

Harald Winkel

Einführung in die Wirtschaftswissenschaften

Ferdinand Schöningh

Paderborn München Wien Zürich

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	9
1. Definition: Wirtschaftswissenschaften — Sozialwissenschaften	11
7. <i>Vorbemerkung</i>	13
<i>II. Definition, Ortsbestimmung, Gegenstand und Methoden</i>	13
2. Der wissenschaftliche Standort	14
a) Allgemeine Gliederungskriterien	14
b) Einordnung der Wirtschaftswissenschaften	16
3. Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt	18
4. Aufgabe der Wirtschaftswissenschaften	20
5. Forschungsansätze und -ziele, Arbeitsweisen und Methoden	21
<i>III. Die Gliederung der Wirtschaftswissenschaften</i>	32
1. Die Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft	32
a) Definition und Gegenstand	32
b) Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt	34
c) Die einzelnen Bereiche der Volkswirtschaftslehre	36
aa) Die Dogmengeschichte	39
bb) Die Methodologie	40
cc) Die Wirtschaftstheorie	41
aaa) Die Theorie der Wirtschaftsordnungen	41
bbb) Die Makroökonomie	41
ccc) Die Mikroökonomie	46
ddd) Die Theorie der öffentlichen Finanzen	48
dd) Die Wirtschaftspolitik	49
ee) Die empirische Wirtschaftsforschung	55
ff) Die Finanzwissenschaft	56
d) Zur historischen Entwicklung	59

2. Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	66
a) Definition und Gegenstand	66
b) Erkenntnisobjekt	67
c) Die Einteilung der Betriebswirtschaftslehre	70
d) Zur historischen Entwicklung	75
3. Die Hilfswissenschaften	79
a) Die Statistik	79
b) Die Mathematik	82
4. Ergänzende Disziplinen	86
a) Rechtswissenschaft	86
b) Soziologie	90
c) Wirtschaftspsychologie	93
d) Wirtschaftsgeschichte	96
e) Wirtschaftsgeographie	100
f) Wirtschaftspädagogik	102
g) Arbeitswissenschaft	104
h) Politikwissenschaft	106
<i>IV. Die Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften</i>	109
1. Der Sinn des Wirtschaftens	109
2. Die Elemente des Wirtschaftens	117
a) Die Produktionsfaktoren und ihre Nutzung	117
aa) Die Arbeit	118
bb) Der Boden	120
cc) Das Kapital	130
b) Die Arbeitsteilung	133
c) Tausch und Markt	137
d) Rentabilität und Produktivität	147
e) Die optimale Produktionsfaktorkombination	151

V. <i>Die Organisation der Wirtschaft.</i>	.157
1. Grundlegung	.157
2. Die Wirtschaftsordnung	.159
a) Der Idealtyp Marktwirtschaft	.161
b) Der Idealtyp Zentralverwaltungswirtschaft	.165
3. Die reale Ausprägung	.170
a) Die marktwirtschaftliche Ordnung	.170
b) Die zentralverwaltungswirtschaftliche Ordnung	.175
4. „Mixed economy“ und Konvergenz.	.178
VI. <i>Wirtschaftskreislauf und Sozialprodukt.</i>	.182
VII. <i>Ausgewählte Bereiche der Volkswirtschaftslehre</i>	.198
1. Ziele und Zielkonflikte	.198
2. Die Effizienz der Konjunktursteuerung	.204
3. Beschäftigung und Arbeitsmarkt	.215
4. Das wirtschaftliche Wachstum	.221
5. Einkommensverteilung und soziale Sicherung	.226
VIII. <i>Ausgewählte Bereiche der Finanzwissenschaft</i>	.232
1. Der wachsende öffentliche Bedarf und seine Deckung	.232
2. Die Steuerlastquote	.234
3. Die Grundsätze der Besteuerung	.236
4. Direkte und indirekte Steuern	.239
5. Haushalt und Finanzplanung	.242
IX. <i>Ausgewählte Bereiche der Betriebswirtschaftslehre</i>	.246
1. Finanzierung und Investition	.246
2. Kosten und Kostenrechnung	.254
3. Absatz und Marketing-Konzeption	.260
Namenverzeichnis	.264
Stichwortverzeichnis	.267