die Erinnerung an die Zukunft ...	47
3 Werkzeuge des Weitblicks ...	71
4 Entscheidungsfindung als Lernaktivität ...	97

Person (Identität)

5 Nur lebende Wesen lernen ...	129
6 Profit oder langes Leben: Haben Führungskräfte eine Wahl? ...	163

Ökologie

7 Schwarmbildung . . .	209
8 Das tolerante Unternehmen . . .	225
9 Das Immunsystem des Unternehmens . . .	249

Evolution

10 Eine vorsichtige Finanzierung . . .	265
11 Macht: Allzuviel ist ungesund . . .	289
Epilog: Das Unternehmen der Zukunft . . .	307

Anmerkungen . . . 312

Register . . . 320

Über den Autor . . . 332