

Robert S. Pindyck  
Daniel L. Rubinfeld

# Mikroökonomie

5., aktualisierte Auflage

PEARSON  
Studium

ein Imprint von Pearson Education  
München • Boston • San Francisco • Harlow, England  
Don Mills, Ontario • Sydney • Mexico City  
Madrid • Amsterdam

330.101

# Inhaltsübersicht

|  |            |
|--|------------|
| Über die Autoren   | 6          |
| Vorwort  | 15         |
| <b>Teil 1 Einführung: Märkte und Preise</b>                        | <b>21</b>  |
| Kapitel 1 Zu Beginn  | 23         |
| Kapitel 2 Grundlagen von Angebot und Nachfrage                     | 47         |
| <b>Teil 2 Produzenten, Konsumenten und Wettbewerbsmärkte</b>       | <b>101</b> |
| Kapitel 3 Das Verbraucherverhalten                                 | 103        |
| Kapitel 4 Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage        | 159        |
| Kapitel 5 Entscheidungen bei Unsicherheit                          | 221        |
| Kapitel 6 Die Produktion   | 261        |
| Kapitel 7 Die Kosten der Produktion                                | 297        |
| Kapitel 8 Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot                 | 363        |
| Kapitel 9 Die Analyse von Wettbewerbsmärkten                       | 411        |
| <b>Teil 3 Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie</b>               | <b>463</b> |
| Kapitel 10 Marktmacht: Monopol und Monopson                        | 465        |
| Kapitel 11 Preisbildung bei Marktmacht                             | 521        |
| Kapitel 12 Monopolistischer Wettbewerb und Oligopol                | 595        |
| Kapitel 13 Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie                   | 649        |
| Kapitel 14 Märkte für Produktionsfaktoren                          | 709        |
| Kapitel 15 Investitionen, Zeit und Kapitalmärkte                   | 749        |
| <b>Teil 4 Information, Marktversagen und die Rolle des Staates</b> | <b>789</b> |
| Kapitel 16 Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz     | 791        |
| Kapitel 17 Märkte mit asymmetrischer Information                   | 833        |
| Kapitel 18 Externalitäten und öffentliche Güter                    | 871        |
| <b>Anhang</b>  | <b>915</b> |
| Anhang A Die Grundlagen der Regression                             | 917        |
| Anhang B Glossar   | 927        |
| Anhang C Lösungen zu ausgewählten Übungen                          | 947        |
| Sachregister   | 969        |



# Inhaltsverzeichnis

|  |            |
|--|------------|
| Über die Autoren   | 6          |
| Vorwort  | 15         |
| <b>Teil 1 Einführung: Märkte und Preise</b>                                    | <b>21</b>  |
| Kapitel 1 Zu Beginn  | 23         |
| 1.1 Die Themen der Mikroökonomie   | 24         |
| 1.2 Was ist ein Markt?   | 29         |
| 1.3 Reale und nominale Preise  | 35         |
| 1.4 Gründe für das Studium der Mikroökonomie                                   | 40         |
| Kapitel 2 Grundlagen von Angebot und Nachfrage                                 | 47         |
| 2.1 Angebot und Nachfrage  | 48         |
| 2.2 Der Marktmechanismus   | 52         |
| 2.3 Veränderungen im Marktgleichgewicht  | 54         |
| 2.4 Die Elastizität der Nachfrage und des Angebots                             | 62         |
| 2.5 Kurzfristige und langfristige Elastizitäten                                | 69         |
| *2.6 Kenntnis und Prognose der Auswirkungen sich ändernder<br>Marktbedingungen | 81         |
| 2.7 Die Auswirkungen staatlicher Interventionen –<br>Preisregulierungen        | 91         |
| <b>Teil 2 Produzenten, Konsumenten und<br/>Wettbewerbsmärkte</b>               | <b>101</b> |
| Kapitel 3 Das Verbraucherverhalten   | 103        |
| 3.1 Konsumentenpräferenzen   | 105        |
| 3.2 Budgetbeschränkungen   | 122        |
| 3.3 Verbraucherentscheidung  | 127        |
| 3.4 Offenbarte Präferenzen   | 137        |
| 3.5 Der Grenznutzen und die Verbraucherentscheidung                            | 141        |
| *3.6 Indizes der Lebenshaltungskosten  | 145        |
| Kapitel 4 Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage                    | 159        |
| 4.1 Die individuelle Nachfrage   | 160        |
| 4.2 Einkommens- und Substitutionseffekte                                       | 171        |
| 4.3 Die Marktnachfrage   | 178        |
| 4.4 Die Konsumentenrente   | 187        |
| 4.5 Netzwerkexternalitäten   | 192        |

|                  |   |            |
|------------------|---|------------|
| *4.6             | Empirische Schätzungen der Nachfrage<br>Anhang zu Kapitel 4   | 197<br>209 |
| <b>Kapitel 5</b> | <b>Entscheidungen bei Unsicherheit</b>  | <b>221</b> |
| 5.1              | Beschreibung des Risikos  | 222        |
| 5.2              | Präferenzen im Hinblick auf das Risiko  | 229        |
| 5.3              | Risikoabbau   | 237        |
| *5.4             | Die Nachfrage nach riskanten Anlagen  | 244        |
| <b>Kapitel 6</b> | <b>Die Produktion</b>   | <b>261</b> |
| 6.1              | Die Produktionstechnologie  | 262        |
| 6.2              | Die Isoquanten  | 264        |
| 6.3              | Die Produktion mit einem variablen Input (Arbeit)   | 267        |
| 6.4              | Die Produktion mit zwei variablen Inputs  | 280        |
| 6.5              | Skalenerträge   | 289        |
| <b>Kapitel 7</b> | <b>Die Kosten der Produktion</b>  | <b>297</b> |
| 7.1              | Die Messung der Kosten: Welche Kosten sind<br>von Bedeutung?  | 298        |
| 7.2              | Die Kosten in der kurzen Frist  | 305        |
| 7.3              | Die Kosten in der langen Frist  | 314        |
| 7.4              | Kurzfristige und langfristige Kostenkurven  | 326        |
| 7.5              | Die Produktion von zwei Gütern – Verbundvorteile  | 333        |
| *7.6             | Dynamische Kostenänderungen – Die Lernkurve   | 338        |
| *7.7             | Schätzung und Prognose der Kosten<br>Anhang zu Kapitel 7  | 344<br>356 |
| <b>Kapitel 8</b> | <b>Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</b>   | <b>363</b> |
| 8.1              | Vollkommene Wettbewerbsmärkte   | 364        |
| 8.2              | Die Gewinnmaximierung   | 367        |
| 8.3              | Grenzerlös, Grenzkosten und die Gewinnmaximierung   | 368        |
| 8.4              | Die kurzfristige Outputentscheidung   | 372        |
| 8.5              | Die kurzfristige Angebotskurve eines<br>Wettbewerbsunternehmens   | 379        |
| 8.6              | Die kurzfristige Marktangebotskurve   | 383        |
| 8.7              | Die langfristige Outputentscheidung   | 389        |
| 8.8              | Die langfristige Branchenangebotskurve  | 397        |
| <b>Kapitel 9</b> | <b>Die Analyse von Wettbewerbsmärkten</b>   | <b>411</b> |
| 9.1              | Die Bewertung der Gewinne und Verluste staatlicher<br>Eingriffe – die Konsumenten- und die Produzentenrente | 412        |
| 9.2              | Die Effizienz eines Wettbewerbsmarktes  | 419        |
| 9.3              | Mindestpreise   | 425        |
| 9.4              | Preisstützungen und Produktionsquoten   | 431        |



|  |   |            |
|--|---|------------|
| 9.5  | Importquoten und Zölle  | 440        |
| 9.6  | Die Auswirkungen einer Steuer oder einer Subvention                               | 446        |
| <b>Teil 3 Marktstruktur und Wettbewerbsstrategie</b> |   | <b>463</b> |
| <b>Kapitel 10</b>                                    | <b>Marktmacht: Monopol und Monopson</b>   | <b>465</b> |
| 10.1   | Monopol   | 467        |
| 10.2   | Monopolmacht  | 480        |
| 10.3   | Ursachen der Monopolmacht   | 488        |
| 10.4   | Die gesellschaftlichen Kosten der Monopolmacht                                    | 491        |
| 10.5   | Monopson  | 497        |
| 10.6   | Monopsonmacht   | 501        |
| 10.7   | Einschränkung der Marktmacht: Kartellgesetze                                      | 506        |
| <b>Kapitel 11</b>                                    | <b>Preisbildung bei Marktmacht</b>  | <b>521</b> |
| 11.1   | Abschöpfung der Konsumentenrente  | 523        |
| 11.2   | Preisdiskriminierung  | 524        |
| 11.3   | Intertemporale Preisdiskriminierung und Spitzenlast-<br>(Peak-Load-) Preisbildung | 537        |
| 11.4   | Zweistufige Gebühren  | 542        |
| *11.5  | Bündelung   | 551        |
| *11.6  | Werbung   | 565        |
|  | Anhang zu Kapitel 11  | 582        |
| <b>Kapitel 12</b>                                    | <b>Monopolistischer Wettbewerb und Oligopol</b>                                   | <b>595</b> |
| 12.1   | Monopolistischer Wettbewerb   | 596        |
| 12.2   | Oligopol  | 603        |
| 12.3   | Preiswettbewerb   | 614        |
| 12.4   | Wettbewerb versus Kollusion: Das Gefangenendilemma                                | 621        |
| 12.5   | Auswirkungen des Gefangenendilemmas auf die<br>Preisbildung im Oligopol           | 625        |
| 12.6   | Kartelle  | 633        |
| <b>Kapitel 13</b>                                    | <b>Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie</b>                                      | <b>649</b> |
| 13.1   | Spiele und strategische Entscheidungen  | 650        |
| 13.2   | Dominante Strategien  | 654        |
| 13.3   | Mehr zum Nash-Gleichgewicht   | 656        |
| 13.4   | Wiederholte Spiele  | 664        |
| 13.5   | Sequenzielle Spiele   | 671        |
| 13.6   | Drohungen, Verpflichtungen und Glaubwürdigkeit                                    | 674        |
| 13.7   | Eintrittsabschreckung   | 680        |
| 13.8   | Verhandlungsstrategie   | 689        |
| *13.9  | Auktionen   | 691        |

|                   |  |            |
|-------------------|--|------------|
| <b>Kapitel 14</b> | <b>Märkte für Produktionsfaktoren</b>                                | <b>709</b> |
| 14.1              | Kompetitive Faktormärkte   | 710        |
| 14.2              | Gleichgewicht auf einem kompetitiven Faktormarkt                     | 726        |
| 14.3              | Faktormärkte mit Monopsonmacht                                       | 731        |
| 14.4              | Faktormärkte mit Monopolmacht  | 736        |
| <b>Kapitel 15</b> | <b>Investitionen, Zeit und Kapitalmärkte</b>                         | <b>749</b> |
| 15.1              | Bestands- und Stromgrößen  | 750        |
| 15.2              | Der diskontierte Gegenwartswert                                      | 751        |
| 15.3              | Der Wert eines festverzinslichen Wertpapiers                         | 756        |
| 15.4              | Das Kapitalwertkriterium für Investitionsentscheidungen              | 761        |
| 15.5              | Risikoanpassungen  | 765        |
| 15.6              | Investitionsentscheidungen von Verbrauchern                          | 771        |
| *15.7             | Intertemporale Produktionsentscheidungen –<br>Erschöpfbare Rohstoffe | 774        |
| 15.8              | Wie werden Zinssätze bestimmt?                                       | 779        |
| <b>Teil 4</b>     | <b>Information, Marktversagen und<br/>die Rolle des Staates</b>      | <b>789</b> |
| <b>Kapitel 16</b> | <b>Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz</b>           | <b>791</b> |
| 16.1              | Die allgemeine Gleichgewichtsanalyse                                 | 792        |
| 16.2              | Effizienz beim Tausch  | 797        |
| 16.3              | Gerechtigkeit und Effizienz  | 806        |
| 16.4              | Effizienz bei der Produktion   | 810        |
| 16.5              | Die Vorteile des Freihandels   | 819        |
| 16.6              | Ein Überblick – Die Effizienz von Wettbewerbsmärkten                 | 825        |
| 16.7              | Warum Märkte versagen  | 827        |
| <b>Kapitel 17</b> | <b>Märkte mit asymmetrischer Information</b>                         | <b>833</b> |
| 17.1              | Qualitätsunsicherheit und der Markt für „Lemons“                     | 834        |
| 17.2              | Marktsignalisierung  | 841        |
| 17.3              | Moral Hazard   | 848        |
| 17.4              | Das Prinzipal-Agent-Problem  | 852        |
| *17.5             | Managementanreize im integrierten Unternehmen                        | 858        |
| <b>Kapitel 18</b> | <b>Externalitäten und öffentliche Güter</b>                          | <b>871</b> |
| 18.1              | Externalitäten   | 872        |
| 18.2              | Korrekturmöglichkeiten für Marktversagen                             | 876        |
| 18.3              | Externalitäten und Eigentumsrechte                                   | 893        |
| 18.4              | Ressourcen im Gemeineigentum   | 898        |
| 18.5              | Öffentliche Güter  | 901        |
| 18.6              | Private Präferenzen für öffentliche Güter                            | 908        |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Anhang</b>                             | <b>915</b> |
| Anhang A Die Grundlagen der Regression    | 917        |
| A.1 Ein Beispiel                          | 918        |
| A.2 Schätzung                             | 918        |
| A.3 Statistische Tests                    | 920        |
| A.4 Die Güte der Anpassung                | 922        |
| A.5 Wirtschaftliche Prognosen             | 923        |
| Anhang B Glossar                          | 927        |
| Anhang C Lösungen zu ausgewählten Übungen | 947        |
| Sachregister                              | 969        |