

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre

3., überarbeitete Auflage
von N. Gregory Mankiw
Harvard University

Aus dem amerikanischen Englisch
übertragen von Adolf Wagner
und Marco Herrmann

2004

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhalt

Teil I	Einführung	1
Kapitel 1	Zehn volkswirtschaftliche Regeln	3
	Wie Menschen Entscheidungen treffen	4
	Wie Menschen zusammenwirken	9
	Wie die Volkswirtschaft insgesamt funktioniert	13
Kapitel 2	Volkswirtschaftliches Denken	21
	Der Ökonom als Wissenschaftler	21
	Der Ökonom als Wirtschaftspolitiker	31
	Warum Ökonomen uneins sind	33
	Wie geht's weiter?	36
	ANHANG - Grafische Darstellungen: Ein kurzer Überblick	40
Kapitel 3	Interdependenz und die Handelsvorteile	49
	Ein Gleichnis für die moderne Volkswirtschaft	49
	Die Regel vom komparativen Vorteil	55
	Anwendungen des Prinzips vom komparativen Vorteil	58
Teil II	Angebot und Nachfrage I: Wie Märkte funktionieren	65
Kapitel 4	Die Marktkräfte von Angebot und Nachfrage	67
	Märkte und Wettbewerb	67
	Nachfrage	69
	Angebot	77
	Angebot und Nachfrage zusammen	82
Kapitel 5	Elastizität und ihre Anwendungen	97
	Die Elastizität der Nachfrage	97
	Die Preiselastizität des Angebots	108
	Drei Anwendungsfälle für Angebot, Nachfrage und Elastizität	110
Kapitel 6	Angebot, Nachfrage und wirtschaftspolitische Maßnahmen	123
	Preiskontrollen	124
	Steuern	136
Teil III	Angebot und Nachfrage II: Märkte und Wohlstand	149
Kapitel 7	Konsumenten, Produzenten und die Effizienz von Märkten	151
	Konsumentenrente	152
	Produzentenrente	158
	Markteffizienz	162
Kapitel 8	Anwendung: Die Kosten der Besteuerung	175
	Der Nettowohlfahrtsverlust einer Steuer	175
	Die Bestimmung des Nettowohlfahrtsverlusts	181
	Nettowohlfahrtsverlust und Steueraufkommen bei variierendem Steuersatz	184

Kapitel 9	Anwendung: Zwischenstaatlicher Handel.	193
	Die Ursachen des Handels.	193
	Gewinner und Verlierer beim Außenhandel.	196
	Die Argumente für Handelsbeschränkungen.	208
Teil IV	Die Ökonomik des öffentlichen Sektors.	219
Kapitel 10	Externalitäten.	221
	Externe Effekte und Ineffizienz der Märkte.	222
	Private Lösungen im Fall von externen Effekten.	228
	Politische Maßnahmen bei externen Effekten.	232
Kapitel 11	öffentliche Güter und gesellschaftliche Ressourcen.	245
	Die verschiedenen Arten von Gütern.	245
	Öffentliche Güter.	248
	Gesellschaftliche Ressourcen.	254
Kapitel 12	Die Ausgestaltung des Steuersystems.	263
	Ein Überblick über die Staatsfinanzen in der Bundesrepublik Deutschland.	264
	Steuern und Effizienz.	272
	Steuern und Gerechtigkeit.	277
Teil V	Unternehmensverhalten und Organisation.	287
Kapitel 13	Die Produktionskosten.	289
	Was sind Kosten?.	289
	Produktion und Kosten.	294
	Verschiedene Definitionen von Kosten.	298
	Kurzfristige und langfristige Kostenverläufe.	304
Kapitel 14	Unternehmungen in Märkten mit Wettbewerb.	313
	Was versteht man unter einem Konkurrenz- oder Wettbewerbsmarkt?	314
	Gewinnmaximierung und Angebot der Unternehmung bei vollständiger Konkurrenz.	316
	Die Marktangebotskurve bei vollständiger Konkurrenz.	324
Kapitel 15	Monopol.	337
	Warum Monopole entstehen.	338
	Die Produktions- und Preisentscheidungen der Monopole.	342
	Die Wohlfahrtseinbußen durch Monopole.	351
	Wirtschaftspolitische Maßnahmen gegen Monopole.	358
	Preisdifferenzierung.	358
Kapitel 16	Oligopol.	371
	Zwischen Monopol und vollständiger Konkurrenz.	371
	Märkte mit nur wenigen Anbietern.	374
	Die Spieltheorie und die Ökonomik der Kooperation.	380
	Wirtschaftspolitische Maßnahmen gegen Oligopole.	388
Kapitel 17	Monopolistische Konkurrenz.	391
	Wettbewerb mit unterschiedlichen Produkten.	390
	Werbung.	400

Arbeitsmarktökonomik	413
Die Märkte für die Produktionsfaktoren.	415
Die Nachfrage der Unternehmung nach Arbeit	416
Das Arbeitsangebot	423
Gleichgewicht auf dem Arbeitsmarkt	424
Sonstige Produktionsfaktoren: Boden und Kapital	429
Einkommen und Diskriminierung.	437
Einige Bestimmungsgründe von Gleichgewichtslöhnen	437
Die ökonomischen Aspekte der Diskriminierung	446
Die Einkommensverteilung.	457
Die Messung der Ungleichheit	458
Die politische Philosophie der Einkommensumverteilung	466
Politische Maßnahmen zur Armutsbekämpfung	471
Themen zur weiteren Vertiefung.	479
Die Theorie der Konsumentenentscheidungen.	481
Die Budgetbeschränkung oder was der Konsument sich leisten kann	482
Präferenzen oder was der Konsument will	484
Optimierung: Was der Konsument wählt	490
Vier Anwendungen	499
Grenzbereiche der Mikroökonomik.	517
Asymmetrische Information	518
Politische Ökonomik	524
Verhaltenswissenschaftliche Ökonomik	529
Die makroökonomischen Daten.	537
Die Messung des Volkseinkommens.	539
Einkommen und Ausgaben einer Volkswirtschaft	540
Die Messung des Bruttoinlandsprodukts	542
Die Bestandteile des BIP	546
Reales und nominales BIP	548
BIP und ökonomischer Wohlstand	552
Die Messung der Lebenshaltungskosten.	561
Der Preisindex für die Lebenshaltung	562
Inflationsbereinigung von wirtschaftlichen Variablen	569
Die langfristige realökonomische Entwicklung.	577
Produktion und Wachstum.	579
Das Wirtschaftswachstum rund um die Welt	580
Produktivität: Rolle und Bestimmungsfaktoren	583
Wirtschaftswachstum und staatliche Politik	589
Sparen, Investieren und das Finanzsystem.	607
Finanzinstitutionen in Deutschland	608
Sparen und Investieren in der nationalen Einkommensrechnung	617
Der Kreditmarkt	620

Kapitel 27	Grundlagen der Finanzierung	635
	Der Barwert: ein Maß für den Zeitwert des Geldes	636
	Der Umgang mit Risiko	639
	Vermögensbewertung	645
Kapitel 28	Die natürliche Arbeitslosenquote	653
	Erfassung von Arbeitslosigkeit	654
	Arbeitsplatzsuche	663
	Vorschriften für Mindestlöhne	666
	Gewerkschaften und kollektive Lohnverhandlungen	667
	Die Theorie der Effizienzlöhne	670
Teil IX	Die langfristige Betrachtung von Geld und Preisen	679
Kapitel 29	Das monetäre System	681
	Die Bedeutung des Geldes	682
	Das Europäische System der Zentralbanken (ESZB)	686
	Banken und das Geldangebot	688
Kapitel 30	Geldmengenwachstum und Inflation	701
	Die klassische Inflationstheorie	702
	Die Kosten der Inflation	715
Teil XI	Die Makroökonomik der offenen Volkswirtschaft	729
Kapitel 31	Grundsätzliches über die offene Volkswirtschaft	731
	Die internationalen Güter- und Kapitalströme	732
	Die Preise für internationale Transaktionen: Reale und nominale Wechselkurse	739
	Eine erste Erklärung der Wechselkursbestimmung: Die Kaufkraftparitätentheorie	744
Kapitel 32	Eine makroökonomische Theorie der offenen Volkswirtschaft	755
	Angebot an und Nachfrage nach Kreditmitteln und Devisen	756
	Das Gleichgewicht in der offenen Volkswirtschaft	761
	Wie wirtschaftspolitische Maßnahmen und sonstige Ereignisse eine offene Volkswirtschaft beeinflussen	764
Teil XII	Kurzfristige wirtschaftliche Schwankungen	781
Kapitel 33	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot	783
	Drei wichtige Befunde zu den Wirtschaftsschwankungen	786
	Zur Erklärung der kurzfristigen Wirtschaftsschwankungen	787
	Die Kurve der aggregierten Nachfrage	790
	Die Kurve des aggregierten Angebots	795
	Zwei Ursachen von kurzfristigen Wirtschaftsschwankungen	806
Kapitel 34	Der Einfluss von Geldpolitik und Fiskalpolitik auf die gesamt- wirtschaftliche Nachfrage	817
	Wie die Geldpolitik auf die aggregierte Nachfrage wirkt	818
	Wie die Fiskalpolitik auf die aggregierte Nachfrage wirkt	828

	Einsatz der Geld- und Fiskalpolitik zur Stabilisierung der Volkswirtschaft	835
Kapitel 35	Inflation und Arbeitslosigkeit als kurzfristige Alternativen.	847
	Die Phillips-Kurve	848
	Verschiebungen der Phillips-Kurve: Die Rolle von Erwartungen	851
	Verschiebungen der Phillips-Kurve: Zur Rolle von Angebotschocks	859
	Die Kosten einer Senkung der Inflationsrate	862
Teil XIII	Abschließende Überlegungen.	873
Kapitel 36	Fünf Streitgespräche über gesamtwirtschaftliche Politik.	875
	Grundsatzentscheidung: Geldpolitik und Fiskalpolitik sollten zur Stabilisierung der Volkswirtschaft eingesetzt werden.	875
	Grundsatzentscheidung: Die Geldpolitik sollte eher regelgebunden als diskretionär angelegt sein	878
	Grundsatzentscheidung: Die Zentralbank sollte eine Inflationsrate von null anstreben.	881
	Grundsatzentscheidung: Das staatliche Budget sollte ausgeglichen sein	885
	Grundsatzentscheidung: Eine Steuerreform sollte die Vermögensbildung fördern.	888
	Glossar.	897
	Sach- und Namensregister.	905