

Klaus Werner/Hans Weiss

# Schwarzbuch Markenfirmen

Die Machenschaften  
der Weltkonzerne

Deuticke



## Inhalt

Vorwort	9
Skrupellos & Co. <i>Markenmacht &amp; Menschenrechte</i>	15
Tantalusqualen für Handys <i>Elektronikindustrie</i>	45
Menschliche Versuchskaninchen <i>Medikamente</i>	79
Schmierige Geschäfte <i>Erdöl</i>	117
Fressen und gefressen werden <i>Lebensmittel</i>	145
Brot und Spiele <i>Spielzeug</i>	175
Für eine Hand voll Dollar <i>Sport &amp; Bekleidung</i>	189
Exportierte Probleme <i>Export- &amp; Finanzwirtschaft</i>	203

### **Firmenporträts**

Adidas 220 — Agip 222 — Aldi/Hofer 224 — Aventis 226
Bayer 228 — Boehringer Ingelheim 230 — BP Amoco 232
Bristol-Myers Squibb 234 — C&A 236 — Chicco 238 — Chiquita 240
Deichmann 242 — Del Monte 244 — Deutsche Bank 246
Disney 248 — Dole 250 — Donna Karan 252 — Dresdner Bank 254
Exxon Mobil 256 — Ford 258 — Gap 260 — General Motors 262
GlaxoSmithKline 264 — H&M 266 — HypoVereinsbank 268
Karstadt/Quelle 270 — Knoll (Abbott) 272
Kraft (Philip Morris) 274 — Levi Strauss 276 — Maisto 278
McDonald's 280 — Mercedes (DaimlerChrysler) 282
Mitsubishi 284 — Nestlé 286 — Nike 288 — Novartis 290
OMV 292 — Otto 294 — Pfizer 296 — Procter & Gamble 298
Reebok 300 — Samsung 302 — Schering 304 — Shell 306
Siemens 308 — Tommy Hilfiger 310 — TotalFinaElf 312
Triumph 314 — Unilever 316 — Wal-Mart 318

### **Anhang**

Anmerkungen	322
Lektüreliste	345
Firmen- und Produktindex	346