

Grundlagen der Mikroökonomik

Eine Einführung in die Theorie der Haushalte,
der Firmen und des Marktes

Dr. Klaus Schöler

ord. Professor für Volkswirtschaftslehre
an der Universität Potsdam

2., überarbeitete und erweiterte Auflage

Verlag Franz Vahlen München

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	
2	Theorie des Haushaltes	
	1. Definition	
	2.1 Präferenzen des Haushaltes	5
	2. Güterarten 3. Präferenzen und Präferenzordnung 4. Abstimmungsparadoxon <i>M1. Funktionen M2. Differentiationsregeln</i> 5. Nutzenfunktion 6. Indifferenzkurven 7. Eigenschaften bestimmter Nutzenfunktionen 8. Einkommensrestriktion 9. Haushaltsoptimum <i>M3. Optimierung ohne Nebenbedingungen M4- Optimierung unter Nebenbedingungen</i> 10. Analytische Ableitung des Haushaltsoptimums	
	2.2 Gut er nachfrage des Haushaltes	37
	11. Nachfragefunktionen 12. Analytische Ableitung der Nachfragefunktion 13. Elastizitäten 14. Substitutions- und Einkommenseffekt 15. Kompensierte Nachfragefunktion <i>M5. Das Dualproblem</i> 16. Analytische Ableitung der kompensierten Nachfragefunktion 17. Slutsky-Gleichung 18. Marktnachfrage	
	2.3 Faktorangebot des Haushaltes	59
	19. Zeitallokation des Haushaltes 20. Arbeitsangebot des Haushaltes 21. Analytische Ableitung des Arbeitsangebotes 22. Einkommens- und Substitutionseffekt bei Lohnsatzänderungen 23. Intertemporaler Konsum 24. Kapitalangebot des Haushaltes	

3	Theorie der Firma	75
	25. Definition	
	3.1 Produktion der Firma	75
	26. Allgemeine Produktionsfunktion 27. Isoquanten 28. Kurzfristige Produktionsvariation 29. Langfristige Produktionsvariation 30. Cobb-Douglas-Funktion 31. CES-Funktion 32. Leontief-Funktion 33. Ertragsfunktion	
	3.2 Kosten der Firma	93
	34. Produktionsoptimum <i>M6. Kuhn-Tucker-Bedingungen</i> 35. Langfristige Kostenfunktion 36. Kurzfristige Kostenfunktion 37. Kurzfristige S'-förmige Kostenfunktion	
	3.3 Güterangebot und Faktornachfrage der Firma	110
	38. Gewinn der Firma 39. Outputregel 40. Outputregel bei unterschiedlichen Marktformen 41. Inputregel 42. Inputregel bei unterschiedlichen Marktformen	
4	Theorie der Märkte: Vollkommene Konkurrenz	123
	43. Definition	
	4.1 Markteigenschaften	124
	44. Klassifikationen 45. Marktformenschema 46. Marktform und Verhaltensweise 47. Marktabgrenzung	
	4.2 Partielles Gleichgewicht bei vollkommener Konkurrenz	131
	48. Annahmen 49. Grundmodell 50. Kurzfristiges Gleichgewicht 51. Langfristiges Gleichgewicht 52. Stabilität des Gleichgewichtes 53. Konsumenten- und Produzentenrente <i>M1. Inhomogene Differenzgleichungen ersten Grades</i> 54. Cobweb-Theorem 55. Externe Effekte	

4.3	Totales Gleichgewicht bei vollkommener Konkurrenz	156
	56. Einführung und Annahmen 57. Reiner Tausch 58. Pareto-Optimum 59. Produktionsgleichgewicht 60. Analytische Ableitung des Produktionsgleichgewichts 61. Transformationskurve 62. Analytische Ableitung der Transformationskurve 63. Totales Gleichgewicht (ein Haushalt) 64. Zahlenbeispiel für das totale Gleichgewicht 65. Zwei-Haushalte-Fall 66. Totales Gleichgewicht (zwei Haushalte) 67. Verallgemeinerung des totalen Gleichgewichts 68. Wohlfahrtsfunktion 69. Wohlfahrts-Kriterien 70. Wohlfahrtsmaximum 71. Zusammenfassung	
5	Theorie der Märkte: Imperfekte Märkte	199
	72. Definition	
5.1	Das Monopol	199
	73. Grundmodell 74. Beispiel mit linearen Funktionen 75. Preisdiskriminierung 76. Peak-Load-Pricing 77. Vergleich Monopol/Polypol 78. Regulierung des Monopols	
5.2	Das Oligopol	213
	79. Definitionen 80. Cournot-Dyopol <i>M8. Lineare Gleichungssysteme</i> 81. Cournot-Oligopol 82. Allgemeines Mengendyopol 83. Allgemeines Mengenoligopol 84. Stackelberg-Dyopol 85. Konsistente konjekturale Reaktionen 86. Kartell 87. Graphische Darstellung und Zusammenfassung 88. Allgemeines Preisdyopol 89. Allgemeines Preisoligopol 90. Preisführerschaft	
5.3	Das heterogene Polypol	240
	91. Definition und Abgrenzung 92. Annahmen 93. Grundmodell 94. Kurzfristiges und langfristiges Gleichgewicht	
6	Ausblick	249
	Literaturhinweise	253
	Index	261