

Paul Engelkamp • Friedrich L. Seil

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Zweite, überarbeitete und erweiterte Auflage

Mit 158 Abbildungen



Springer

Inhaltsverzeichnis

| | |
|----------------------------|------|
| ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS..... | XIII |
|----------------------------|------|

| | |
|------------------------|----|
| SYMBOLVERZEICHNIS..... | XV |
|------------------------|----|

I GRUNDLAGEN.....1

| | |
|---|-----------|
| 11 GEGENSTAND UND METHODEN DER VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE..... | 1 |
| 1.1.1 <i>Entwicklung der Disziplin.....</i> | <i>1</i> |
| 1.1.2 <i>Wirtschaftswissenschaften zwischen Natur- und Geisteswissenschaften.....</i> | <i>2</i> |
| 1.1.3 <i>Wirtschaft als (Sub-)System.....</i> | <i>4</i> |
| 1.1.4 <i>Methodenfragen.....</i> | <i>5</i> |
| 12 GRUNDTATBESTÄNDE DES WIRTSCHAFTEN..... | 11 |
| 1.2.1 <i>Systemunabhängige Tatbestände.....</i> | <i>11</i> |
| 1.2.2 <i>Systemabhängige Tatbestände.....</i> | <i>18</i> |
| 1.2.3 <i>Vergleich von Wirtschaftsordnungen.....</i> | <i>20</i> |
| 13 GLEICHGEWICHTSTENDENZEN UND STABILITÄT DES MARKTSYSTEMS.... | 23 |
| 1.3.1 <i>Klassische Auffassung.....</i> | <i>24</i> |
| 1.3.2 <i>Keynessche Auffassung.....</i> | <i>27</i> |
| LITERATUR..... | 31 |

II MIKROÖKONOMIE.....33

| | |
|--|-----------|
| 11.1 VORBEMERKUNG..... | 33 |
| 11.2 HAUSHALTSTHEORIE..... | 37 |
| 11.2.1 <i>Budgetgerade.....</i> | <i>37</i> |
| 11.2.2 <i>Präferenzstruktur.....</i> | <i>39</i> |
| 11.2.3 <i>Haushaltsoptimum.....</i> | <i>42</i> |
| 11.2.4 <i>Nachfragekurven.....</i> | <i>44</i> |
| 11.3 UNTERNEHMENSTHEORIE..... | 47 |
| 11.3.1 <i>Produktionstheoretische Grundlagen.....</i> | <i>47</i> |
| 11.3.2 <i>Kostenbetrachtung.....</i> | <i>50</i> |
| II. 3.3 <i>Angebotsverhalten der einzelnen Unternehmung.....</i> | <i>63</i> |

| | | |
|-----|--|-----|
| 114 | PREISTHEORIE..... | 69 |
| | 11.4.1 Marktformen..... | 71 |
| | 11.4.2 Konkurrenzpreisbildung..... | 74 |
| | 11.4.3 Konsumenten- und Produzentenrente..... | 82 |
| | 11.4.4 Monopolpreisbildung..... | 84 |
| | 11.4.5 Oligopolpreisbildung..... | 91 |
| | 11.4.6 Staatliche Eingriffe in die Preisbildung..... | 97 |
| 115 | WETTBEWERBSTHEORIE UND -POLITIK..... | 99 |
| | LITERATUR..... | 107 |

III MAKROÖKONOMIE.....109

| | | |
|------|--|-----|
| ULI | VORBEMERKUNG..... | 109 |
| 1112 | GELD..... | 112 |
| | 111.2.1 Geldfunktionen..... | 112 |
| | 111.2.2 Geldmengenkonzepte..... | 114 |
| | 111.2.3 Geldversorgung der Wirtschaft..... | 116 |
| | 111.2.4 Instrumente der Geldpolitik..... | 121 |
| | III. 2.5 Geldnachfrage..... | 126 |
| | 111.2.6 Inflation..... | 130 |
| 1113 | WIRTSCHAFTSKREISLAUF UND SOZIALPRODUKT..... | 133 |
| | III. 3.1 Wirtschaftskreislauf..... | 135 |
| | III. 3.2 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung und Sozialprodukt..... | 141 |
| | 111.3.3 Kritik am Sozialprodukt als Wohlfahrtsmaß..... | 147 |
| 1114 | EINKOMMENS-UND BESCHÄFTIGUNGSTHEORIE..... | 150 |
| | 111.4.1 Klassisches System..... | 154 |
| | 111.4.2 Keynesches System..... | 167 |
| | III. 4.3 Vergleich der Ansätze hinsichtlich der beschäftigungspolitischen Therapievorschläge..... | 189 |
| | 111.4.4 Hicks-Hansen-Analyse..... | 191 |
| | III. 4.5 Neoklassische Synthese..... | 197 |
| 1115 | KONJUNKTUR UND WACHSTUM..... | 210 |
| | 777.5.7 Vorbemerkung..... | 210 |
| | 111.5.2 Begriffe und Erscheinungsformen..... | 211 |
| | 777.5.3 Wachstumstheoretische Erklärungsansätze..... | 218 |
| | III. 5.4 Konjunkturtheoretische Erklärungsansätze..... | 241 |
| | 777.5.5 Wirtschaftspolitische Schlußfolgerungen..... | 255 |
| 1116 | AUßENWIRTSCHAFT..... | 261 |
| | 111.6.1 Theorie des internationalen Handels..... | 263 |
| | 111.6.2 Zahlungsbilanz..... | 283 |

| | |
|---|------------|
| 1116.3 Wechselkurs und Währungssysteme..... | 288 |
| 111.6.4 Zahlungsbilanzpolitik..... | 302 |
| 111.6.5 Europäische Währungsunion..... | 303 |
| LITERATUR..... | 312 |
| IV THEORIE DER WIRTSCHAFTSPOLITIK..... | 317 |
| IV.1 VORBEMERKUNG..... | 317 |
| IV.2 AUFGABENSTELLUNG UND ABGRENZUNG ZUR WIRTSCHAFTSTHEORIE..... | 317 |
| IV. 3 TEILGEBIETE UND GESTALTUNGSRÄUME DER WIRTSCHAFTSPOLITIK ... | 319 |
| IV.3.1 Teilgebiete..... | 319 |
| IV.3.2 Gestaltungsräume..... | 321 |
| IV.4 ZIELE, ZIELHIERARCHIEN UND ZIELBEZIEHUNGEN IN DER WIRTSCHAFTSPOLITIK..... | 323 |
| IV.4.1 Ziele und Zielhierarchien..... | 323 |
| IV.4.2 Zielbeziehungen..... | 325 |
| IV.5 DER WERTURTEILSSTREIT..... | 330 |
| 7K5.7 Dogmenhistorischer Hintergrund..... | 330 |
| IV. 5.2 Max Webers drei Säulen der Werturteilsfreiheit..... | 331 |
| IV.6 ZIEL-MITTEL-BEZIEHUNGEN UND INSTRUMENTE DER WIRTSCHAFTSPOLITIK..... | 332 |
| IV. 6.1 Ziel-Mittel-Beziehungen in der Wirtschaftspolitik..... | 332 |
| IV.6.2 Instrumente der Wirtschaftspolitik..... | 333 |
| IV.7 TRÄGER DER WIRTSCHAFTSPOLITIK..... | 334 |
| IV. 7.1 Wer ist alles Träger der Wirtschaftspolitik?..... | 334 |
| IV. 7.2 Wodurch sind Träger der Wirtschaftspolitik legitimiert?..... | 335 |
| IV. 7.3 Zur optimalen Vielfalt wirtschaftspolitischer Träger..... | 335 |
| IV. 7.4 Realitätsbezogene Erklärung der unterschiedliche Interessen- lagen und Verhaltensweisen wirtschaftspolitischer Träger..... | 336 |
| IV.8 DAS SOGENANNTTE „SOZIALÖKONOMISCHE OPTIMUM“..... | 340 |
| IV.9 WIRTSCHAFTSORDNUNG: BEGRIFF UND KLASSIFIKATION(EN)..... | 358 |
| IV.9.1 Zum Begriff der Wirtschaftsordnung..... | 355 |
| IV.9.2 Klassifikation(en)..... | 359 |
| IV.10 GESTALTUNG DER ORDNUNGSPOLITISCHEN GRUNDFORMEN..... | 360 |
| IV. 10.1 Modell der „freien Marktwirtschaft“..... | 360 |
| IV.10.2Modell der „Zentralverwaltungswirtschaft“..... | 362 |

XII Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|------------|
| IV. 11 | IDEE EINER WIRTSCHAFTSPOLITISCHEN KONZEPTION..... | 368 |
| IV. 11.1 | <i>Rationalität der Wirtschaftspolitik und Leitbilder.....</i> | <i>368</i> |
| IV. 11.2 | <i>Wettbewerb wirtschaftspolitischer Konzeptionen.....</i> | <i>369</i> |
| IV.12 | PRINZIPIEN DES ORDOLIBERALISMUS..... | 370 |
| IV. 12.1 | <i>Die Freiburger Schule als „ Quelle " des Ordoliberalismus.....</i> | <i>370</i> |
| IV. 12.2 | <i>Walter Euckens Prinzipien.....</i> | <i>377</i> |
| IV.13 | SOZIALE MARKTWIRTSCHAFT..... | 374 |
| IV. 13.1 | <i>Mögliche Schwachstellen der „freien " Marktwirtschaft.....</i> | <i>374</i> |
| IV. 13.2 | <i>Konzeption der sozialen Marktwirtschaft.....</i> | <i>350</i> |
| IV.13.3 | <i>Verankerung in der Rechtsordnung.....</i> | <i>383</i> |
| | LITERATUR..... | 385 |
| | | |
| V | FINANZWISSENSCHAFT..... | 387 |
| V.1 | VORBEMERKUNG..... | 387 |
| V.2 | RECHTFERTIGUNG STAATLICHER TÄTIGKEITEN..... | 388 |
| V.2.1 | <i>Marktversagen und Marktunvollkommenheiten.....</i> | <i>389</i> |
| V.2.2 | <i>Verteilung.....</i> | <i>397</i> |
| V.2.3 | <i>Stabilisierung.....</i> | <i>398</i> |
| V.2.4 | <i>Zielkonflikte versus Zielharmonien.....</i> | <i>399</i> |
| V.3 | ÖFFENTLICHER HAUSHALT..... | 400 |
| V. 3.1 | <i>Zur Bestimmung des öffentlichen Budgets im Bürokratieansatz ...</i> | <i>402</i> |
| V.3.2 | <i>Öffentliche Ausgaben.....</i> | <i>403</i> |
| V.3.3 | <i>Öffentliche Einnahmen.....</i> | <i>405</i> |
| V.4 | FINANZPOLITIK..... | 425 |
| V. 4.1 | <i>Konjunkturstabilisierung durch die Finanzpolitik.....</i> | <i>425</i> |
| V. 4.2 | <i>Staatliche Wachstumsförderung und Verteilungspolitik.....</i> | <i>430</i> |
| | LITERATUR..... | 432 |
| | | |
| | SACHWORTVERZEICHNIS..... | 435 |