

/W/TA RJODD/CK

# DIE BODY SHOP STORY

D/E V f/OM

Aus dem Englischen von Nikolaus Gatter

**Econ**

# Inhalt

Vorwort zur deutschen Ausgabe. . . . .	9
Einleitung: Wenn frau eine Reise tut . . . . .	13
Worum es überhaupt geht . . . . .	17
Wer will Unternehmer werden?. . . . .	53
Wir suchten Mitarbeiter - stattdessen kamen Menschen. . . . .	71
Mitreißende Leidenschaft . . . . .	101
Die Diktatur der Schönheitsindustrie. . . . .	125
Als Frau Erfolg haben. . . . .	147
»Baden gegangen« in den USA. . . . .	175
Mit Kampagnen Krach schlagen. . . . .	199
Händler der Visionen. . . . .	229
Zielscheibe auf meinem Rücken. . . . .	263
Bauplan aus der Hölle. . . . .	285
The Body Shop neu erfinden. . . . .	313
Register. . . . .	335
Bildnachweis. . . . .	342