

Carsten Frerk

# Finanzen und Vermögen der Kirchen in Deutschland

Alibri Verlag  
Aschaffenburg

2002

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung.....</b>	<b>11</b>
<b>2. Kirchenlohn- und -einkommensteuer.....</b>	<b>21</b>
2.1. Kirchensteuer.....	21
2.1.1. Kirchensteuerhebesätze.....	23
2.1.2. Kurze Geschichte der Kirchensteuer.....	24
2.1.3. 'Kappung' der Kirchensteuer.....	26
2.1.4. Staatliches Inkasso.....	26
2.2. Einnahmen aus der Kirchensteuer auf Einkommen.....	27
2.2.1. Regionale Differenzierung.....	31
2.2.2. Transferzahlungen.....	34
2.3. Arbeitslosigkeit und Kirchensteuern.....	35
2.4. Kirchenmitglieder.....	37
2.5. Kindertaufen / Kirchliche Trauungen.....	42
2.6. Trends zur Entwicklung des Kirchensteueraufkommens....	43
2.7. Gottesdienstbesuch.....	44
<b>3. Weitere Kirchensteuern.....</b>	<b>48</b>
3.1. Kirchgeld.....	48
3.2. Besonderes Kirchgeld in glaubensverschiedenen Ehen . . .	48
3.3. Einnahmen aus den weiteren Kirchensteuern.....	49
Exkurs: Warum das Problem mit den Kirchensteuern?.....	52
<b>4. Kirchensteuerreform.....</b>	<b>55</b>
4.1. Probleme des gegenwärtigen Kirchensteuersystems.....	55
4.2. Kirchensteueraufkommen der Landeskirchen und Diözesen.....	58
4.3. Personalkosten.....	60
4.4. Europäische Regelungen.....	63
4.5. Steuerreform.....	64
4.6. Andere mögliche Berechnungen der Kirchensteuern.....	65
<b>5. Kirchensteuern und übrige Einnahmen.....</b>	<b>68</b>
5.1. Gesamteinnahmen.....	68
5.2. Haushaltspläne der Diözesen und Landeskirchen.....	72
5.3. Haushaltspläne der Kirchengemeinden.....	78
5.4. Einnahmen und Bedarfsdeckung.....	80

<b>6. Staatliche Zuwendungen.....</b>	<b>84</b>
Exkurs: Religiös-weltanschauliche Gemeinschaften als Körperschaften des öffentlichen Rechts im System des Grundgesetzes . . .	84
6.1. Konkordate und Staat-Kirche-Verträge.....	87
6.2. Staatlicher Verzicht auf Einnahmen.....	92
6.2.1. Staatlicher Einzug der Kirchensteuer.....	93
6.2.2. Kirchenlohnsteuern sind Sonderausgaben.....	94
6.2.3. Steuerbefreiung.....	96
6.2.4. Gebührenbefreiung.....	98
6.2.5. Zinsabschlagssteuer/Kapitalertragssteuer.....	98
6.2.6. Fazit.....	98
6.3. Staatliche 'Pflichtleistungen'.....	99
6.3.1. Besoldung von Bischöfen, Geistlichen und Sachbedarf ....	99
6.3.2. Baulasten.....	107
6.3.3. Religionsunterricht.....	108
6.3.4. Mi litärseel sorge.....	113
6.3.5. Polizeiseelsorge.....	116
6.3.6. Anstaltsseelsorge.....	117
6.3.7. Konfessionsschulen.....	118
6.3.8. Kindertageseinrichtungen.....	121
6.3.9. Erwachsenenbildung / Kulturelle Betreuung.....	123
6.3.10. Kulturelle Auslandsarbeit der Kirchen.....	124
6.3.11. Familie und Jugend.....	125
6.4. 'Freiwillige' Leistungen des Staates an die Kirche . . .	127
6.4.1. Denkmalpflege.....	127
6.4.2. Bauzuschüsse.....	129
6.4.3. Kirchentage.....	130
6.4.4. Gerichtliche Bußgelder.....	134
6.4.5. ABM-Gelder.....	134
6.5. Gesamtsumme staatlicher Zahlungen.....	136
<b>7. Spenden und Sammlungen.....</b>	<b>140</b>
7.1. Hilfswerke.....	142
7.1.1. <i>Brot für die Welt</i> und <i>Misereor</i> .....	142
7.1.2. <i>Caritas International</i> .....	146
7.1.3. <i>Diakonie Katastrophenhilfe</i> .....	146
7.2. Missionswerke.....	148
7.2.1. Katholische Missionswerke.....	148
7.2.2. Evangelische Missionswerke.....	155
7.3. Zusammenfassung Hilfs- und Missionswerke.....	161
7.3.1. Staatliche Zuschüsse.....	161
7.4. Weitere Spenden und Sammlungen.....	165
7.5. Zusammenfassung Spenden und Sammlungen.....	166
7.6. Steuerliche Absetzbarkeit von Spenden.....	167

7.7.	Lotteriegelder.....	168
7.8.	Wohlfahrtsmarken.....	170
7.9.	Sponsoring.....	170
<b>8.</b>	<b>Ausbildung des kirchlichen Nachwuchses.....</b>	<b>172</b>
8.1.	Theologische Hochschulen und Fakultäten.....	174
8.1.1.	Forschungsförderung.....	178
8.1.2.	Begabtenförderung.....	179
8.2.	Fachhochschulen und Fachschulen.....	180
8.3.	Weitere Ausbildungsstätten.....	182
8.4.	Weitere Kostenübernahmen.....	183
8.5.	Fazit.....	183
<b>9.</b>	<b>Medienunternehmen.....</b>	<b>184</b>
9.1.	Presseagenturen.....	184
9.2.	Zeitungen und Zeitschriften.....	184
9.3.	Buchproduktion.....	187
9.4.	Verlage.....	188
9.4.1.	Katholische Verlage.....	188
9.4.2.	Evangelische Verlage.....	193
9.5.	Druckereien.....	195
9.6.	Büchereien.....	196
9.7.	Elektronische Medien.....	197
9.7.1.	Film-Unternehmen.....	198
9.7.2.	Radiosender.....	200
9.7.3.	Bibel-TV.....	201
9.8.	Fazit.....	202
<b>10.</b>	<b>Grundbesitz und Immobilien.....</b>	<b>203</b>
10.1.	Grundbesitz.....	203
10.1.1.	Fläche des Grundbesitzes.....	203
10.1.2.	Bewertung des Grundbesitzes.....	210
10.2.	Immobilien (Gebäude).....	211
10.2.1.	Kirchen.....	212
10.2.2.	Immobilien und Grundbesitz.....	216
10.2.3.	Bewertung der Gebäude und Kirchen.....	218
<b>11.</b>	<b>Baufirmen und Siedlungswerke.....</b>	<b>234</b>
<b>11.1.</b>	<b>Erbbaurechte.....</b>	<b>234</b>
11.2.	Konfessionelle Siedlungswerke.....	236
11.2.1.	Katholische Siedlungsgesellschaften.....	236
11.2.2.	Evangelische Siedlungswerke.....	240
11.3.	Die Kirchen und ihre Siedlungswerke.....	243
<b>12.</b>	<b>Banken.....</b>	<b>245</b>
12.1.	Kirchenbanken.....	245
12.1.1.	Regionale Aufteilung.....	248

12.1.2.	Mitglieder, Aufsichtsräte und Beiräte.....	248
12.1.3.	Entwicklung der Kirchenbanken.....	250
12.1.4.	Kundengelder / Geldeinlagen.....	254
12.1.5.	Eigenkapital und Anlagevermögen.....	259
12.2.	Kirchliche Fonds.....	260
12.2.1.	Mitarbeiter-Versorgungsfonds.....	260
12.2.2.	Investmentfonds.....	260
12.2.3.	Immobilienfonds.....	263
12.2.4.	Spezialfonds.....	265
12.2.5.	„Grüne Fonds“.....	265
12.3.	Anteile an verbundenen Unternehmen.....	266
12.4.	Zusammenfassung Vermögenswerte.....	267
12.5.	Finanzverbund.....	267
<b>13.</b>	<b>Versicherungen.....</b>	<b>269</b>
13.1.	Historische Entwicklung und Strategien.....	270
13.2.	Einzelne Versicherungen.....	270
13.3.	Fazit.....	277
13.4.	„Befreundete“ Unternehmen.....	278
13.5.	Organisatorischer Verbund.....	279
13.6.	Struktur der Kapitalanlagen.....	279
<b>14.</b>	<b>Klosterbräu und Bischofswein.....</b>	<b>281</b>
14.1.	Bier und Klosterbrauereien.....	281
14.2.	Schnaps.....	285
14.3.	Wein.....	285
<b>15.</b>	<b>Handelsunternehmen.....</b>	<b>289</b>
15.1.	Kaffee, Tee ... und ... Fairer Handel.....	289
15.2.	Devotionalienhandel.....	296
15.3.	Souvenirhandel (Merchandising).....	298
15.4.	Großeinkäufer Rabatte und Rahmenverträge.....	298
15.5.	Weiterer Handel.....	300
<b>16.</b>	<b>Touristik, Hotels und Gastronomie.....</b>	<b>301</b>
16.1.	Touristik.....	301
16.1.1.	Christliche Reiseveranstalter.....	302
16.1.2.	Kirchliche Reisebüros.....	303
16.1.3.	Pilgerreisen.....	305
16.1.4.	Konfessionell initiiertes Tourismus.....	306
16.1.5.	Urlaub im Kloster.....	307
16.2.	Ferienwerke und Freizeiteinrichtungen.....	307
16.2.1.	Evangelische Familienerholung.....	308
16.2.2.	Katholische Familienferieneinrichtungen.....	311
16.2.3.	Jugendfreizeiteinrichtungen.....	314
16.3.	Hotels.....	314

16.3.1.	Verband Christlicher Hotels.....	314
16.3.2	Hotels des CVJM.....	317
16.3.3.	Katholische Hotels.....	318
16.3.4.	Weitere konfessionelle Hotels.....	319
16.4.	Gastronomie.....	319
16.4.1.	Die christlichen Amateure.....	319
16.4.2.	Die christlichen Profis.....	320
<b>17.</b>	<b>Stiftungen.....</b>	<b>321</b>
17.1.	Kirchliche Stiftungen.....	322
17.1.1.	Kirchliche Stiftungen?.....	324
17.1.2.	Katholische Stiftungen.....	327
17.1.3.	Evangelische Stiftungen.....	329
17.2.	Klosterkammern.....	330
17.3.	Zusammenfassung / Bewertung kirchlicher Stiftungen .....	332
17.4.	Private Stiftungen.....	334
17.5.	Öffentliche Stiftungen.....	336
<b>18.</b>	<b>Ordensgemeinschaften.....</b>	<b>337</b>
18.1.	Religiöse Orden.....	337
18.1.1.	Benediktiner.....	342
18.1.2.	Immobilien der Ordensgemeinschaften.....	343
18.2.	Weltliche Ordensgemeinschaften.....	344
18.2.1.	Deutscher Orden.....	345
18.2.2.	Johanniterorden.....	347
18.2.3.	Malteserorden.....	348
18.2.4.	Orden vom Heiligen Grab.....	349
<b>19.</b>	<b>Konfessionelle Verbände.....</b>	<b>351</b>
19.1.	Katholische Verbände.....	351
19.1.1.	Opus Dei.....	351
19.1.2.	Kolpingwerk.....	355
19.2.	Evangelische Verbände.....	359
19.2.1.	CVJM.....	359
<b>20.</b>	<b>Kunst, Sakrales und 'Unverkäufliches'.....</b>	<b>361</b>
20.1.	Kirchenausstattung.....	363
20.2.	Kirchliche Kunstgegenstände.....	365
20.2.1.	Wertigkeit der Kunstgegenstände.....	366
20.2.2.	Domschatzkammern.....	367
20.3.	Bibliotheken.....	368
<b>21.</b>	<b>Medienpräsenz.....</b>	<b>369</b>
21.1.	Fernsehen.....	369
21.1.1.	Öffentlich-rechtliche Sender.....	369
21.1.2.	Private Fernsehsender.....	373
21.2.	Radiosender.....	375

21.3. Zeitungen.....	378
Exkurs: Internet.....	378
<b>22. Die Wohlfahrtsverbände.....</b>	<b>379</b>
22.1. Caritas.....	383
22.2. Diakonisches Werk.....	388
22.3. Duale Finanzierung.....	392
<b>23. Mitarbeiter der Kirchen.....</b>	<b>395</b>
23.1. Hauptamtliche Mitarbeiter.....	395
23.2. Ehrenamtliche Mitarbeiter.....	400
23.3. Zivildienstleistende.....	400
<b>24. Sonstiger Besitz.....</b>	<b>402</b>
24.1. Kraftfahrzeuge.....	402
24.2. Inventare.....	403
<b>25. Zusammenfassung.....</b>	<b>404</b>
<b>26. Fazit.....</b>	<b>414</b>
<b>27. Fragen.....</b>	<b>418</b>
Literatur / Internet-Adressen.....	420
Übersichten.....	430